

# Buchinformation



André Petras | Vazrik Bazil

## Wie die Marke zur Zielgruppe kommt

Optimale Kundenansprache mit Semiometrie

2007. 192 S. mit 40 Abb. Geb. EUR 39,90 - ISBN 978-3-8349-0596-3

Wie findet eine Marke zu ihrer Zielgruppe? Welche Botschaften kommen an? Und wie lassen sich unnötige Streuverluste in der Kundenkommunikation vermeiden? Soziodemografische Merkmale allein versagen hier meist. Erst wenn klar ist, über welche Einstellungen eine Zielgruppe verfügt, wie sie „tickt“, lassen sich adäquate und fein abgestimmte Marketingmaßnahmen entwickeln.

André Petras, Leiter des Semiometrie Centers bei TNS Infratest, und Vazrik Bazil, Kommunikationsberater und Trainer, beschreiben hier erstmals, welche Möglichkeiten Semiometrie für die qualitative Beschreibung von Zielgruppen bietet. Dieses in der Praxis erfolgreich eingesetzte Instrument erkundet anhand von 210 Schlüsselbegriffen die Wertvorstellungen der Zielgruppen. So lassen sich Antworten auf folgende Fragen finden:

- Welche Werteorientierungen haben die Verwender der eigenen Produkte und die der Konkurrenz?
- Welche inhaltlichen Botschaften passen in die Wertewelt der eigenen Zielgruppe?
- Welche sprachlichen Besonderheiten sind bei der Formulierung von Werbemitteln zu beachten?
- Wie können die Erkenntnisse in der Mediaplanung, im Direktmarketing oder bei der Auswahl geeigneter Testimonials konkret umgesetzt werden?

Das Buch beinhaltet zahlreiche Beispiele aus Werbung und Marketing, Mustertexte mit Verbesserungsvorschlägen und ein Lexikon der 210 semiometrischen Signalwörter und verwandter Begriffe, damit die Konzeption und Umsetzung passgenauer Texte besser gelingt.

Eine Gewinn bringende Lektüre für Mediaplaner, (Direkt-)Marketer und Werbetreibende, die ihre Kundenkommunikation optimieren wollen.

### Autoren

*André Petras ist Leiter des Semiometrie Center bei TNS Infratest.*

*Seine Tätigkeitsschwerpunkte sind Zielgruppenforschung, Markenberatung sowie die Verknüpfung von Marktforschung und Direktmarketing.*

*Dr. Vazrik Bazil ist Unternehmens- und Politikberater und mehrfacher Buchautor. Sein Buch "Impression Management" ist 1995 bei Gabler erschienen.*

### Ja, ich bestelle

Exemplare:

Petras | Bazil

**Wie die Marke**

**zur Zielgruppe kommt**

ISBN 978-3-8349-0596-3

EUR 39,90 (zzgl. Versand)

Bitte liefern Sie mir zum Ladenpreis über die Buchhandlung oder direkt vom Gabler Verlag.

Änderungen vorbehalten. Stand 11|07

**Fax +49(0)611.7878-412**

Firmenadresse

Privatadresse

Name | Vorname

Firma | Uni

Abteilung | Position

Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ | Ort

Datum | Unterschrift

22607001

Bitte senden Sie mir den kostenlosen Gabler Gesamtkatalog 2007 | 2008

Gabler Verlag | GWV Fachverlage GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden | Germany  
Geschäftsführer: Dr. Ralf Birkelbach,  
Albrecht F. Schirmacher  
AG Wiesbaden HRB 9754

