

LCCM 2004

Low Cost Carrier Monitor

LCCM Low Cost Carrier Monitor



3. Welle – November `04

Eine Untersuchung von **TNS Infratest Verkehr, Tourismus & Transport**

Low Cost Airlines sorgen für Wachstumsaussichten in einem krisengeschüttelten Markt

Die Situation im Winter 2002/2003:

- Breiter Markteintritt so genannter Low Cost Airlines in Deutschland im Herbst 2002.
- Der vormals stetig wachsende deutsche Flugreisemarkt befand sich speziell im Urlaubs- und Privatreisesegment bereits mitten in einer Rezession.
- Die “Schnäppchenjagd“ ist ein klassenübergreifendes Phänomen der letzten Jahre.
- Billigflugangebote als möglicher Weg zu mehr Wachstum bei den Flugreisen

Kaum historische Daten



Hoher Informationsbedarf

Frühzeitiges Tracking



Umfassende Marktsicht

Unser Know-how



Wertvolle Empirie

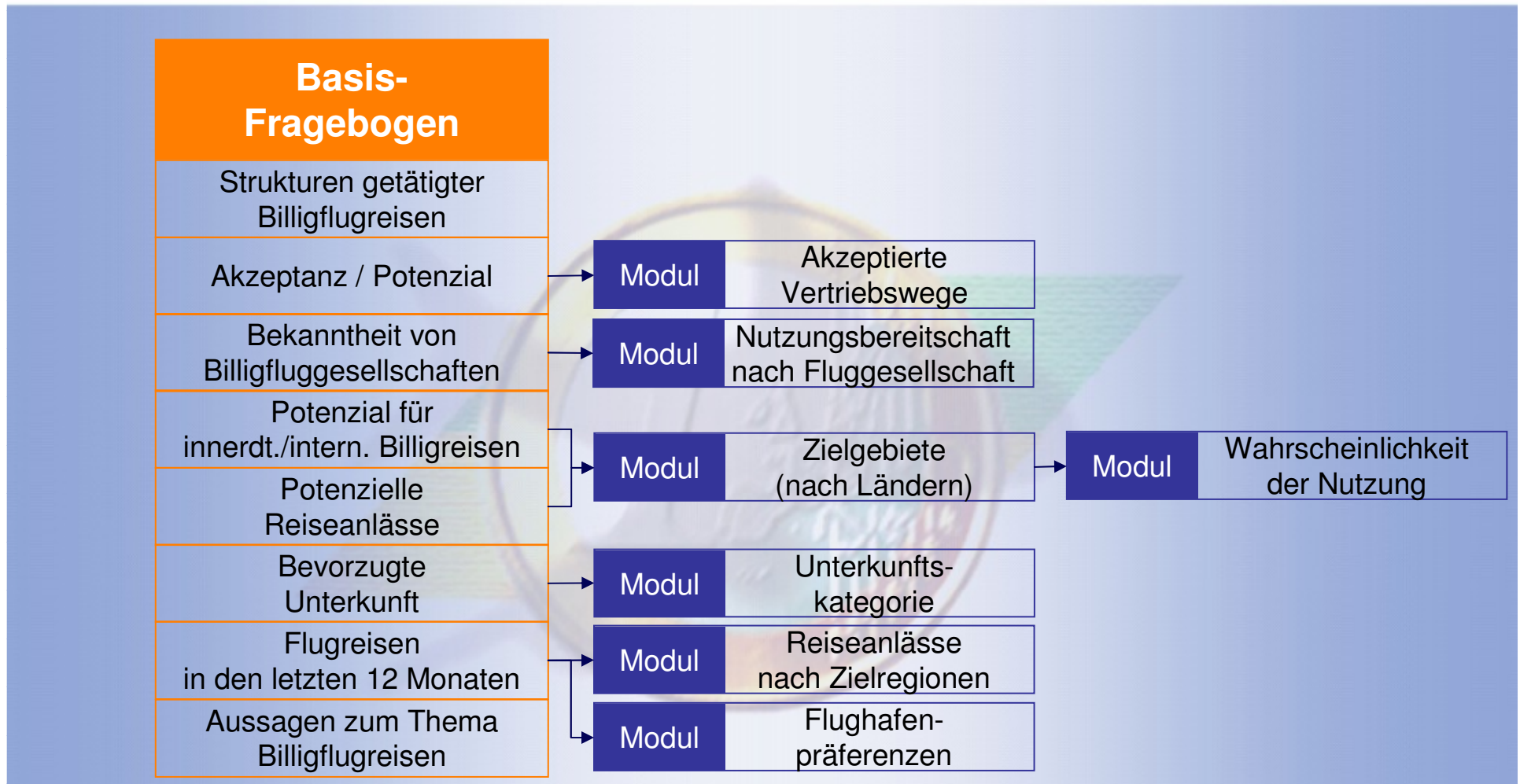
Der LCCM als Messinstrument für Potenziale und Strukturen

- TNS Infratest entwickelte den LCCM initiativ, um so früh wie möglich die Entwicklung des Marktes begleiten zu können.
- Die Befragung umfasst Fragen zu den Themenbereichen
 - Nutzungsabsicht
 - Potenzielle Reiseanlässe
 - Stärken und Schwächen der Airlines
 - Einstellung der Verbraucher zu Billigflugreisen
- **Weitere Anforderungen:**
 - Repräsentativität für die deutsche Bevölkerung
 - Hinreichend große Stichprobe für regionale Analysen
 - Mystery Shopping für Erkenntnisse zur Preispolitik der Airlines

Design

1. Welle: Februar 2003	n = 4.000
2. Welle: November 2003	n = 3.001
3. Welle: November 2004	n = 3.002
CATI-Omnibus	
Modularer Fragebogaufbau	
Multi-Client	
Daten sind Eigentum von TNS Infratest	

Durch einen modularen Fragebenaufbau kann der bereits umfangreiche Basisfragebogen individuell erweitert werden



Module

- Basisfragenprogramm (einschl. Strukturen der Billigflugreisen / ehem. O9)
- Bevorzugte Airlines
- Potenzielle Zielregionen mit Low Cost Carriern
- Vertriebsstellen
- Reiseintensität, detailliert
- Flughafenpräferenzen
- Sternekategorien bei Übernachtung
- Wahrscheinlichkeit der Nutzung

B

O2

O3

O4

O5

O6

O7

O8

Potenziale für Low Cost Carrier in Deutschland

Umfang des Standardreportings

- Struktur des Basispotenzials B
- Ablehnungsgründe gegen Billigflugreisen B
- Potenzielle Reiseanlässe B
- Potenzielle Zielregionen (nach Reiseanlässen) B
- Potenzielle Zielländer in Europa (nach Reiseanlässen) 03
- Wahrscheinlichkeit der Nutzung (nach Ländern und Reiseanlässen) 08
- Fluggesellschaften im Relevant Set (nach Reiseanlässen) 02
- Akzeptierte Vertriebskanäle 04
- Bevorzugte Unterkunftsart B
- Kategorie der Unterkunft 07
- Statements zu Billigflugreisen B

Strukturen von Billigflugreisen

Umfang des Standardreportings

- Inzidenz von Personen mit Billigflügen B
- Genutzte Fluggesellschaften B
- Buchungsfrist B
- Ticketpreis B
- Reiseanlass B
- Verkehrsmittel der An- und Weiterreise B
- Dauer der Weiterreise vom Zielflughafen zum Zielort B
- Gründe für die Wahl der Fluggesellschaft (teilw. nach Airline) B
- Ursprüngliche Planung der Reise B
- Wiedernutzungsabsicht B

Regionale Analysen

Umfang des Standardreportings

- Verteilung des Basispotenzials nach Regionen B
- Bekanntheit der wichtigsten Billigfluggesellschaften in Deutschland B
- Streckennetze der wichtigsten Billigfluggesellschaften In Deutschland B

- Auf Wunsch: Ausweisung von
 - Catchment Areas (Potenzial / Flugreisen / Nutzungsbereitschaft)
 - Flughafen-Präferenzen
 - Airlinepräferenzen

Ergebnisse des Mystery Shoppings

Umfang des Standardreportings

- Preisentwicklung und Vorausbuchungsfrist (gesamt)
- Preisentwicklung und Vorausbuchungsfrist (ausgewählte Strecken)
- Preisentwicklung und Vorausbuchungsfrist (ausgewählte Airlines)

B

B

B



Folgende Leistungen sind im Bezugspreis enthalten

Sie erhalten:

- Die Untersuchungsdaten als SPSS-Datensatz einschließlich aller Daten der Vorwellen
- Die Ergebnisse der aktuellen Welle in Form eines Tabellenberichtes

sowie

- Die zentralen Erkenntnisse der Untersuchung als Chartbericht

Der LCCM wird kontinuierlich weitergeführt und weiterentwickelt

- Nächste Untersuchungswelle (CATI) im November 2005
- Beibehaltung der zentralen Fragen zur Gewährleistung der Zeitreihenkonsistenz
- Bei Bedarf: zusätzliche Fragen zur Behandlung aktueller Themen

Außerdem:

- Einführung einer Zwischenwelle ONLINE:
 - n = 3.000 (je Land) ; Durchführung bereits im März 2005
 - Vertiefende Fragestellungen
 - Verbindungsfragen zur CATI-Studie
 - Schaltung ist zunächst in 4 Ländern geplant (FR,NL,GB,DE)
 - Kosten ab ca. 5.000 € (für Ergebnisse aus allen 4 Ländern!)

Kontaktinformationen

TNS Infratest Verkehr, Tourismus & Transport

Landsberger Straße 338

D-80687 München

Michael Ehling

Senior Consultant

Tel.: 089 / 56 00 – 15 89

Fax: 089 / 56 00 – 12 27

E-Mail: michael.ehling@tns-infratest.com

Bogdan-Catalin Jieanu

Senior Consultant

Tel.: 089 / 56 00 – 12 24


Fax: 089 / 56 00 – 12 27

E-Mail: bogdan-catalin.jieanu@tns-infratest.com

<p>An: TNS Infratest Wirtschaftsforschung GmbH Bereich Verkehrsforschung Herrn Michael Ehling</p> <p>Fax: +49 (0) 89 56 00 - 1227</p>	<p>Abs:</p>
--	-------------

Hiermit bestellen wir verbindlich folgende Module des LCCM: (Zutreffendes bitte ankreuzen)

B	Basisfragenprogramm	€ 3.900,-	<input checked="" type="checkbox"/>
Opt. 2	Bevorzugte Airlines	€ 1.400,-	<input type="checkbox"/>
Opt. 3	Potenzielle Zielregionen mit Low Cost Carriern	€ 900,-	<input type="checkbox"/>
Opt. 4	Vertriebsstellen	€ 500,-	<input type="checkbox"/>
Opt. 5	Reiseintensität, detailliert	€ 800,-	<input type="checkbox"/>
Opt. 6	Flughafenpräferenzen	€ 1.200,-	<input type="checkbox"/>
Opt. 7	Sternekategorien bei Übernachtung	€ 700,-	<input type="checkbox"/>
Opt. 8	Wahrscheinlichkeit der Nutzung	€ 2.000,-	<input type="checkbox"/>
<i>Paket A</i> bestehend aus Opt. 2 und 3		€ 2.000,-	<input type="checkbox"/> <i>statt einzeln € 2.300,-</i>
<i>Paket B</i> bestehend aus Opt. 5 und 6		€ 1.800,-	<input type="checkbox"/> <i>statt einzeln € 2.000,-</i>
Gesamte Untersuchung		€ 10.200,-	<input type="checkbox"/> <i>statt € 10.900,-</i>

<p>Ort, Datum:</p>	<p>Firmenstempel:</p>
	<p>Unterschrift:</p>