

Länderprofil Südkorea

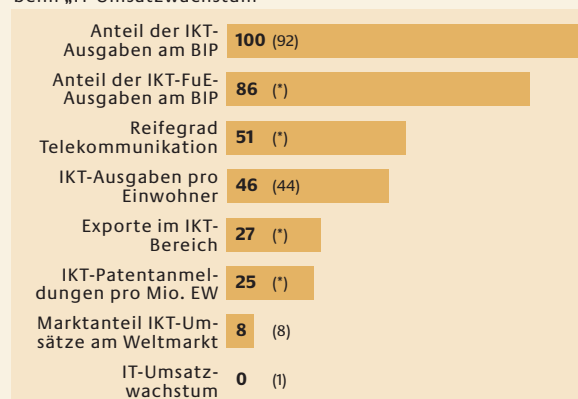


Südkorea kann seine Gesamtperformance zwar um einen Indexpunkt auf insgesamt 63 Punkte steigern, dadurch seine Platzierung allerdings nicht verbessern: Weiterhin erreicht Südkorea nur den zehnten Platz. Dennoch ist auch für die weiteren Jahre ein starkes Wachstum in diesem Tigerstaat zu erwarten. In bereits drei Kernindikatorbereichen ist Südkorea weltweit führend: „IKT-Ausgaben am BIP“, „Unternehmen mit Breitbandzugang“, „Nutzung sozialer Netzwerke“.

Marktentwicklung – Rang 10 →

Südkorea ist das einzige Land, das seinen Landesdurchschnittsindex im Teilbereich „Marktentwicklung“ verbessern kann: Er steigt von 41 Indexpunkten 2007 auf 43 Punkte im Jahr 2008. Südkorea konnte seine Position auf Rang zehn halten. Die Weltmarktführerschaft für den Bereich „Anteil der IKT-Ausgaben am BIP“ musste Japan 2008 an Südkorea abgeben.

Abb.: Bedeutung des südkoreanischen IKT-Marktes, 2008
Spitzenreiter beim „Anteil der IKT-Ausgaben am BIP“, Letzter beim „IT-Umsatzwachstum“

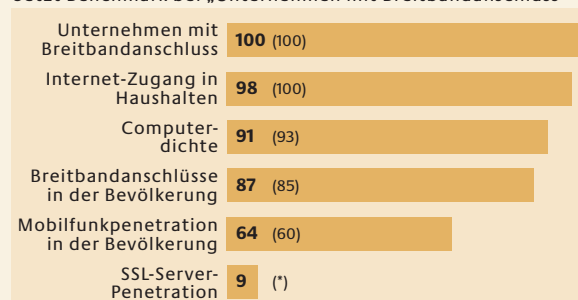


Quelle: TNS Infratest (2009); Vorjahreswerte in Klammern, * Werte nicht verfügbar

Infrastruktur – Rang 9 ↓

Die relative Performance von Südkorea verändert sich nicht und bleibt bei 76 Indexpunkten. Südkorea fällt aber vom achten auf den neunten Platz im Gesamtranking des Teilbereichs zurück, weil sich die anderen vom Benchmark berücksichtigten Länder schneller verbesserten. Südkorea verliert die Weltmarktführerschaft beim „Internet-Zugang in Haushalten“ an die Niederlande, behauptet jedoch seine Weltmarktführerschaft bei der „Ausstattung von Unternehmen mit Breitband“. Erheblicher Nachholbedarf besteht bei der „SSL-Server-Penetration“.

Abb.: Entwicklungsstand der südkoreanischen Infrastruktur, 2008
Setzt Benchmark bei „Unternehmen mit Breitbandanschluss“



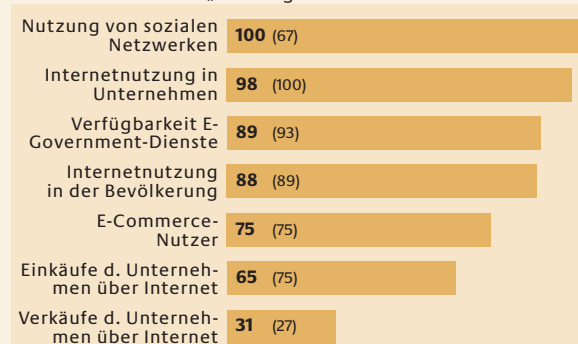
Quelle: TNS Infratest (2009); Vorjahreswerte in Klammern, * Werte nicht verfügbar

Anwendungen – Rang 8 →

Südkorea kann seine Performance um einen Indexpunkt auf durchschnittlich 78 Punkte im Landesindex steigern, verbessert allerdings seine Position im Ländervergleich nicht: Es nimmt weiterhin den achten Platz ein. Die „Nutzung sozialer Netzwerke“ nimmt rasant zu. Sie steigt um gut 33 Prozentpunkte auf 85,9 Prozent an. Damit erreicht Südkorea erstmals die Weltmarktführerschaft nach Indexpunkten in diesem Kernindikatorbereich, was zugleich die gute Performance Südkoreas begründet.

Abb.: Reifegrad der südkoreanischen Anwendungen, 2008

Weltweit intensivste „Nutzung sozialer Netzwerke“



Quelle: TNS Infratest (2009); Vorjahreswerte in Klammern