



DISCOVER

TNS Infratest – Human Resources Innovationen und Erfolg

„In einem Netzwerk führender Methodik-Experten kann ich bei TNS untersuchen, wie wir gesellschaftliche Trends der Online-Welt mit innovativen Technologien in neue Marktforschungs-Ansätze überführen können.“



Dirk Steffen
Bereichsleiter / Director
Digital Centre

Marktforschung ist Zukunftsforschung

Marktforschung besteht nicht mehr nur aus der klassischen Erhebung von Informationen durch telefonische oder persönlich-mündliche Befragungen von Konsumenten. Moderne Marktforschung bedeutet exzellenter Kundenservice unter Nutzung und Vernetzung unterschiedlichster Informationsquellen, wie z.B. dem Internet, weltweit umspannender Online Access Panels sowie hoch technisierter Systeme zur Verhaltens- und Konsummessung. Entscheidungsrelevante Informationen liefern wir unseren Auftraggebern in Echtzeit und geben ihnen mit Hilfe unserer Positionierungs- und Forecastingmodelle einen strategischen Ausblick in die Zukunft.

TNS stellt mit **Bonsai Deutschland** einen gesamtheitlichen Produkteinführungs- und Testmarkt zur Verfügung. In diesem Mikrokosmos können Ideen, Produkte und Dienstleistungen auf ihre Umsetzungsfähigkeit unter realen Bedingungen untersucht werden. Dabei wird das wirtschaftliche Risiko minimiert und die Basis für ein erfolgreiches, deutschlandweites Vorgehen geschaffen.

Mit **EX•A•MINE™** bieten wir Unternehmen eine Lösung an, um verschiedene Datenquellen zu sichten, zusammenzuführen und zu konsolidieren. Die konsolidierten Datenbestände werden in der Folge mit dem Kunden exploriert und nach relevanten Mustern untersucht. Zusätzlich ist eine Kombination mit externen Daten aus Marktforschungsstudien möglich, ebenso wie die Verknüpfung der Datenströme in einem intelligenten Customer Data Warehouse.



Innovative Business Solutions

TNS Infratest verfügt über einen ganzen Fächer an hochklassigen Forschungsinstrumenten, exklusiven „Management Support“-Systemen und statistischen Analysetechniken. Durch innovative und dennoch ausgereifte Marketing-Tools, die wir mit oft großen Investitionen selbst entwickelt haben, versuchen wir ständig, unser Portfolio zu erweitern und unseren Anspruch als weltweit operierenden Premium-Anbieter von hochwertigen Marketing-Informationen auszubauen. Unsere interdisziplinär arbeitenden Spezialisten können aus einer guten Idee in gemeinsamer Weiterentwicklung immer wieder eine weltweit erfolgreiche und innovative Problemlösung in den Markt bringen.

Als Pionier in Europa hat TNS Infratest mit dem **Finanzmarkt-Datenservice (FMDS)** eine Business Solution zur kontinuierlichen Strukturanalyse entwickelt, die heute bei vielen Finanzdienstleistern zum Kernbestand ihrer Marketinginformationen gehört.

Das ursprünglich zur Messung von Kundenzufriedenheit eingeführte Instrument **TRI*M™** haben wir zum heute weltweit erfolgreichsten Stakeholder Management-System (Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten, Aktionäre) weiterentwickelt, das als Controlling-Instrument bei mehr als 1.000 Unternehmen auf allen Kontinenten im Einsatz ist.

Antworten auf die Kernfragen des Marketings: Was soll das Produkt oder die Dienstleistung kosten? Unsere **VALUE•MANAGER™** Simulationsmodelle untersuchen die Reaktion des Verbraucherverhaltens auf Preisveränderungen sowohl bei der eigenen Marke als auch bei den Wettbewerbern und zeigen so unseren Auftraggebern Preis- und Handlungsspielräume auf.

Innovation sichert Wachstum

Innovationen in Produkten, Dienstleistungen und Organisationsstrukturen gelten als zentrale Determinanten für die Überlebens- und Wachstumsfähigkeit von Unternehmen. In einer Phase zunehmender Marktsättigung sind Unternehmen mehr und mehr gefordert, den Innovationswettbewerb aktiv mit einem permanenten Strom von neuen Lösungen zu gestalten. Zur Sicherung eines kontinuierlichen Flusses an Innovationen dürfen diese jedoch nicht als „Zufallsprodukt“ auftreten, sondern müssen in einem strukturierten Prozess entwickelt und gesteuert werden.

Hochwertige Forschungsqualität setzt hochwertiges Werkzeug voraus: Unsere Stabsabteilung **Applied Marketing Science** ist das Entwicklungslabor für kundennahe, innovative Forschungsansätze und erfolgreiche Marketing-Tools. Unter Einsatz multivariater Auswertungstechniken werden viele Projekte von der Konzeptionsphase bis zur präsentationsreifen Darstellung der Ergebnisse begleitet.

Unser Ziel: Dem Wettbewerb immer einen Schritt voraus!



Kontakt

TNS Infratest Human Resources
Landsberger Straße 284
80687 München

t +49 (0)89 5600 2118
f +49 (0)89 5600 1538
e jobs@tns-infratest.com

www.tns-infratest.com/jobs_und_karriere

TNS is a trade mark of Taylor Nelson Sofres, a Kantar Group Company

