

EX·A·MINE™

EXpl^ore, **A**nalyse and **MINE** your Data!

**Data Enrichment und Targeting:
Intelligente Anreicherung Ihrer Daten
ermöglicht ein optimiertes Marketing!**

CRM und Direktmarketing funktionieren nur so gut wie die darunterliegenden Daten über Ihre Kunden. Wir sind in der Lage, Ihre Datenquellen intelligent zu verbinden und zu vervollständigen. Durch die Kombination des Wissens über die Handlungen des Kunden und seine Interessen und Wünsche liefern wir eine optimale und valide Basis für die Planung und Durchführung erfolgreicher Kampagnen.

Ihre Möglichkeiten mit EX·A·MINE

■ DataFusion

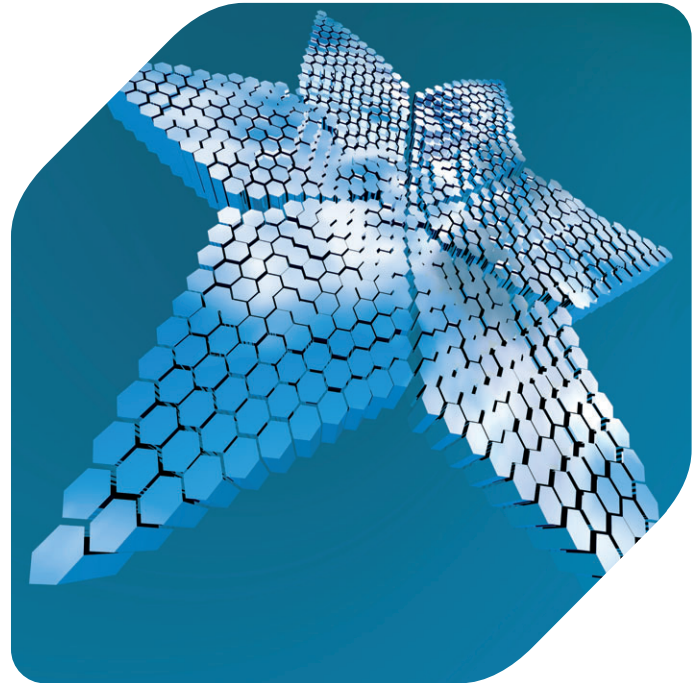
Häufig stehen unabhängige Datenquellen (z.B. Stamm-, Transaktions-, Marktforschungs- oder Mikrogeographiedaten) zur Verfügung – die Planung und Analyse erfordert aber eine ganzheitliche Kundensicht. Mit unserer langjährigen Erfahrung im Bereich der Datenfusion sind wir in der Lage, Informationen aus heterogenen Quellen in einer ganzheitlichen Sicht zu konsolidieren. Der Informationszuwachs und die zusätzlichen Möglichkeiten in der Analyse und Planung von Maßnahmen durch diese Technik sind häufig von großer Bedeutung für unsere Kunden.

■ BehaviourForecast

Was werden Ihre wichtigsten Kunden morgen tun? Wer wird kündigen, wer ist ein guter Kandidat für das neue Produkt? Welcher Neukunde wird seine Akquisitionskosten wieder einspielen? Mit BehaviourForecast liefern wir Ihnen entscheidungsrelevante Informationen über das Verhalten Ihrer Kunden. Durch die Verwendung modernster Algorithmen und die vorherige Konsolidierung der verfügbaren Daten sind unsere Vorhersagen klassischen Modellen häufig überlegen.

■ HolisticSegmentation

Eine ganzheitliche Kundensicht erfordert die Integration aller verfügbaren Daten über den Kunden. HolisticSegmentation unterscheidet sich von traditionellen Segmentierungsverfahren dadurch, dass nicht nur historische Daten in die Analyse einbezogen werden. HolisticSegmentation gruppiert Ihre Kunden auch nach deren Wünschen und Motiven – letztlich den stabileren Dimensionen für gezieltes Marketing.



■ TextMiner

Der TextMiner bietet Ihnen Strategien gegen den Information Overload und reduziert Ihre Daten auf das Wesentliche. Call Center Kontakte, offene Antworten bei Befragungen oder die Inhalte von Interviews und Dokumenten können mithilfe des TextMiners automatisch analysiert und quantifiziert werden. Die gewonnenen Erkenntnisse können mit verschiedenen multivariaten Verfahren weiterverarbeitet und die Ergebnisse grafisch aufbereitet werden. Dadurch wird geschäftskritisches Wissen generiert, das auch für das analytische CRM in Ihrem Unternehmen nutzbar ist.

Unsere Stärke ...

... ist die Kombination von Methoden- und EDV-Wissen mit Marketing- und Markt-Know-how aus einer Hand.

Ihre Ansprechpartner bei TNS Infratest

Dr. Stefan Tuschl
Landsberger Str. 338
80687 München

Dr. Robert Hartl
Landsberger Str. 338
80687 München

t +49 (0)89 5600 - 1107
f +49 (0)89 5600 - 1611

t +49 (0)89 5600 - 1320
f +49 (0)89 5600 - 1611

e ex-a-mine@tns-infratest.com
www.tns-infratest.com; www.ex-a-mine.de