

# Genutzte Internetanwendungen

Informationssuche wichtigste „Mediennutzung“, Videoclips/-portale häufiger genutzt als Hören/Downloaden Musik

Mediennutzung	Nutzung mind. selten
Sich informieren, z.B. auf Nachrichtenseiten	47,8%
Videoclips anschauen/downloaden, Videoportale	26,9%
Herunterladen oder Anhören von Musik	20,4%
Webradio hören	14,9%
Herunterladen oder Anschauen von kompletten Filmen	7,9%
Abonnement von Podcasts	2,8%

Grundgesamtheit: **Internetnutzer (mind. selten)** von 14-64 Jahren in Deutschland, 32,189 Mio. / Basis: **Internetnutzer (mind. selten)** (n=951)