

Länderprofil Großbritannien



Großbritannien verbesserte sich 2008 um zwei Rangplätze und dringt damit erstmals in das Spitzentrio vor. Das Vereinigte Königreich platziert sich nach den USA aber mit durchschnittlich 72 Indexpunkten noch vor Dänemark auf Rang zwei. Dies ist vor allem auf Verbesserungen im Infrastrukturbereich zurückzuführen. Großbritannien ist weltweit führend in den „Verkäufen durch Unternehmen über das Internet“.

Marktentwicklung – Rang 3 →

In Großbritannien blieb der Landesdurchschnittsindex für den Teilbereich „Marktentwicklung“ konstant bei durchschnittlich 52 Indexpunkten. Damit kann Großbritannien seinen dritten Rang weiterhin halten. Zwar sind Rückgänge beim „IT-Umsatzwachstum“ von 4,2 Prozent 2007 auf 2,5 Prozent 2008 oder auch beim „Marktanteil der IKT-Umsätze am Weltmarkt“ (von 5,8 Prozent auf 5,6 Prozent) festzustellen, es werden aber auch deutliche Verbesserungen, beispielsweise bei der „Steigerung der IKT-Ausgaben“ von 2.030 Euro auf 2.055 Euro pro Einwohner, erreicht.

Infrastruktur – Rang 5 ↑

Die relative Performance legt um vier Indexpunkte im Vergleich zum Vorjahr auf 82 zu. Damit positioniert sich Großbritannien auf Rang fünf und kann sich in fünf von sechs Kernindikatorbereichen verbessern. Besonders stark stieg die Penetrationsrate bei der „Verfügbarkeit von Breitbandanschlüssen in Unternehmen“ (um neun Indexpunkte auf 87 Prozent). Um jeweils drei Prozent stiegen die Penetrationsraten bei der „Verfügbarkeit von Breitbandanschlüssen“ (28 Prozent), der „Mobilfunkpenetration“ (123 Prozent), der „Computerdichte in Haushalten“ (78 Prozent) und des „Internetzugangs“ (71 Prozent).

Anwendungen – Rang 1 ↑

Obwohl sich die durchschnittliche Performance in Großbritannien um einen Indexpunkt auf 90 Punkte verschlechtert, übernimmt es im Jahr 2008 die Spitzenposition mit 90 Indexpunkten im aggregierten Landesdurchschnitt für den Teilbereich „Anwendungen“ und verdrängt damit Norwegen auf Platz zwei. Großbritannien verliert zwar im Jahr 2008 seine Spitzenposition im Bereich „Nutzung von sozialen Netzwerken“ an Südkorea, erringt sie dagegen aber erstmals bei „Verkäufe durch Unternehmen über das Internet“. Auch in allen anderen Kernindikatorbereichen konnte sich Großbritannien verbessern.

Abb.: Bedeutung des britischen IKT-Marktes, 2008
Stärken bei den IKT-Ausgaben

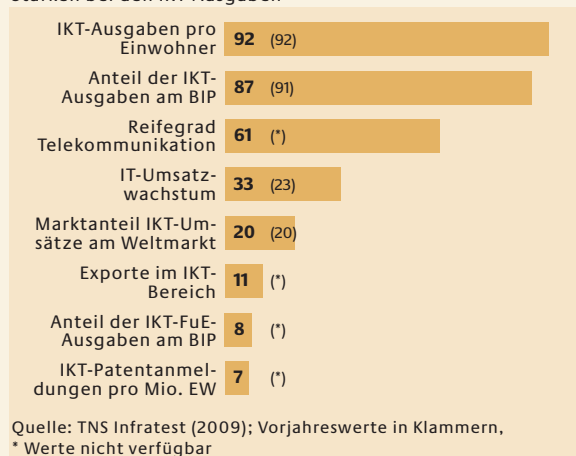


Abb.: Entwicklungsstand der britischen Infrastruktur, 2008

Durchweg überdurchschnittliche Performance Großbritanniens im Teilbereich „Infrastruktur“

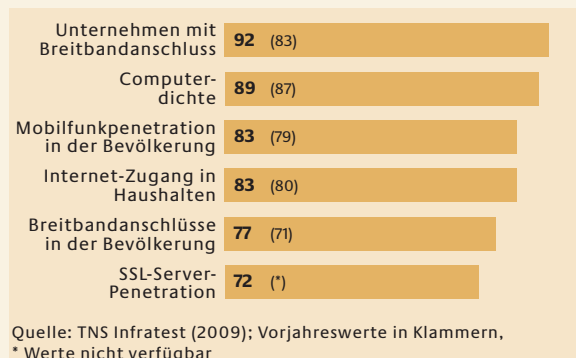


Abb.: Reifegrad der britischen Anwendungen, 2008
Herausragend in Verkäufen, schwach in „Einkäufen durch Unternehmen über das Internet“

