

DISCOVER

TNS Infratest – Human Resources Das Unternehmen

„Nobody does it better:
Das ist der Anspruch, den wir an uns stellen,
das Ziel, für das wir arbeiten.“



Andreas Kösters
Sprecher der
Geschäftsführung
TNS Infratest

Qualität, Service, Nutzen

Deutschland gehört zu den größten und anspruchsvollsten Forschungsmärkten der Welt. In diesem Markt arbeitet TNS Infratest seit vielen Jahrzehnten für öffentliche und private Auftraggeber. Wie kaum ein zweites Institut liefern wir in einer fachlichen Breite und Tiefe „Beratung durch Forschung“: Mit der Erfahrung aus Tausenden von Studien in allen Bereichen von Wirtschaft und Gesellschaft.

Unsere Projektmanager und Berater haben den Ehrgeiz, mehr zu leisten als das Alltägliche: den Ehrgeiz, für die führenden Unternehmen weltweit, für die erfolgreichsten Unternehmen einer Branche, besonders anspruchsvolle und besonders innovative Projekte durchzuführen. Wir sind organisiert nach Branchen und Märkten sowie nach Marketing-Anwendungen. Für unsere Projektmanager und Berater bedeutet das profunde Marktkenntnisse und ein genaues Verständnis für die Anforderungen der Auftraggeber. Für unsere Auftraggeber bedeutet das langjährig erfahrene Spezialisten, die ihre Sprache sprechen.

Zahlen, Daten, Fakten

- TNS Infratest ist das deutsche Mitglied von TNS und der Kantar Group, und damit Teil einer der größten Marktforschungs-Organisationen der Welt
- Institute in München, Bielefeld, Berlin, Frankfurt, Hamburg und Wetzlar
- Marktführer weltweit in der kundenindividuellen Marktforschung, Meinungsforschung und Marketingberatung
- Marktführer weltweit in der Kundenzufriedenheits- und Stakeholder Management-Forschung
- An der Spitze der Internet-Forschung
- Qualitätssicherungssysteme und Total Quality Management in allen Bereichen
- Zertifiziert nach den internationalen Qualitätsnormen ISO 9001, ISO 20252 und ISO 20.000

Professionelle Datenerhebung

- 4.000 Interviewer für persönlich-mündliche Interviews, Spezialstäbe u.a. für Ärzte, Car Clinics, Fluggastbefragungen, Messen, Wahlen, Top-Management
- 620 CATI-Stationen für telefonische Befragungen in 8 Telefonstudios
- 1.200 CAPI-Stationen für computer-gestützte mündlich-persönliche Interviews
- Insgesamt mehr als 4,5 Millionen Interviews pro Jahr



Branchen & Märkte

Automotive

Verkehr, Tourismus, Transport

Finanzforschung

Industry Products & Services

Energiemarktforschung

Konsumforschung

IT / Telekom

MediaResearch

Pharma / Healthcare

Politik- und Wahlforschung

Sozialforschung

Rechtsforschung

Marketing-Anwendungen

Innovation & Produktentwicklung

Marken- und Kommunikationsforschung

Retail & Shopper Insights

Stakeholder Management

Qualitative Forschung

Digital / Online Research

Kontakt

TNS Infratest Human Resources
Landsberger Straße 284
80687 München

t +49 (0)89 5600 2118
f +49 (0)89 5600 1538
e jobs@tns-infratest.com

www.tns-infratest.com/jobs_und_karriere

TNS is a trade mark of Taylor Nelson Sofres, a Kantar Group Company

