

TECHNOLOGY MEDIA FLIGHT

Know-How für die Medien-, Telekommunikations- und IT-Branche

TNS CONVERGENCE MONITOR

Klassische Medien behaupten sich

Die Fernsehnutzung ist laut des aktuellen TNS CONVERGENCE MONITOR in allen Altersgruppen im Zeitverlauf konstant – auch bei den Jüngeren.

81 Prozent der 14- bis 64-Jährigen sehen an vier und mehr Tagen pro Woche fern. Die durchschnittliche TV-Nutzungsdauer liegt nach eigener Einschätzung der Befragten bei mehr als 2,5 Stunden täglich und damit weit über der privaten Internetnutzungsdauer (ca. eine Stunde am Tag). Die jüngere Zielgruppe, die deutlich häufiger und länger im Internet surft, sieht deshalb nicht weniger fern und verbringt somit insgesamt sogar mehr Zeit vor einem Bildschirm, sei es ein TV- oder ein PC-Bildschirm.

Die TV-Sender können sich nicht nur offline, sondern auch online behaupten: Ihre Programmarchive, z.B. die ARD Mediathek, RTL NOW oder die ZDF Mediathek, freuen sich über wachsende Nutzerzahlen in allen Altersgruppen:

29 Prozent der 14- bis 64-Jährigen haben bereits eine der Webseiten dieser TV-Sender besucht, um dort eine Sendung anzusehen (2009: 24 Prozent).

➔ www.tns-infratest.com (TNS CONVERGENCE MONITOR)

Kontakt: wolfgang.werres@tns-infratest.com



Digital Life

Discover how the world lives online

Mit „Digital Life“, der weltweit größten Studie zum Thema, wirft TNS einen Blick auf die digitale Welt der Konsumenten. Nutzen Sie die Chance und entdecken Sie mit uns die digitale Welt!

Mit den Forschungsergebnissen von rund 50.000 Konsumenten aus 46 Ländern repräsentiert „Digital Life“ rund 88 Prozent der Internetbevölkerung und ist damit die umfangreichste und detaillierteste Studie über den globalen, digitalen Konsumenten.

Digital Life liefert Ihnen ein vollständiges Bild davon, wie sich Onliner als Konsumenten im Internet verhalten und was ihr Verhalten dort lenkt. Die Zahlen und Fakten geben Ihnen somit für Ihr Unternehmen eine solide Grundlage für zukunftsorientierte Entscheidungen. Diese Studie kann dabei sowohl als Grundlage für globale Strategien als auch für Ihr lokales Marketing dienen.

Kontaktieren Sie uns zu Digital Life. Gerne vereinbaren wir einen individuellen Gesprächs- oder Präsentationstermin mit Ihnen.

Weitere Informationen zu Digital Life finden Sie unter

➔ www.tns-infratest.com (Digital Life)

Kontakt: matthias.peterhans@tns-infratest.com



Trust+

Benchmark-Datenbank ab sofort verfügbar!

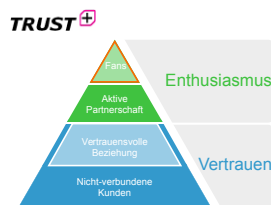
Trust+ ist der neue Ansatz von TNS Infratest mit dem die emotionale Komponente von Kundenbeziehungen greifbar, sichtbar und vor allem auch messbar gemacht werden kann.

Seit Einführung von Trust+ zu Beginn des Jahres sind zahlreiche Projekte durchgeführt worden. Deshalb freuen wir uns, Ihnen ab sofort Benchmarks für die vier Trust+-Segmente Fans, Aktive Partnerschaft, vertrauensvolle Beziehung sowie nicht-verbundene Kunden zur Verfügung stellen zu können.

Ergreifen Sie Ihre Chance und profitieren Sie von unserer Benchmark-Datenbank. Mit diesen Daten erhalten Sie Einblicke in internationale Werte und können auch Ihre eigenen Daten im internationalen Vergleich einordnen! Die Benchmark-Datenbank ermöglicht es Ihnen zudem, einzelne Trust+-Ergebnisse industriebezogen zu verorten und damit noch besser bewerten zu können, als dies bisher der Fall war.

Gerne beraten wir Sie bei Einsatzmöglichkeiten für Ihre Studie!

Kontakt: matthias.gell@tns-infratest.com
cornelia.lotz@tns-infratest.com



TNS Technology & Media

Client Day 2010

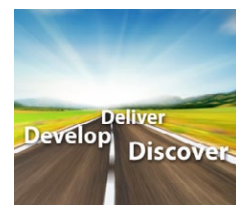
Mehr als 100 Teilnehmer haben sich am 22. September 2010 zum Kundentag des Sektors Technology & Media im Münchner Lenbach eingefunden. Unter dem Veranstaltungstitel „Discover. Develop. Deliver.“ gewährten hochkarätige Referenten Einblicke, wie Erkenntnisse aus TNS-Studien in ihren Unternehmen ein- und umgesetzt werden.

Das Motto der Veranstaltung war:

- **DISCOVER:** Neue (Produkt-)Welten entdecken
- **DEVELOP:** Neue Produkte / Dienstleistungen entwickeln und bestehende Angebote verbessern
- **DELIVER:** Neue Einblicke nutzen und in Produkte / Leistungen umsetzen

Das große Interesse, das die Vorträge weckten, spiegelte sich im regen Austausch der Teilnehmer wider. Das positive Teilnehmerecho und die Ergebnisse der Teilnehmerbefragung zeigen, welch großen Anklang der TNS Technology & Media Client Day 2010 fand.

Kontakt: malthe.wolf@tns-infratest.com
andrea.geisslitz@tns-infratest.com



Digitale Gesellschaft

Ein Drittel der Deutschen ist angekommen!

Die Wichtigkeit von Computern und Internet für unsere gesellschaftliche Entwicklung kann gar nicht hoch genug eingeschätzt werden. Etwa sieben von zehn Bundesbürgern sind inzwischen online, Computer und Internet haben in nur wenigen Jahren unser Arbeits- wie auch unser Privatleben deutlich verändert.



Aber wo steht die deutsche Gesellschaft auf dem Weg in die digitale Welt eigentlich und sind wir wirklich „fit“ für das Informationszeitalter?

Die zweite Auflage der Studie „Digitale Gesellschaft – Sechs Nutzertypen im Vergleich“ zeigt, dass inzwischen 37 Prozent der Bevölkerung in Deutschland in der digitalen Welt angekommen sind. Die Studie macht aber auch sehr deutlich, dass mit 63 Prozent noch immer eine Mehrheit der Bevölkerung nicht Teil der digitalen Gesellschaft ist. Dieser Teil ist nicht bzw. nur wenig souverän im Umgang mit der digitalen Technik und ihren Medien – und der Abstand zu den digital Souveränen wird immer größer.

Mit der zweiten Auflage der Studie hat die Initiative D21 die Basis für die weitere Förderung der digitalen Gesellschaft in Deutschland gelegt. Das zahlreiche Aufgreifen der ersten Ergebnisse durch Medien, Politik und gemeinnützige Institutionen hat gezeigt, dass damit ein Instrument geschaffen wurde, mit dessen Hilfe gezielt einzelne Gruppen an die digitale Gesellschaft herangeführt werden können.

Alle Ergebnisse stehen kostenlos zum Download unter:

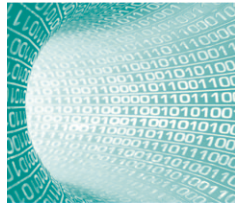
- ➔ www.digitale-gesellschaft.info oder
- ➔ www.tns-infratest.com (Digitale Gesellschaft)

Kontakt: matthias.peterhans@tns-infratest.com

Zukunftstudie 2010

Offen für die Zukunft - Offen in die Zukunft

Welche konkreten Impulse sind für eine positive zukünftige Entwicklung von IKT und Medien zu setzen? Diese Frage bestimmte den Fokus der dritten Forschungsphase des Projekts „Zukunftstudie“. Aufbauend auf der international viel beachteten Delphi-Studie des letzten Jahres hat der MÜNCHNER KREIS gemeinsam mit seinen Partnern zentrale Ergebnisse weiter verfolgt und spezifiziert. In der aktuellen Auflage werden drei zentrale Themengebiete adressiert: „IKT und Kompetenz(en)“ – „IKT und Sicherheit“ – „IKT für neue Geschäftsfelder“.



Für die Studie wurden 2010 über 1.000 internationale Experten zur zukünftigen Bedeutung der Digitalisierung für Wirtschaft und Gesellschaft befragt. Ein Kernergebnis der Studie ist: Die Experten sehen große Chancen für Deutschland in der Verbindung von IKT und klassischen Anwendungsindustrien: E-Energy, E-Commerce, E-Health, Embedded Systems, E-Mobility. Voraussetzung ist eine breite Förderung von Kompetenzen und IT-Sicherheit.

Die Studie wurde von den Herausgebern Münchner Kreis, EICT, Deutsche Telekom, TNS Infratest, Siemens, Vodafone, SAP, Telefónica O2, ZDF sowie den Förderern Focus, VDE, Sony, Deutsche Bank, Opera und Daimler durchgeführt. Das Projekt wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie als offizielles Projekt des Nationalen IT-Gipfel-Prozesses unterstützt.

Alle Ergebnisse der Studie stehen zum kostenfreien Download bereit:

- ➔ www.zukunft-ikt.de oder
- ➔ www.tns-infratest.com (Zukunftstudie)

Kontakt: malthe.wolf@tns-infratest.com

*TNS Infratest wünscht
eine schöne Weihnachtszeit
und einen guten Start in ein
erfolgreiches neues Jahr!*



Impressum

TNS Infratest GmbH
Landsberger Straße 284
80687 München

InCom / Technology
MediaResearch

www.tns-infratest.com

Redaktion:

Dr. Oliver Ecke
t +49 (0)89 5600 1440
e oliver.ecke@tns-infratest.com

Matthias Peterhans
t +49 (0)89 5600 1909
e matthias.peterhans@tns-infratest.com

Konzept und Idee:

Michael Knippelmeyer

Gestaltung und Layout:

Andreas Pawellek