

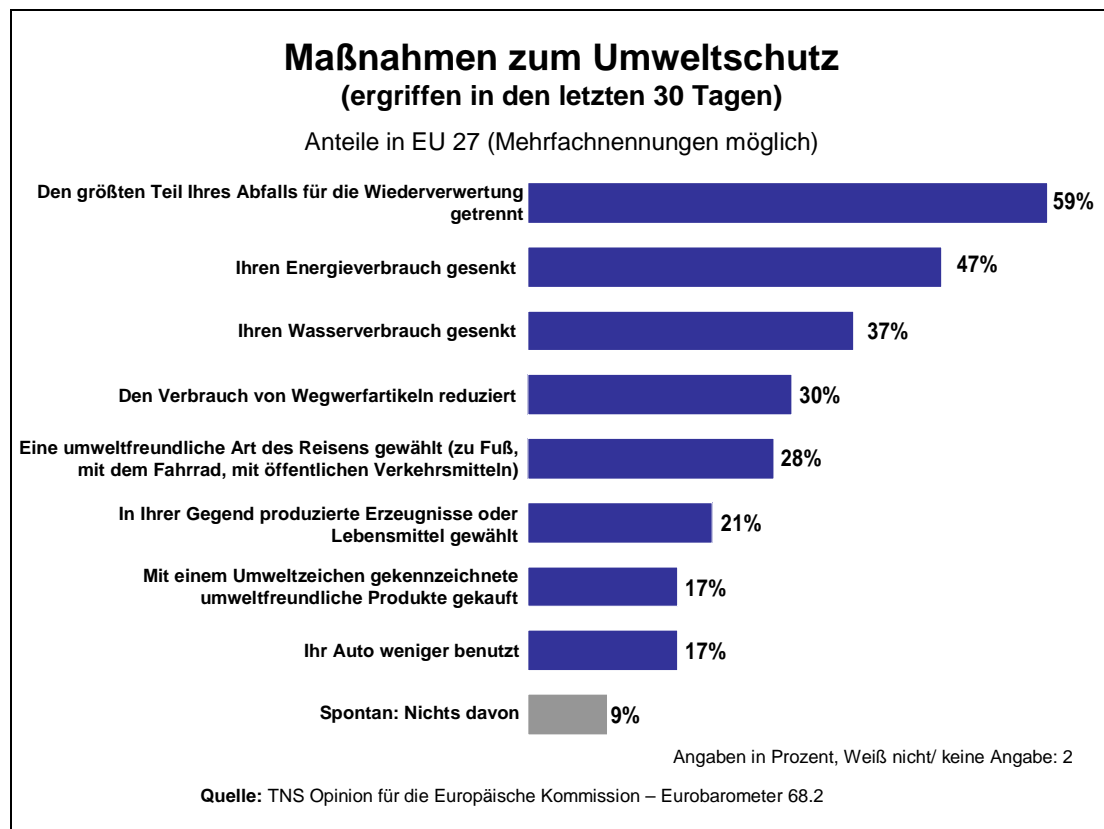
**Pressekontakt:**

Michael Knippelmeyer  
 t +49 (0) 521 9257 687  
 f +49 (0) 521 9257 333  
 e michael.knippelmeyer@tns-infratest.com  
 www.tns-infratest.com

## Neun von zehn Europäern versuchen, im Alltag zum Umweltschutz beizutragen

TNS Polling & Social Facts and Figures – EUROBAROMETER

Berlin / London, 11. Juli 2008 – Neun von zehn Europäern (89 Prozent) haben in einem Zeitraum von 30 Tagen eine oder mehrere Maßnahmen ergriffen, um zum Umweltschutz beizutragen, nur jeder zehnte hat diesbezüglich keinerlei Bemühungen unternommen. Dies ist das Ergebnis einer Eurobarometer-Umfrage, die TNS Opinion für die Europäische Kommission durchgeführt hat.



Im Rahmen der Befragung von über 26.700 Personen in allen 27 Mitgliedsländern der EU konnten die Befragten anhand einer Liste von acht möglichen Maßnahmen zum Umweltschutz diejenigen nennen, die sie selbst im Monat zuvor ergriffen hatten. Dabei gab eine Mehrheit der Befragten an, ihren Hausmüll getrennt zu haben (59 Prozent), fast die Hälfte reduzierte den Energieverbrauch (47 Prozent) und knapp vier von zehn (37 Prozent) gaben an, der Umwelt zuliebe Wasser zu sparen. Im Durchschnitt nannte jeder Europäer 2,6 Dinge, die er oder sie im Vormonat zum Schutz der Umwelt getan hatte.

## Maßnahmen zum Umweltschutz – Anteilswerte nach Ländern

|                    | Anzahl Maßnahmen im Durchschnitt* | Mind. eine Maßnahme genannt | Abfall getrennt | Energieverbrauch gesenkt | Wasserverbrauch gesenkt | Weniger Wegwerfartikel benutzt | Umweltfreundliche Art des Reisens gewählt | Lokale Produkte und Lebensmittel gewählt | Produkte mit Umweltkennzeichen gekauft | Das Auto weniger benutzt | Nichts |
|--------------------|-----------------------------------|-----------------------------|-----------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------------|---|--|--|--------------------------|--------|
| <b>EU27</b>        | 2.6                               | 89%                         | 59%             | 47%                      | 37%                     | 30%                            | 28%                                       | 21%                                      | 17%                                    | 17%                      | 9%     |
| Luxemburg          | 3.7                               | 97%                         | 83%             | 58%                      | 51%                     | 56%                            | 36%                                       | 32%                                      | 28%                                    | 25%                      | 3%     |
| Finnland           | 3.3                               | 96%                         | 67%             | 58%                      | 41%                     | 41%                            | 46%                                       | 29%                                      | 23%                                    | 25%                      | 4%     |
| Schweden           | 3.3                               | 93%                         | 69%             | 59%                      | 30%                     | 25%                            | 46%                                       | 32%                                      | 42%                                    | 24%                      | 7%     |
| Frankreich         | 3.3                               | 95%                         | 82%             | 53%                      | 58%                     | 43%                            | 27%                                       | 20%                                      | 19%                                    | 25%                      | 4%     |
| Belgien            | 3.2                               | 97%                         | 78%             | 58%                      | 40%                     | 48%                            | 31%                                       | 16%                                      | 20%                                    | 26%                      | 2%     |
| <b>Deutschland</b> | 3.1                               | 95%                         | 68%             | 62%                      | 38%                     | 31%                            | 31%                                       | 29%                                      | 18%                                    | 29%                      | 5%     |
| Österreich         | 3.1                               | 96%                         | 71%             | 52%                      | 28%                     | 35%                            | 33%                                       | 43%                                      | 33%                                    | 19%                      | 3%     |
| Dänemark           | 3.1                               | 89%                         | 51%             | 56%                      | 46%                     | 27%                            | 43%                                       | 20%                                      | 41%                                    | 19%                      | 10%    |
| Großbritannien     | 3.0                               | 90%                         | 74%             | 50%                      | 35%                     | 44%                            | 30%                                       | 30%                                      | 23%                                    | 18%                      | 8%     |
| Niederlande        | 3.0                               | 92%                         | 69%             | 59%                      | 36%                     | 32%                            | 46%                                       | 11%                                      | 18%                                    | 26%                      | 8%     |
| Slowakei           | 2.7                               | 94%                         | 64%             | 44%                      | 48%                     | 22%                            | 41%                                       | 25%                                      | 17%                                    | 12%                      | 6%     |
| Irland             | 2.6                               | 88%                         | 70%             | 44%                      | 30%                     | 46%                            | 26%                                       | 19%                                      | 16%                                    | 8%                       | 8%     |
| Malta              | 2.6                               | 88%                         | 29%             | 55%                      | 54%                     | 27%                            | 25%                                       | 32%                                      | 24%                                    | 11%                      | 11%    |
| Tschechien         | 2.6                               | 92%                         | 66%             | 50%                      | 37%                     | 22%                            | 33%                                       | 26%                                      | 17%                                    | 13%                      | 7%     |
| Estland            | 2.5                               | 88%                         | 46%             | 41%                      | 40%                     | 20%                            | 22%                                       | 47%                                      | 19%                                    | 13%                      | 9%     |
| Slowenien          | 2.5                               | 91%                         | 64%             | 52%                      | 40%                     | 21%                            | 33%                                       | 15%                                      | 18%                                    | 11%                      | 8%     |
| Ungarn             | 2.3                               | 90%                         | 49%             | 41%                      | 29%                     | 23%                            | 40%                                       | 18%                                      | 14%                                    | 11%                      | 9%     |
| Zypern             | 2.2                               | 85%                         | 20%             | 57%                      | 67%                     | 11%                            | 16%                                       | 19%                                      | 14%                                    | 13%                      | 15%    |
| Spanien            | 2.1                               | 84%                         | 52%             | 33%                      | 37%                     | 24%                            | 26%                                       | 12%                                      | 11%                                    | 10%                      | 11%    |
| Lettland           | 2.1                               | 88%                         | 25%             | 23%                      | 24%                     | 22%                            | 37%                                       | 49%                                      | 16%                                    | 10%                      | 10%    |
| Polen              | 2.0                               | 86%                         | 44%             | 37%                      | 32%                     | 20%                            | 28%                                       | 12%                                      | 13%                                    | 11%                      | 10%    |
| Griechenland       | 2.0                               | 79%                         | 32%             | 38%                      | 39%                     | 17%                            | 23%                                       | 27%                                      | 13%                                    | 9%                       | 21%    |
| Italien            | 1.9                               | 84%                         | 47%             | 37%                      | 27%                     | 25%                            | 16%                                       | 17%                                      | 11%                                    | 9%                       | 12%    |
| Portugal           | 1.9                               | 85%                         | 54%             | 35%                      | 36%                     | 18%                            | 17%                                       | 11%                                      | 7%                                     | 8%                       | 13%    |
| Rumänien           | 1.7                               | 64%                         | 18%             | 36%                      | 32%                     | 17%                            | 23%                                       | 21%                                      | 11%                                    | 10%                      | 30%    |
| Litauen            | 1.7                               | 77%                         | 30%             | 25%                      | 29%                     | 14%                            | 26%                                       | 30%                                      | 8%                                     | 10%                      | 20%    |
| Bulgarien          | 1.5                               | 71%                         | 24%             | 36%                      | 36%                     | 12%                            | 19%                                       | 13%                                      | 7%                                     | 7%                       | 22%    |

xx% = höchster Anteilswert für das jew. Land; **xx%** = höchster Anteilswert für jew. Maßnahme über alle Länder

Quelle: TNS Opinion für die Europäische Kommission – Eurobarometer 68.2

In 19 von 27 Ländern stand dabei die Mülltrennung ganz oben auf der Liste, so auch in Deutschland für gut zwei Drittel der Bevölkerung (68 Prozent). Die Deutschen zeigen sich zudem als besonders eifrige Energiesparer. Sechs von zehn (62 Prozent) gaben an, im Monat

vor der Befragung den eigenen Verbrauch zum Nutzen der Umwelt eingeschränkt zu haben - mehr als in jedem anderen EU-Mitgliedsland. Wenn es darum geht, das Auto weniger zu nutzen, liegen die Deutschen im Vergleich zu den anderen EU-Ländern ebenfalls ganz vorn: während hierzulande drei von zehn (29 Prozent) zum Schutz der Umwelt weniger Auto fahren, sind es EU-weit nur 17 Prozent. Es ist anzunehmen, dass bei diesen beiden Punkten auch die steigenden Strom- und Benzinpreise und der damit verbundene Druck zu Sparen eine Rolle spielen, der Nutzen für die Umwelt ist somit möglicherweise nicht der alleinige Beweggrund.

Wassersparen stand zum Zeitpunkt der Befragung, im Winter 2007, für knapp vier von zehn Deutschen auf der Liste der im Vormonat ergriffenen Maßnahmen zum Umweltschutz (38 Prozent), damit bewegte sich Deutschland auch in diesem Punkt nah am EU-Durchschnittswert (37 Prozent), während Maßnahmen zum Wassersparen besonders in wärmeren Ländern wie Zypern (67 Prozent) und Malta (54 Prozent), aber auch in Frankreich (58 Prozent) und Luxemburg (51 Prozent) offenbar weit stärker auf der Tagesordnung stehen. Ähnlich sieht es beim Verzicht auf Wegwerfprodukte zum Wohl der Umwelt und auch beim umweltfreundlichen Reisen, also etwa dem Rückgriff auf öffentliche Verkehrsmittel aus: Deutschland liegt mit jeweils 31 Prozent etwa im EU-Durchschnitt, während Luxemburger (56 Prozent), Belgier (48 Prozent) und Iren (46 Prozent) besonders häufig wieder verwertbare Artikel benutzen und sich Finnen, Schweden und Niederländer (jeweils 46 Prozent) besonders häufig auf umweltfreundliche Arten des Reisens verlegen.

Generell ist die Bereitschaft, selbst im Alltag etwas für den Umweltschutz zu tun, hierzulande offenbar hoch: 95 Prozent aller Deutschen hatten in den vier Wochen vor der Befragung mindestens eine der genannten Maßnahmen ergriffen. Damit liegt das Land im Eu-Vergleich relativ weit vorn, auch wenn Belgien und Luxemburg mit jeweils 97 Prozent sowie Österreich und Finnland mit jeweils 96 Prozent sich noch etwas aktiver zeigen.

EU-weit nannten die meisten Befragten (64 Prozent) zwischen einer und drei der gelisteten Umweltschutzmaßnahmen, darunter am häufigsten Mülltrennung und Einsparungen beim Wasser- und Energieverbrauch. Etwa drei Prozent zeigten sich mit sieben bis neun Maßnahmen als sehr umweltfreundlich, während knapp jeder zehnte Europäer (neun Prozent) gar keine Schritte unternommen hatte, um zum Umweltschutz beizutragen. Im Vergleich der soziodemographischen Gruppen zeigt sich, dass ...

- *Frauen* gegenüber Männern etwas stärker darauf bedacht sind, durch eigenes Engagement im Alltag die Umwelt zu schonen

- sich *unter 25-Jährige* weniger engagieren als andere Altersgruppen
- *höher Gebildete* mehr für den Umweltschutz tun als Personen mit einfachen Bildungsabschlüssen
- Personen, die sich *politisch eher links* einordnen ihren Alltag offenbar umweltfreundlicher gestalten als Personen, die sich eher auf der rechten Seite des Meinungsspektrums verorten
- diejenigen, die sich über Umweltthemen für *gut informiert* halten auch mehr für den Umweltschutz tun als die der eigenen Einschätzung nach schlechter Informierten

**Anzahl der Maßnahmen zum Umweltschutz**  
– Unterschiede nach Bevölkerungsgruppen –

|  | Viele (7-9) | Einige (4-6) | Wenige (1-3) | Keine (0) |
|--|-------------|--------------|--------------|-----------|
| EU27   | 3%          | 23%          | 64%          | 9%        |
| <b>Geschlecht:</b>   |             |              |              |           |
| Männer   | 3%          | 20%          | 64%          | 10%       |
| Frauen   | 4%          | 25%          | 61%          | 8%        |
| <b>Alter:</b>  |             |              |              |           |
| 15-24  | 1%          | 15%          | 68%          | 13%       |
| 25-39  | 3%          | 23%          | 63%          | 9%        |
| 40-54  | 4%          | 26%          | 61%          | 8%        |
| 55 +   | 3%          | 24%          | 61%          | 9%        |
| <b>Alter bei Beendigung der Schul- oder Universitätsausbildung</b>         |             |              |              |           |
| 15   | 2%          | 18%          | 64%          | 13%       |
| 16-19  | 3%          | 23%          | 64%          | 8%        |
| 20+  | 5%          | 31%          | 57%          | 6%        |
| Noch Schüler/Student   | 1%          | 17%          | 67%          | 12%       |
| <b>Selbsteinschätzung der politischen Verortung auf Links-Rechts-Skala</b> |             |              |              |           |
| (1-4) Links  | 4%          | 28%          | 60%          | 7%        |
| (5-6) Mitte  | 4%          | 25%          | 63%          | 7%        |
| (7-10) Rechts  | 2%          | 22%          | 65%          | 9%        |
| <b>Informiertheit über Umweltthemen</b>                                    |             |              |              |           |
| Sehr gut/ eher gut informiert  | 4%          | 27%          | 61%          | 6%        |
| Eher schlecht/ sehr schlecht informiert                                    | 2%          | 17%          | 65%          | 14%       |

**Quelle:** TNS Opinion für die Europäische Kommission – Eurobarometer 68.2

“Die Situation unserer Umwelt wird mehr und mehr zum dringenden Problem für die Welt. Die Europäer sind sich dessen bewusst – das äußert sich auch darin, dass ein hoher Anteil der europäischen Bevölkerung ein Umweltbewusstsein entwickelt und dementsprechend im Alltag

Maßnahmen ergreift, um den Planeten zu schützen,“ kommentiert Leendert de Voogd, Global Head von TNS Political & Social.

Der Eurobarometer-Bericht ist seit März 2008 unter [http://europa.eu.int/comm/public\\_opinion/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/public_opinion/index_en.htm) veröffentlicht.

Die Europäische Kommission hat Daten dieses Berichts seit seiner ersten Veröffentlichung den betreffenden Medien zur Verfügung gestellt. Soweit uns bekannt ist, wurden die in der beiliegenden Pressemitteilung genannten Ergebnisse nicht veröffentlicht.

#### **Haftungsausschluss**

Die Ergebnisse beruhen auf einer von TNS Opinion & Social in der Zeit vom 9. November bis zum 14. Dezember 2007 durchgeführten Umfrage mit insgesamt 26.730 persönlichen Interviews in den 27 Mitgliedstaaten der EU. Alle in der oben stehenden Mitteilung dargestellten Daten basieren auf den Meinungen der befragten Personen. TNS steht nur für die Daten, die veröffentlicht wurden, und in dem Kontext, in dem wir sie präsentiert haben, sowie für unsere eigene Interpretation dieser Ergebnisse ein. Für davon abweichende Interpretationen können wir keine Verantwortung übernehmen.

#### **Informationen zu TNS**

Die Marktforschungsgruppe TNS ist das weltweit größte Unternehmen für kundenspezifische Marktforschung und ein führender Anbieter von Umfragen zu gesellschaftlichen und politischen Problemstellungen. Darüber hinaus gehört TNS zu den größten Anbietern von Verbraucher-Panelen, TV-Einschaltquotenmessungen und Media-Intelligence-Services. TNS beschäftigt mehr als 13.000 Angestellte in einem globalen Netzwerk, das 70 Länder umfasst. Das Unternehmen stellt lokalen und multinationalen Unternehmen und Einrichtungen Marktforschungsdaten und Marktmessungen zur Verfügung, vermittelt Einblicke und führt Analysen durch. TNS verbindet das Fachwissen in Spezialbereichen mit einer umfassenden Kompetenz in den Bereichen Neuproduktentwicklung, Motivationsforschung, Marken- und Werbeforschung und Stakeholder Management, um seinen Kunden stets hochaktuelle und international gültige Daten liefern zu können.

#### **Zu TNS Infratest**

TNS Infratest ist Mitglied der TNS Gruppe (Taylor Nelson Sofres, London) und gehört damit zu einem der führenden Marktforschungs- und Beratungsunternehmen der Welt. Für unsere Auftraggeber aus Automobil und Verkehr, Pharmamarkt, IT/(Tele-) Kommunikation und Neue Medien, Finanzforschung, Konsumgüter, sowie der Medien-, Politik- und Sozialforschung liefert TNS Infratest „Beratung durch Forschung“ und damit den innovativen Management Support für Wissensvorsprung und Entscheidungssicherheit. Weitere Informationen unter [www.tns-infratest.com](http://www.tns-infratest.com)

#### **Kontakt und weitere Informationen:**

Richard Hilmer  
TNS Infratest Sozialforschung GmbH  
t +49 (0)30 53322 110  
e [richard.hilmer@tns-infratest.com](mailto:richard.hilmer@tns-infratest.com)

Leendert de Voogd  
Global Head of TNS Political & Social  
t +32 (0) 2 66 118 66  
e [leendert.devoogd@tns-global.com](mailto:leendert.devoogd@tns-global.com)