

# Das internationale Travellers Panel von TNS

## Der schnelle und direkte Weg, Ihre Zielgruppen im Reise- und Tourismusmarkt zu erreichen

Marktforschung für Reiseveranstalter, Airlines, öffentliche Auftraggeber oder andere Unternehmen der Reise- und Tourismusbranche ist oft mit der Schwierigkeit verbunden, entsprechende Zielgruppen schnell und effizient zu erreichen – denn häufig handelt es sich hierbei um Zielgruppen mit geringer Inzidenz oder solche, die aus anderweitigen Gründen nur schwer zu erreichen sind (u.a. weil überdurchschnittlich mobil bzw. geographisch großräumig gestreut).

Das internationale TNS Travellers Panel ist ein einzigartiges Tool, welches hierfür die Lösung bietet! Dieser Service von TNS, einem der weltweit führenden Unternehmen für Marktforschung und marktforschungsbasierter Beratung, wurde speziell dazu aufgebaut, schnell, effizient und präzise Zielgruppen zu erreichen, die bislang kaum oder nur sehr schwer erreicht werden konnten. Es handelt sich dabei um ein umfangreich vorgescanntes Online Panel mit intensiv gepflegtem Informations- und Adressdatenbestand. Seine Größe gewährleistet zudem, auch für „schwierige“ Zielgruppen ausreichend große Stichproben für Ihre marktforschenden Fragestellungen realisieren zu können.

Das TNS Travellers Panel ist ein Sub-Panel innerhalb des **TNS 6th dimension™** European Access Panels. D.h. wir haben aus 6 der wichtigsten europäischen Märkte (Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlande, Spanien) befragungsbereite Reisende identifiziert, zu denen unten aufgeführte Informationen bereits vorliegen.



Ohne viel Aufwand lassen sich damit zum Beispiel Zielpersonen identifizieren, die ...

- ... erst kürzlich eine Städtereise nach Spanien oder nach bzw. innerhalb Deutschlands unternommen haben,
- ... oder vielfliegende Geschäftsreisende mit Nutzung einer bestimmten Fluggesellschaft sind.

- ✓ Anzahl unternommener Reisen in den letzten 12 Monaten
- ✓ Zielgebiete der unternommenen Reisen (Länder/Regionen):
  - Inlandsreisen (für die 6 europäischen Länder DE, ES, FR, GB, IT, NL)
  - Reisen innerhalb Europas (in die o.g. 6 Länder plus Skandinavien, Griechenland, Türkei, in andere Länder am Mittelmeer, in sonstige Länder Europas)
  - Interkontinentalreisen (Nord-Amerika, Mittel-Amerika & die Karibik, Südamerika, Australien und Ozeanien, Afrika, Mittlerer Osten, Südost-Asien)
- ✓ Reisegrund
  - Urlaubsreisen
  - Geschäftsreisen
  - Andere Reisegründe (z.B. Verwandten- und Bekanntenbesuche)

- ✓ Unternommene sowie interessierende Urlaubsarten
 

■ Strand-/Badeurlaub	■ Shoppingreise
■ Cluburlaub	■ Eventreise
■ Partyurlaub	■ Campingurlaub
■ Rundreise	■ Erholungsurlaub
■ Flusskreuzfahrt	■ Wellnessurlaub
■ Hochseekreuzfahrt	■ Wander-/Trekkingurlaub
■ Rucksackurlaub	■ Golfurlaub
■ Sprachreise	■ Ski-/Wintersporturlaub
■ Studien-/Kulturreise	■ sonstiger Sport-/Aktivurlaub
■ Städtereise	
- ✓ Genutzte Fluggesellschaften der letzten 12 Monate
  - Nach Reisegrund
- ✓ Art und Häufigkeit der Nutzung der wichtigsten Flughäfen Europas

Außerdem natürlich viele weitere Informationen anhand des Standardprofilings des **6th dimension™** European Access Panels:

- ✓ Umfangreiche Informationen zur Soziodemographie
- ✓ Informationen zur Nutzung von Medien, Kommunikationsmitteln, Finanzdienstleistungen u.v.m.

## Anwendungsgebiete

Das TNS Travellers Panel ist die Basis zur Beantwortung einer Vielzahl von Fragestellungen innerhalb der Reise- und Tourismusmarktforschung, so zum Beispiel:

- Trendforschung
- Segmentierungsstudien (Markt- bzw. Kunden-Segmentierung)
- Nischenmarktforschung
- Veränderungen des Kaufverhaltens im Zeitverlauf
- Marken- und Imageforschung
- Produktoptimierung (Konzept- und Produkttests)
- Preisforschung
- Werbeerfolgskontrolle, insb. Pre-Testing
- Fragestellungen zur Vertriebs- und Kommunikationsplattform Internet, z.B. Website-Optimierung
- Kundenzufriedenheit, Benchmarking

## An wen richtet sich das TNS Travellers Panel vor allem?

- Touristikanbieter / Reiseveranstalter
- Vermittler von Reiseleistungen / Reisebüros
- Mobilitätsanbieter – Airlines, Bahnen, Autovermieter
- Flughäfen
- Hotelketten
- Freizeit- und Besucherparke
- Tourismusinstitutionen und –verbände / Zielgebiete
- Event-Agenturen
- Werbe- und Marketingagenturen
- Investoren in die Reise- und Tourismusbranche

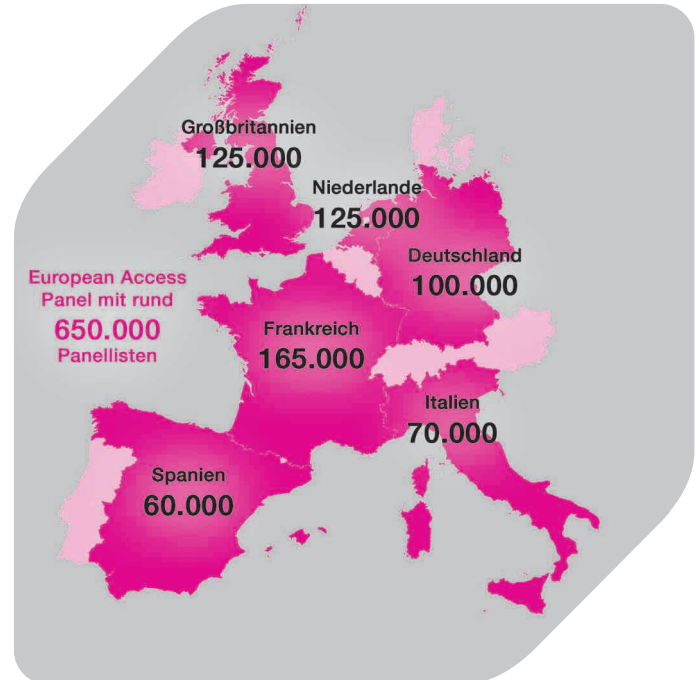
## Die Benefits für Sie

- Das TNS 6th dimension™ European Access Panel bzw. das TNS Travellers Panel ist ein „managed panel“ mit einem aktiv gepflegten Adressbestand und damit keine bloße Adressansammlung – sowohl Zusammensetzung als auch „Lebendigkeit“ des Panels werden auf Basis regelmäßiger Kontakte zu den Panellisten stetig überprüft und ggf. durch Ersatz- bzw. Neurekrutierung korrigiert.
- Jeder der Panellisten ist umfangreich vorgescrēent, entsprechende Informationen werden zudem regelmäßig auf den neuesten Stand gebracht – dies ermöglicht einen schnellen und direkten Zugriff auf Ihre Zielgruppen.
- Die hohe Anzahl an Panellisten gewährleistet auch für „schwierige“ weil kleinere Zielgruppen ausreichend große Stichproben für Ihre Fragestellungen.
- In harmonisierter Form deckt das Panel 6 der wichtigsten Märkte Europas ab (DE, ES, FR, GB, IT, NL) und ist ohne Probleme kombinierbar mit weiteren TNS Panels in Europa, in Nordamerika, in Asien/Pazifik, in Nahost und in Südafrika.
- Parallel durchgeführte CATI-Erhebungen geben falls notwendig den entscheidenden Input zur exakten Strukturgewichtung der erhobenen Ergebnisse.



## Mehr über 6th dimension™ – die TNS-Plattform für den „Sixth Sense of Business“

TNS 6th dimension™ ist das Online Access Panel weltweit und umfasst rund 3 Millionen Panellisten in Europa, Nordamerika, Asien/Pazifik, Nahost und Südafrika. Nicht zuletzt in Europa ist dies zu einem zentralen Erhebungselement für TNS geworden. Grundlage bildet ein aktiv gepflegter Stamm von rund 650.000 Panellisten alleine in den 6 großen Märkten:



## Über TNS Infratest Travel, Tourism & Transportation

Seit mehr als 30 Jahren ist TNS Infratest Travel, Tourism & Transportation einer der führenden Anbieter von hochwertiger Marktforschung und Beratung für Kunden der Verkehrsmärkte. Wir verbinden Branchenkenntnis mit methodischem Know-how und unterstützen unsere Auftraggeber je nach Fragestellung mit entscheidungsrelevanten, umsetzungsorientierten Informationen genauso wie mit Grundlagenforschung.

## Kontakt

TNS Infratest Travel, Tourism & Transportation  
Gerhild Abler, Director / Andreas Leikert, Senior Consultant

t +49 (0)89 5600 – 1517 / – 1913  
f +49 (0)89 5600 – 1227 / – 1227  
e gerhild.abler@tns-infratest.com  
andreas.leikert@tns-infratest.com

www.tns-infratest.com  
www.tns-global.com