

## Länderprofil Frankreich



Frankreich zeigt mit durchschnittlich nur 57 Indexpunkten und dem elften Rang im globalen Benchmark deutlichen Nachholbedarf. Die westeuropäische Wirtschaftsnation ist im IKT-Bereich abgeschlagen und somit im Vergleich zu den weltbesten IKT-Nationen für den zunehmenden Wettbewerb schlecht aufgestellt. Frankreich ist in keinem Indikatorbereich weltweit führend.

### Marktentwicklung – Rang 7 ↑

Frankreich erreicht wie im Vorjahr durchschnittlich 44 Indexpunkte im Teilbereich „Marktentwicklung“, kann sich aber so relativ zu den anderen Ländern um einen Rangplatz auf Rang sieben verbessern. Es besteht deutlicher Nachholbedarf. Der „Anteil der IKT-Ausgaben am BIP“ sinkt von 5,6 Prozent auf 5,3 Prozent im aktuellen Jahr. Dies führt zu einer Verschlechterung um zwölf Indexpunkte. Das „IT-Wachstum“ sinkt von 3,5 Prozent 2007 auf drei Prozent im Jahr 2008, was relativ zu den anderen betrachteten Ländern zu einer Indexverbesserung um 16 Indexpunkte auf 36 Indexpunkte führt.

### Infrastruktur – Rang 11 →

Frankreich kann sich von 62 auf 67 Indexpunkte im Landesindex bei den infrastrukturellen Rahmenbedingungen steigern und verzeichnet damit neben Deutschland den stärksten Zuwachs in diesem Jahr. Es bleibt allerdings unverändert auf Rang elf. Frankreichs positive Entwicklung ist insbesondere auf „Internet-Zugänge in Haushalten“ zurückzuführen. Hier nahm die Penetrationsrate von 49 auf 53 Prozent zu. Bei der „Computerdichte“ wuchs die Penetrationsrate von 62 auf 68 Prozent. Bei den „Breitbandanschlüssen in der Bevölkerung“ liegt Frankreich ein Drittel unter dem Spitzenreiter Dänemark.

### Anwendungen – Rang 11 →

Frankreich erreicht 65 Indexpunkte im Landesdurchschnitt des Teilbereichs „Anwendungen“, verbleibt zwar auf Rang elf, verzeichnet aber den höchsten durchschnittlichen Punktezugewinn im Landesdurchschnitt über alle Kernindikatorenbereiche in Höhe von fünf Indexpunkten. Die „Internetnutzung in der Bevölkerung“ legt deutlich um rund 17 Prozentpunkte binnen eines Jahres auf 68 Prozent zu, die „E-Commerce-Nutzerpenetration steigt um fünf Prozentpunkte auf 40 Prozent und die „Nutzung von sozialen Netzwerken“ steigt um fast zwölf Prozentpunkte auf knapp 64 Prozent.

Abb.: Bedeutung des französischen IKT-Marktes, 2008  
Relative Stärke nur bei „IKT-Ausgaben pro Einwohner

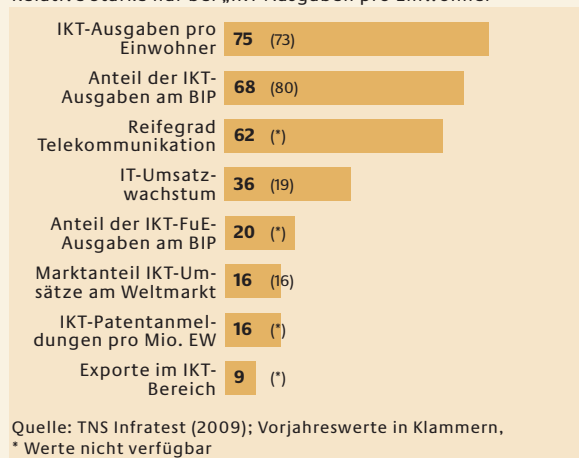


Abb.: Entwicklungsstand der französischen Infrastruktur, 2008

Nur durchschnittliche Performance Frankreichs im Teilbereich „Infrastruktur“

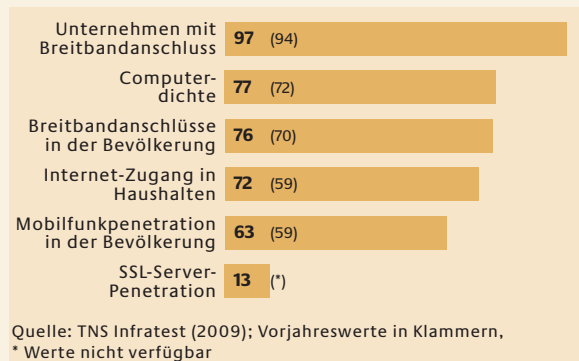


Abb.: Reifegrad der französischen Anwendungen, 2008

Gute Performance im „E-Government“ und bei der „Internetnutzung in Unternehmen“

