

EX·A·MINE™ - DataFusion

EXpl^ore, **A**nalyse and **MINE** your Data!

Verbinden Sie diverse Datenquellen zu neuen Einsichten!

Oft liegen in Unternehmen Daten aus unterschiedlichen Quellen bzw. zu verschiedenen Themengebieten vor (z.B. Stamm-, Transaktions-, Marktforschungs- oder Mikrogeographiedaten). DataFusion schlägt mittels modernster Schätzverfahren aus unserer EX·A·MINE Toolbox eine Brücke zwischen diesen Daten. Dies ermöglicht es, mit weiterführenden Analysen übergreifende Fragen zu beantworten, wie z.B.:

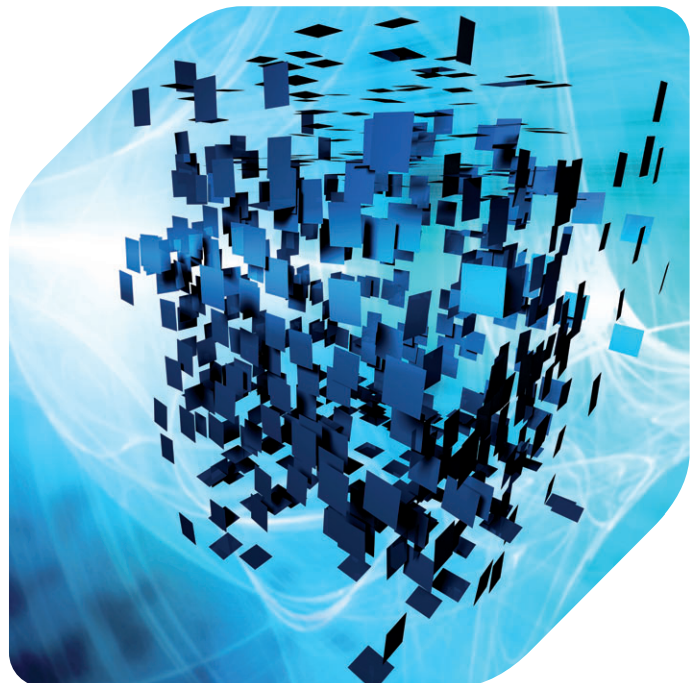
- Wie beeinflussen die verschiedenen Aspekte von Kundenbindung das Käuferverhalten im Wettbewerb? (Kundenbindungsstudie plus Marktstrukturanalyse)
- Welche Kunden sind für ein neues Produkt besonders affin? Wie kann die Cross-Selling-Rate erhöht werden? (Kundendatenbank plus Marktforschung)
- Über welchen Vertriebsweg wird das neu konzipierte Produkt am besten verkauft? (Einkaufsstättenstudie plus Produkttest)
- Wie können Kunden am besten segmentiert werden, so dass die Lösung hinterher gut operationalisiert werden kann (interne Daten plus Marktforschung)?
- Welche Kunden sind kündigunggefährdet (interne Daten plus Marktforschung)?

Zudem bietet DataFusion eine elegante Lösung, um komplexe Befragungsdesigns zu realisieren:

- Lange Fragebögen (z.B. Mediennutzung) können auf unterschiedliche Befragte „verteilt“ und dennoch „am Stück“ ausgewertet werden.
- Zu einer Basisstudie (z.B. Marktsegmentierung) können zu einem späteren Zeitpunkt noch ergänzende Informationen erhoben und gemeinsam mit den bereits vorhandenen Daten analysiert werden.

Unser Leistungsspektrum

- Screening und Aufbereitung Ihrer internen Datenbank
- Machbarkeitspilotierung und Realisierung von DataFusion Projekten
- Erhöhung des Wirkungsgrads Ihrer Daten
- Nachträgliche Ergänzung bereits abgeschlossener Erhebungen
- Realisierung komplexer Erhebungsdesigns und umfangreicher Fragenprogramme



Unsere Stärke ...

... ist die Kombination von Methoden- und EDV-Wissen mit Marketing- und Markt-Know-how aus einer Hand.

Ihre Ansprechpartner bei TNS Infratest

Dr. Stefan Tuschl
Landsberger Str. 338
80687 München

Dr. Robert Hartl
Landsberger Str. 338
80687 München

t +49 (0)89 5600 - 1107
f +49 (0)89 5600 - 1611

t +49 (0)89 5600 - 1320
f +49 (0)89 5600 - 1611

e ex-a-mine@tns-infratest.com
www.tns-infratest.com; www.ex-a-mine.de