

# 15 Jahre Deutscher Spendenmonitor

Fakten und Trends im Zeitverlauf

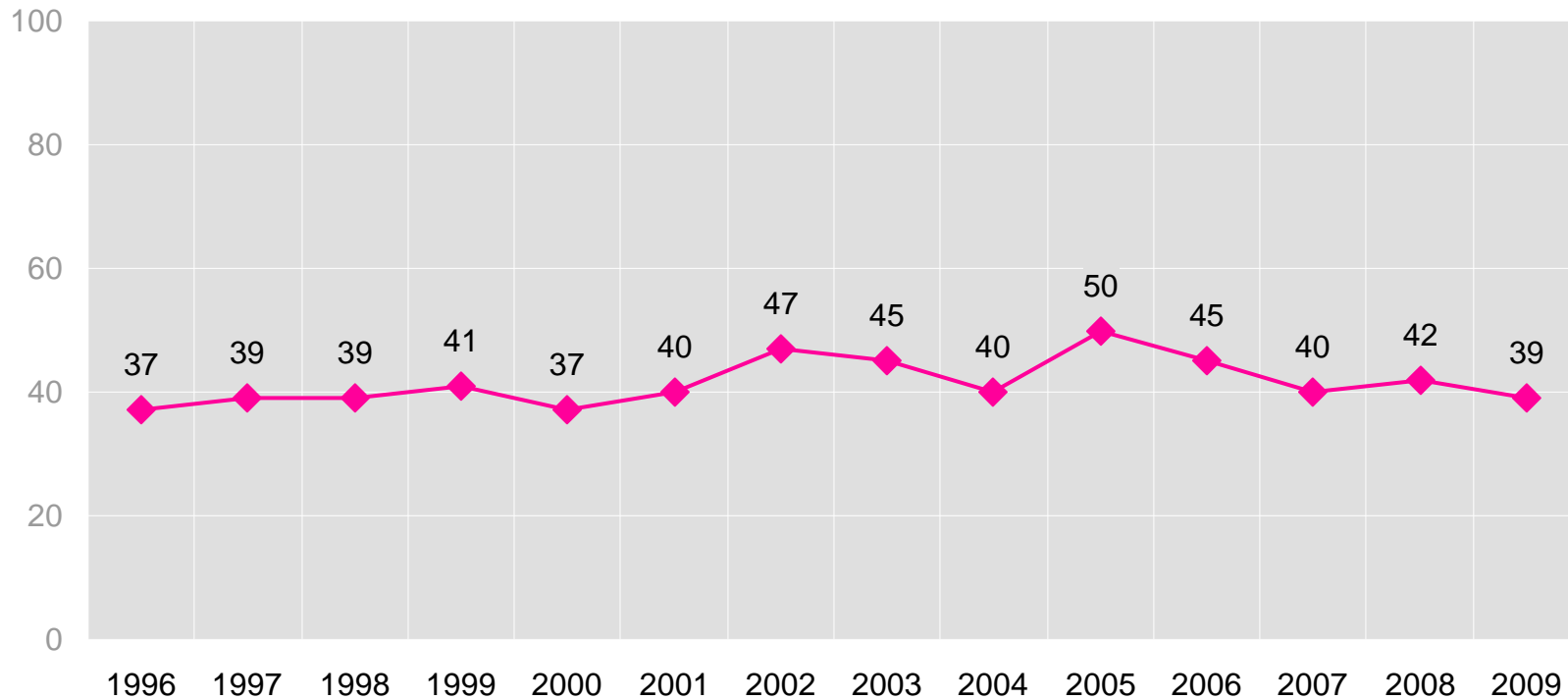
# 15 Jahre Deutscher Spendenmonitor

## Methodischer Steckbrief

<b>Grundgesamtheit:</b>	Deutschsprachige Bevölkerung in der Bundesrepublik Deutschland im Alter ab 14 Jahren
<b>Stichprobenumfang:</b>	n = 4.000 Befragte
<b>Auswahlverfahren:</b>	Zufallsauswahl nach Random-Route-Verfahren
<b>Streuung:</b>	repräsentative Streuung über Bundesländer und Ortsgrößen mittels ADM-Mastersamples
<b>Erhebungsmethode:</b>	persönlich-mündliche Befragung, CAPI-Omnibus ( <u>C</u> omputer <u>A</u> ssisted <u>P</u> ersonal <u>I</u> nterviewing)
<b>Befragungszeitraum:</b>	einmal jährlich, 4 Wochen

# Spenderquote: Gesamtbevölkerung

Rückgang in 2009: Weniger Menschen spenden – niedrigster Wert seit 2001. Eine Folge der aktuellen Wirtschaftslage?

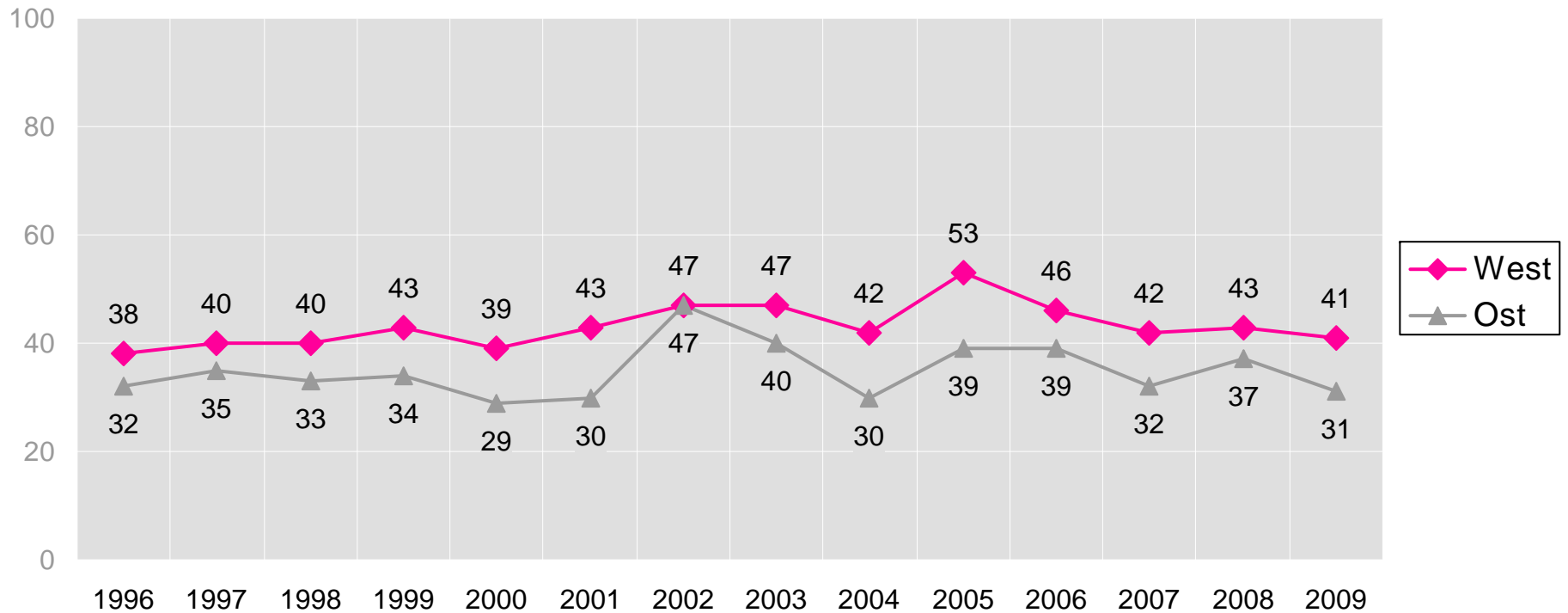


Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

Angaben in Prozent

# Spenderquote: West - Ost

Starker Rückgang in Ostdeutschland – aber auch in Westdeutschland niedrigster Wert seit 2001.

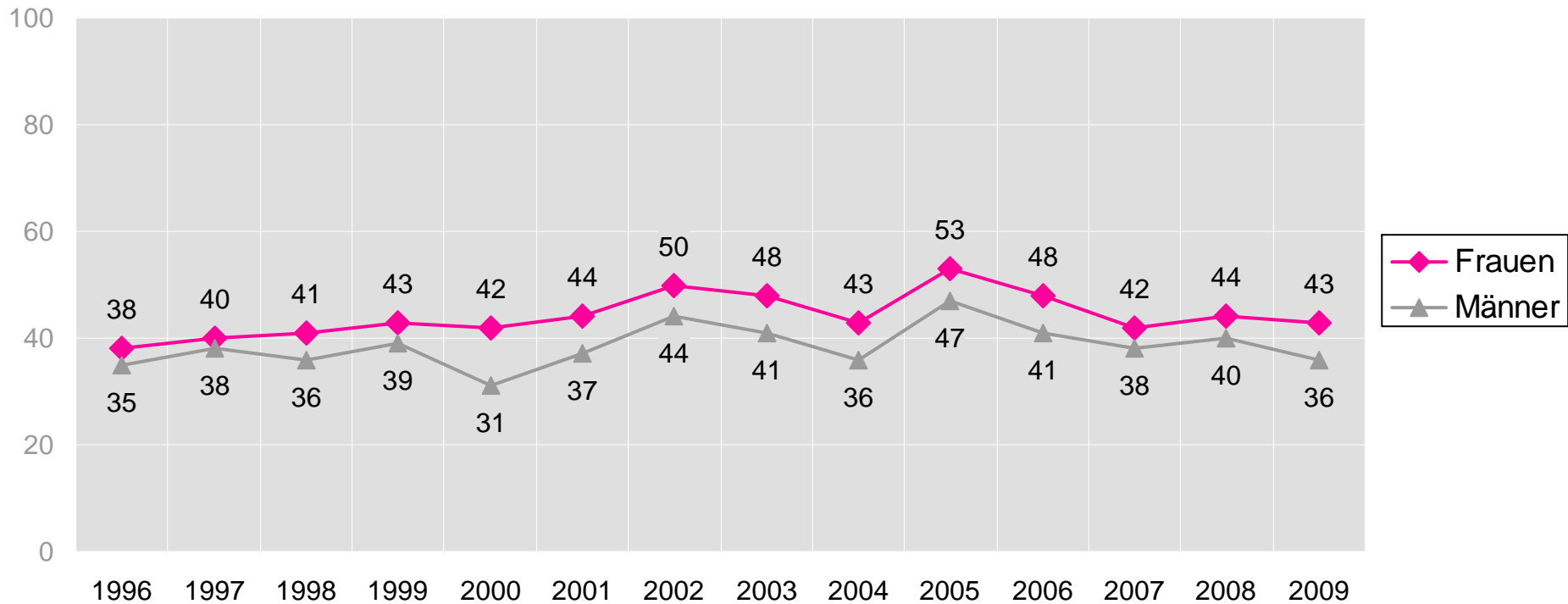


Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

Angaben in Prozent

# Spenderquote: Geschlecht

Rückgang der Spenderquote fast ausschließlich bei Männern.

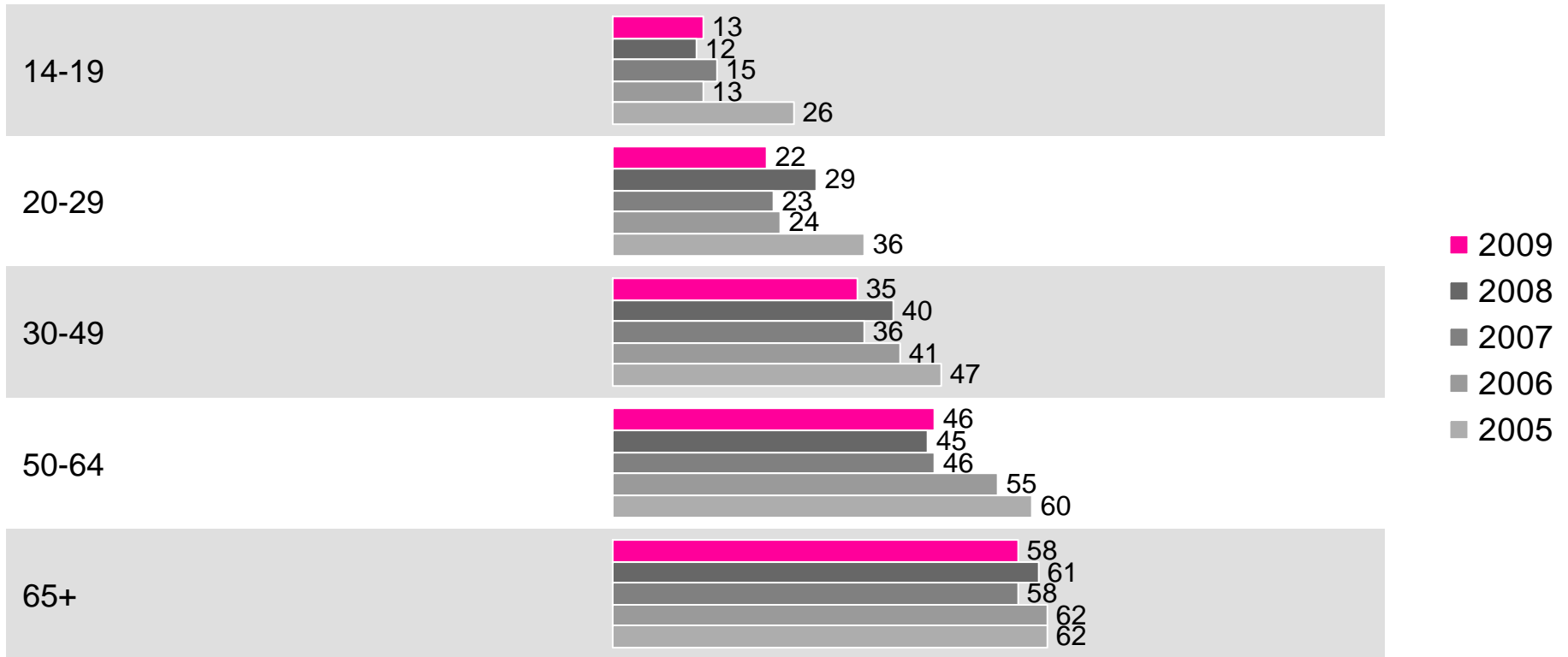


Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

Angaben in Prozent

# Spenderquote: Altersgruppen

Starke Rückgänge insbesondere bei den 20 bis 49 jährigen. Aber auch in der „Kerngruppe“ – den über 65jährigen Verlust.

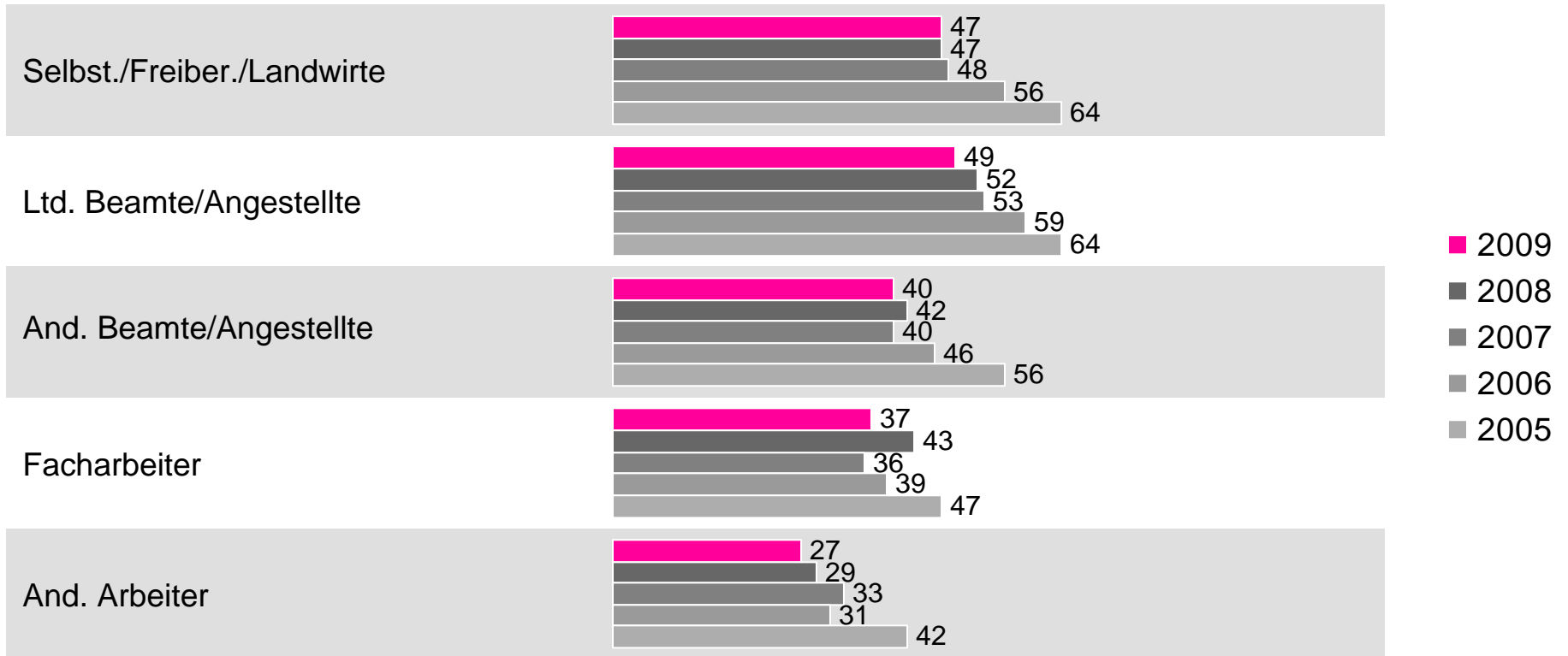


Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

Angaben in Prozent

# Spenderquote: Berufsgruppen

Stabile Werte bei den Selbständigen, ansonsten durchgehend Verluste. Besonders stark bei Facharbeitern.



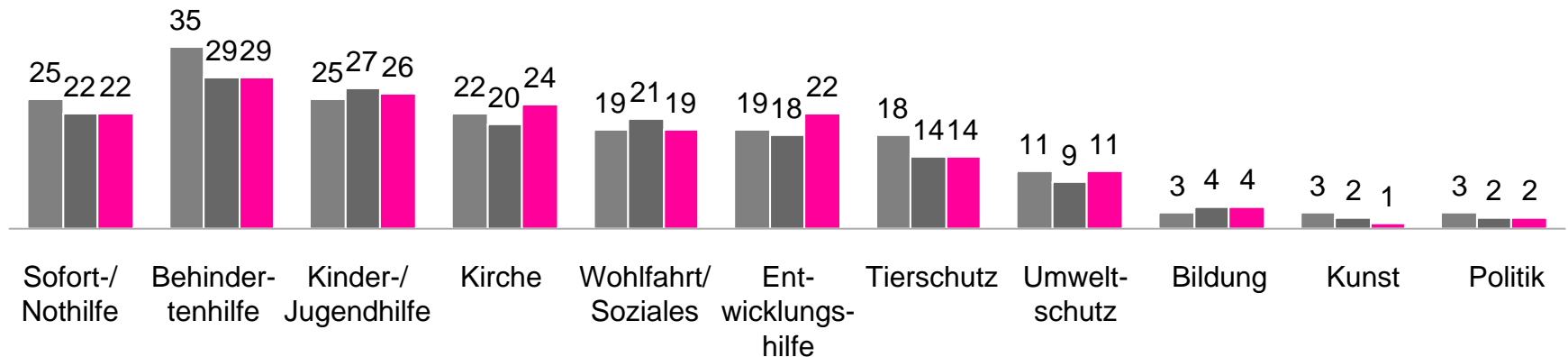
Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

Angaben in Prozent

# Spendenzwecke [nur Spender]

Entscheidung für Sofort- und Nothilfe wie auch Behindertenhilfe stabil, starke Zuwächse bei kirchlichen Zwecken und Entwicklungshilfe. Umweltschutz rückt wieder in den Fokus.

■ 2007 ■ 2008 ■ 2009

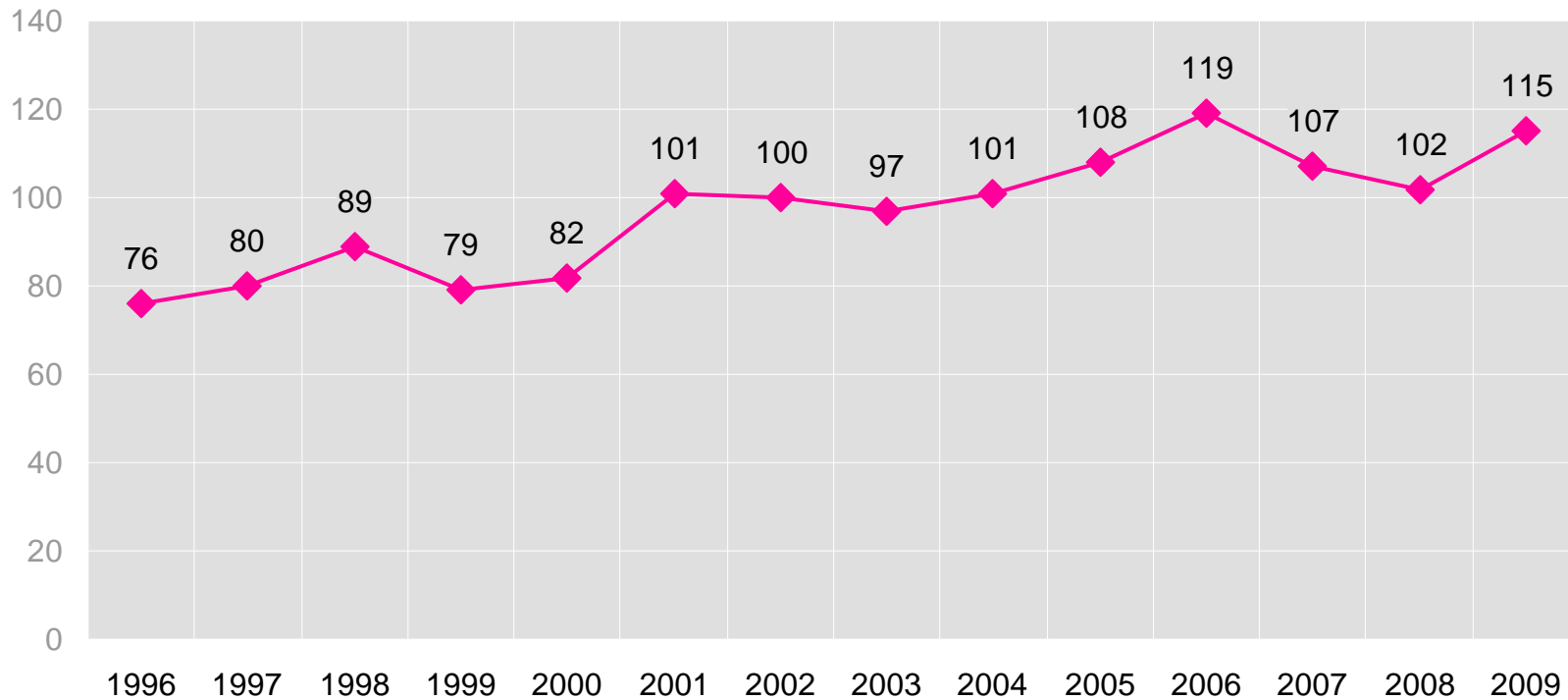


Basis: Spender

Angaben in Prozent

# Spendenhöhe [geglätteter Jahresdurchschnitt - EUR]

Starkes Wachstum der Pro-Kopf-Spende in 2009 – Folge eines Rückgangs bei mittleren Spenden, Wachstum bei großen Spenden.  
Weniger Menschen spenden mehr.



Basis: Spender

Angaben in Euro

# 15 Jahre Deutscher Spendenmonitor

- Im Zeitraum Oktober 2008 bis Oktober 2009 wurden in Deutschland von rund 25 Millionen Menschen Geldspenden im Wert von rund 2,9 Milliarden Euro an gemeinnützige Organisationen gegeben.
- Im Vergleich zum Vorjahr ist die Pro-Kopf-Spende deutlich gestiegen – dafür fiel die Spenderquote – dieses führt zu einer stabilen Gesamtspendensumme im Vergleich zu 2007 und 2008. Dieses Phänomen ist auf einen Rückgang des Anteils der mittleren Spenden zwischen 25 und 250 EUR zurückzuführen, während der Anteil der kleinen Spenden stabil geblieben und die Großspenden anteilig gewachsen sind.

# Kontaktperson

**Jan Borcharding**  
Senior Consultant

Tel. + 49 (0)521 9257-496

Fax + 49 (0)521 9257-333

[jan.borcharding@tns-infratest.com](mailto:jan.borcharding@tns-infratest.com)

