


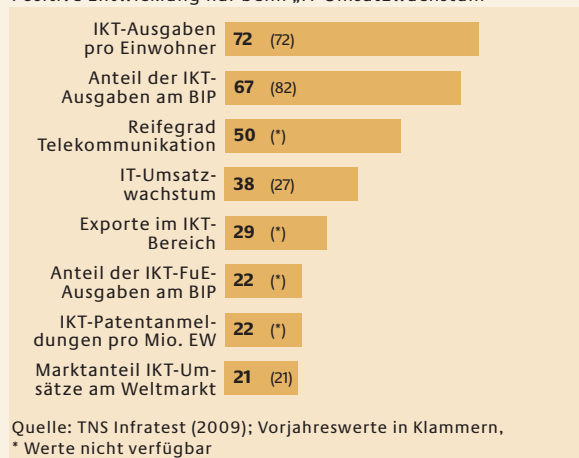
Länderprofil Deutschland

 Deutschland erreicht nach einer Verbesserung um zwei Indexpunkte gegenüber dem Vorjahr im Gesamtbenchmark 67 Indexpunkte. Es platziert sich mit dieser Performance gemeinsam mit Norwegen im Mittelfeld auf Platz sieben. Deutschland hat sich 2008 um zwei Rangplätze von Platz neun auf Platz sieben verbessert. Das liegt vor allem am erstmaligen Erreichen der Führungsposition beim Kernindikator „E-Procurement – Einkäufe von Unternehmen über das Internet“.

Marktentwicklung – Rang 5 →

Deutschland erreicht mit einer durchschnittlichen Performance von 46 Indexpunkten im Landesdurchschnittsindex gemeinsam mit den Niederlanden den fünften Platz. Bei den insgesamt acht betrachteten Kernindikatoren stagniert die Entwicklung in Deutschland bei sechs Kernindikatoren. Nur ein Kernindikator, nämlich die „IKT-Ausgaben pro Einwohner“, positioniert sich mit 72 Punkten deutlich überdurchschnittlich.

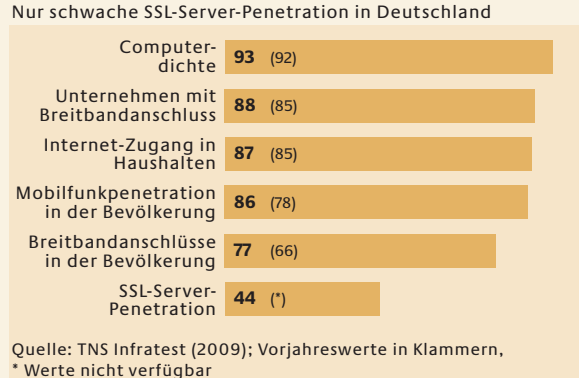
Abb.: Bedeutung des deutschen IKT-Marktes, 2008
Positive Entwicklung nur beim „IT-Umsatzwachstum“



Infrastruktur – Rang 8 ↑

Deutschland verbessert sich um fünf Indexpunkte auf einen Indexwert von 79 und um einen Rangplatz auf Platz acht. Damit positioniert sich Deutschland knapp hinter den USA. Mit Ausnahme des Bereichs „SSL-Server-Penetration“ holt Deutschland in allen Infrastrukturbereichen auf. Die größte Verbesserung kam bei der Versorgung mit Breitbandanschlüssen zustande. Hier stieg die deutsche Performance um elf Indexpunkte auf einen Indexwert von 77. Auch bei der Versorgung mit Mobilfunkanschlüssen verbesserte sich Deutschland um acht Punkte.

Abb.: Entwicklungsstand der deutschen Infrastruktur, 2008
Nur schwache SSL-Server-Penetration in Deutschland



Anwendungen – Rang 4 ↑

Deutschlands durchschnittlicher Länderindex verbessert sich um drei Indexpunkte auf einen Indexwert von 86. Dies bedeutet eine Verbesserung von Platz sieben auf Platz vier. Insbesondere die „Nutzung von sozialen Netzwerken“ legt um fast zwanzig Prozent auf 67,3 Prozent bzw. um 16 Indexpunkte zu. Auch die „Internetnutzung in der Bevölkerung“ kann auf 76 Prozent, d. h. um gut 3,5 Prozent, zulegen. Erstmals Spitzenreiter ist Deutschland bei „Einkäufen durch Unternehmen über das Internet“.

Abb.: Reifegrad der deutschen Anwendungen, 2008
Deutschland setzt Benchmark bei den „Einkäufen durch Unternehmen über das Internet“

