

# Market Intelligence

Mit Wissen gewinnen – Zur richtigen Zeit. Am richtigen Ort.

Sie wollen in Ihrem Markt wachsen? Sie wollen in einen neuen Markt eintreten? Sie müssen Entscheidungen treffen, die in einer sich permanent beschleunigenden globalen Wirtschaft durch massive Unsicherheiten gekennzeichnet sind? Informationen können diese Unsicherheiten kaum minimieren. Was Sie benötigen ist Wissen: bewertete für Sie relevante Informationen, die auf Ihr Unternehmen, Ihre Ziele, Ihre besondere Marktsituation ausgerichtet sind. TNS Business Intelligence unterstützt Sie seit mehr als 25 Jahren dabei, Ihre Märkte und Branchen qualifiziert im Blick zu halten.

Informationen zu Marktstrukturen, aktuellen Trends, gesetzlichen oder technologischen Rahmenbedingungen, Produktangeboten und Dienstleistungen oder Zielgruppen – im Rahmen von Market Intelligence beobachten und analysieren wir im In- und Ausland Märkte und Branchen. Wir verschaffen Ihnen das Wissen, das Sie benötigen, um sicher entscheiden zu können.

**Einzigartig ist:** Mit TNS Business Intelligence können Sie bei Ihrer Datensammlung zu 50 Prozent auf exklusive Inhalte zugreifen, die im öffentlichen Web nicht frei verfügbar sind. Sie haben Zugang zu den weltweit führenden Anbietern von Wirtschaftsinformationen. TNS Business Intelligence unterzieht alle Rechercheergebnisse einer sorgfältigen Bewertung durch Interviews mit Marktkennern, in Gruppendiskussionen oder in strukturierten Workshops. Die Bewertung erfolgt stets dort, wo wir die Daten generieren: in 75 Ländern der Welt.

## Wir bestimmen die Position Ihres Unternehmens am Markt oder analysieren neue Märkte

### ■ Beispiele für Ihre Fragen zur Marktübersicht und künftigen Entwicklung

- Wie hat sich ein bestimmter Markt bisher entwickelt – insbesondere Kapazität, Volumen, Sättigung oder Marktanteile der wichtigen Anbieter?
- Für einen neuen interessanten Markt – Wie sieht es aus mit: Konkurrenzprodukten? Potenziellen Mitarbeitern? Supply Chain Besonderheiten? Kostenstrukturen? Markteintrittsbarrieren?

### ■ Beispiele für Ihre Fragen zu Zielgruppen und potenziellen Kunden

- Welche Nachfragetrends bestehen in einem bestimmten Markt?



- Wie attraktiv sind unsere Produkte und Dienstleistungen für die einzelnen Zielgruppen und potenziellen Kunden?
- **Beispiele für Ihre Fragen zu Marketing und Vertrieb**
  - Welche Trends und Strategien im Marketing und Vertrieb lassen sich erkennen und für das eigene Handeln nutzen?
  - Wie verteilen sich die Werbeaufwendungen im Gesamtmarkt und nach Marktsegmenten?
- **Beispiele für Ihre Fragen zu den relevanten Rahmenbedingungen**
  - Welche rechtliche Regulierungen und politische Einflüsse behindern bzw. fördern die Entwicklung des Marktes oder der Branche?
  - Wie wirken sich z.B. der gesellschaftliche Wertewandel und die technologische Entwicklung auf die Marktentwicklung aus?
- **Beispiele für Ihre Fragen zum Wettbewerb finden Sie in unserem Competitive Intelligence Angebot**

## Ihre maßgeschneiderte Beobachtung von Märkten und Branchen

Die für Sie exklusiv ermittelten Daten (bis zu 50 Prozent dieser Datensammlung greift auf exklusive Inhalte zu, die im öffentlichen Web nicht frei verfügbar sind) werden nach Ihren individuellen Wünschen aufbereitet: Ad-Hoc oder kontinuierlich. Beispiele:

- **Market FactBook.** Ein ausführliches Dossier zur Branchenübersicht, für Märkte oder spezifische Marktsegmente, national oder international. Beurteilung der eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf die Erfolgsfaktoren im Markt.
- **Market Performance Measurement / Leistungsmessung im Ländervergleich.** Wir bestimmen bei einem kontinuierlichen Projekt Kernindikatoren, die regelmäßig für alle Teilmärkte bzw. Marktsegmente und Länder ermittelt werden. So können Sie Ihren Marktanteil und Ihre Leistung im Verhältnis zum Branchendurchschnitt und Wettbewerb genauestens beobachten.
- **Market Monitoring.** Regelmäßige Beobachtung von Markt- und Branchennews in allen Medien. Die Auswahl der relevanten Meldungen erfolgt durch erfahrene Branchenexperten. Sie erkennen zeitnah Trends und aktuelle Entwicklungen, so können Sie im Vorfeld agieren.
- **Market Portal.** Alle Ergebnisse können in einer passwortgeschützten Marktdatenbank zur Verfügung gestellt werden. Wir liefern direkt an Ihren Arbeitsplatz. Unsere Reporting-Tools erlauben die interaktive Nutzung der Marktinformationen und den direkten Vergleich zu Ihrem Unternehmen.

## Es lohnt sich für Sie, mit TNS Business Intelligence zusammenzuarbeiten

- **Exklusive, benutzerspezifische Informationsrecherche.** Mit TNS Business Intelligence haben Sie Zugriff auf die weltweit führenden Anbieter von Wirtschaftsinformationen, d.h. 25.000 Quellen die nicht über das Internet zugänglich sind. Sie haben Zugriff auf exklusive Informationen, die nur im TNS Research Netzwerk zur Verfügung stehen.
- **Qualitative, exklusive Interviews.** Gezielte Interviews mit Zulieferern, Händlern oder Branchenexperten verifizieren, bewerten und analysieren Markt- und Brancheninformationen.
- **Beratung durch Branchenexperten.** Die Consultants von TNS Business Intelligence sind hochqualifiziert, wenn es um Desk Research, Branchen und Märkte geht. Sie unterstützen Sie persönlich dabei, die Relevanz von Informationen richtig einzuschätzen und Ihre unternehmensstrategischen Entscheidungen auf sicherer Datengrundlage vorzubereiten.
- **Aktuelle Branchentrends.** Für bestimmte Problemstellungen können aktuelle Fragen in die wöchentliche Mehrthemenumfrage von TNS Infratest eingeschaltet werden. Damit sind Sie top-aktuell informiert.

- **Internationales Benchmark.** Zusammen mit Ihnen legen wir bei einem kontinuierlichen Projekt Kernindikatoren fest, die regelmäßig erhoben werden. Sie ermöglichen einen aussagefähigen Vergleich Ihres Unternehmens mit Wettbewerbern und deren Produkte über Regionen, Länder oder Branchen hinweg.

## Wie wir Ihre exklusive Markt- oder Branchenstudie erarbeiten



## Projektreferenz

### Monitoring-Report Deutschland Digital – Der IKT-Standort Deutschland im internationalen Vergleich

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie liefert TNS Business Intelligence seit 2000 eine kontinuierliche Berichterstattung zu Stand und Trends der deutschen Informations- und Kommunikationswirtschaft. Dabei wird an Hand eines Benchmarks aufgezeigt, wie sich Deutschland im Wettbewerb zu 14 IKT-Nationen positioniert. Neben detaillierten Beschreibungen und Expertenmeinungen, beinhaltet die Studie auch Handlungsvorschläge für die deutsche IKT-Wirtschaft und Wirtschaftspolitik. Alle „Monitoring-Studien“ stehen kostenlos zum Download zur Verfügung: [www.tns-infratest.com/Monitoring\\_Report\\_Deutschland\\_digital](http://www.tns-infratest.com/Monitoring_Report_Deutschland_digital).

## Über TNS Business Intelligence

TNS Business Intelligence ist der Desk Research Spezialist für TNS Global und die Kantar Group und damit Teil einer der führenden Marktforschungs- und Beratungsgesellschaften der Welt. Für nationale und internationale Auftraggeber aus nahezu allen Branchen und Sektoren liefert TNS Infratest seit mehr als 60 Jahren „Beratung durch Forschung“ und damit den Management Support für Wissensvorsprung und Entscheidungssicherheit.

## Kontakt

TNS Infratest  
Business Intelligence  
Nicola Boyer, Martina Keil  
Landsberger Straße 284  
80687 München

t +49 (0)89 5600 – 1483, – 1861  
e [tns-bi@tns-infratest.com](mailto:tns-bi@tns-infratest.com)

[www.tnsglobal.com/businessintelligence](http://www.tnsglobal.com/businessintelligence)  
[www.tns-infratest-bi.com](http://www.tns-infratest-bi.com)  
[www.tns-infratest.com/Monitoring\\_Report\\_Deutschland\\_digital](http://www.tns-infratest.com/Monitoring_Report_Deutschland_digital)

