

## Länderprofil China



China kann sich mit 33 Indexpunkten nur auf dem 14. Platz im weltweiten Benchmark der IKT-Standorte positionieren. Die durchschnittliche Performance konnte im Vergleich zum Vorjahr nicht gesteigert werden. China ist in zwei Kernindikatorbereichen weltweit führend: Das sind „IKT-Exporte“ und „IT-Umsatzwachstum“. China zeigt beeindruckende Wachstumsraten und ein vielversprechendes Potenzial.

### Marktentwicklung – Rang 11 ↓

Chinas Performance im Teilbereich „Marktentwicklung“ verschlechterte sich um drei Indexpunkte auf einen Indexwert von 38 Punkten. Damit rutschte China auf Rang elf. Trotz der weltweiten Wirtschaftskrise hält das „IT-Umsatzwachstum“ 2007/2008 mit einem rasanten Anstieg von 16,6 Prozent weiterhin an. Somit kann sich China in diesem Bereich an der Spitze positionieren. China ist außerdem im Bereich „IKT-Exporte“ führend – 2009 wird China erstmals den bisherigen Exportweltmeister Deutschland entthronen. Dennoch sinkt der Anteil der „IKT-Ausgaben am BIP“ aufgrund weiter sinkender Preise für Hardware oder vom Staat subventionierter Telekommunikationsdienste im Jahr 2008 von 5,2 auf 4,4 Prozent.

### Infrastruktur – Rang 14 →

China legt in seiner durchschnittlichen Performance im Teilbereich „Infrastruktur“ um zwei Indexpunkte auf insgesamt 22 Indexpunkte zu. Dies bewirkt aber keine Veränderung im Rangplatz: China positioniert sich wie im Vorjahr auf dem vorletzten Platz. In China verbesserte sich die „Mobilfunkpenetration in der Bevölkerung“ um sechs Prozentpunkte auf knapp 47,5 Prozent, also auf 32 Indexpunkte. Auch konnte der „Internet-Zugang in Haushalten“ um drei Prozentpunkte auf 20 Prozent zulegen, was einem Indexwert von 23 Punkten entspricht.

### Anwendungen – Rang 14 ↑

China verbessert seine durchschnittliche Performance im Teilbereich „Anwendungen“ 2008 um vier Indexpunkte auf 45 Indexpunkte und damit auch seinen Rangplatz vom letzten auf den vorletzten Platz. Der IKT-Standort China kommt vor allem durch eine gestiegene „Internetnutzung in der Bevölkerung“ voran. Sie steigt um mehr als sechs Prozentpunkte auf nunmehr 22,3 Prozent. Gleichzeitig nimmt die „Nutzung von sozialen Netzwerken“ von 44,7 auf 50,3 Prozent zu.

Abb.: Bedeutung des chinesischen IKT-Marktes, 2008  
Weltmarktführer bei „IKT-Exporten“ und „IT-Umsatzwachstum“

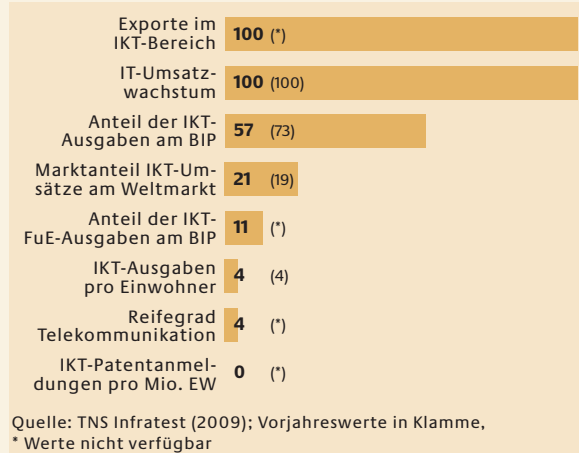


Abb.: Entwicklungsstand der chinesischen Infrastruktur, 2008  
Durchweg mäßige bis schlechte Performance Chinas im Teilbereich „Infrastruktur“

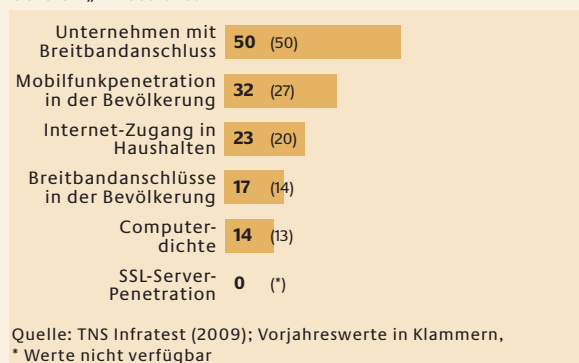


Abb.: Reifegrad der chinesischen Anwendungen, 2008  
Immer noch Nachholbedarf bei der Internetnutzerpenetration

