Presseinformation

Pressekontakt:
Michael Knippelmeyer
t +49 (0) 521 9257 687
f +49 (0) 521 9257 250
e michael.knippelmeyer@tns-infratest.com
www.tns-infratest.com

The Foresight Group wird Teil von TNS Global Stakeholder Management

TNS und The Foresight Group wollen eine stärkere Verbindung zwischen Marketing und HR schaffen, um das Stakeholder Engagement zu verbessern

London / München, 5. Februar 2010 – TNS, das weltweit größte Unternehmen für kundenindividuelle Marktforschung, hat Ende Januar die Übernahme von The Foresight Group bekannt gegeben, die Anfang des Jahres in den Bereich Global Stakeholder Management eingegliedert worden ist. Beide Unternehmen sind Teil der Kantar-Group, dem größten Forschungs-, Analyse- und Beratungsnetzwerk der Welt.

Das US-amerikanische Unternehmen Foresight ist auf Mitarbeiterbefragungen und damit zusammenhängende Wachstums- und Produktivitäts-Aspekte spezialisiert. Die internationalen Kunden von Foresight kommen aus den unterschiedlichsten Branchen, beispielsweise aus dem Finanzsektor, dem Einzelhandel, der verarbeitenden Industrie und der Gesundheitsforschung. Foresight wird mit dem TNS Global TRI*M Centre zusammenarbeiten, dem weltweit führenden Stakeholder Management-Anbieter. Zuvor gehörte Foresight zu Lightspeed Research, einem weiteren Unternehmen von Kantar.

„Der Trend geht hin zu integrierten Kennzahlen. Vor diesem Hintergrund werden die Themen Kundenzufriedenheit und Personalforschung nun ganzheitlicher betrachtet. In den Unternehmen entsteht zunehmend ein Bewusstsein dafür, wie die Mitarbeiter in ihrem Engagement und Verhalten Einfluss auf die Kundenzufriedenheit und den unternehmerischen Erfolg haben“, so David Kieselstein, CEO bei TNS North America. „Dementsprechend muss dem Zusammenspiel von Mitarbeitermotivation und Kundenloyalität mehr Beachtung geschenkt werden. TNS steht im Bereich Stakeholder Management ein großer Erfahrungsschatz aus weltweit über 16.000 Studien zur Verfügung. Im Schulterschluss mit den Experten für Mitarbeitermotivation verfügen wir über beste Voraussetzungen, um unseren Kunden bessere ganzheitliche Lösungsansätze zur Optimierung der Stakeholder-Beziehungen bieten zu können.“

„Wir sehen derzeit einen erhöhten Bedarf, das Zusammenspiel von Mitarbeiterzufriedenheit und Kundenbindung vor dem Hintergrund wirtschaftlicher und betrieblicher Veränderungen nachvollziehen und messen zu können“, so Michael Schroeder, CEO der Foresight Group. „Durch die Zusammenführung des weltweiten Vertriebs- und Beratungsnetzwerks von TNS und der Expertise von Foresight auf dem Gebiet von Mitarbeiterbefragungen haben wir das Rüstzeug, um als Experten für die Analyse von Verhaltensmustern bei Mitarbeitern und Kunden aufzutreten und unseren Kunden zu größerem Unternehmenserfolg zu verhelfen.“

„Mit der Integration von Foresight wird das globale Stakeholder-Management-Angebot von TNS durch umfangreiche Expertise auf dem Gebiet der Mitarbeiterforschung ergänzt. Dadurch werden wir unsere Kunden künftig noch zielgerichteter in Fragen des Stakeholder Management beraten können", sagt Dr. Margit Huber, Global Head of Stakeholder Management bei TNS.

Zu TNS Infratest

TNS Infratest ist das deutsche Mitglied der TNS-Gruppe (Taylor Nelson Sofres, London) und gehört damit zu einem der führenden Marktforschungs- und Beratungsunternehmen der Welt. TNS, das mit Research International im Februar 2009 fusionierte, ist seit Oktober 2008 Teil der Kantar-Group, dem weltweit größten Netzwerk in den Bereichen Research, Insight und Consultancy. Für Auftraggeber aus Automobil und Verkehr, Pharmamarkt, IT-/(Tele-) Kommunikation und Neue Medien, Finanzforschung, Konsumgüter, sowie der Medien-, Politik- und Sozialforschung liefert TNS Infratest „fact based consulting" und damit den innovativen Management Support für Wissensvorsprung und Entscheidungssicherheit. Weitere Informationen unter www.tns-infratest.com

Über Kantar

Kantar gehört zu den weltweit größten Marktforschungs-, Analyse- und Consulting-Netzwerken. Mit der Zusammenführung der vielfältigen Kompetenzen seiner 13 spezialisierten Unternehmen verfolgt Kantar das Ziel, sich für Wirtschaftsunternehmen auf der ganzen Welt zum herausragenden Anbieter von faszinierenden und inspirierenden Einblicken zu entwickeln. Seine 26.500 Mitarbeiter in 95 Ländern bearbeiten das gesamte Spektrum der Forschungs- und Beratungsdisziplinen und befähigen das Unternehmen, seinen Kunden in jeder Phase des Konsumzyklus aussagekräftige Informationen bereitzustellen. Mehr als die Hälfte der Fortune-Top-500-Unternehmen nutzen die Dienstleistungen von Kantar. Weitere Informationen unter www.kantar.com

The Foresight Group

The Foresight Group gehört der Kantar Group an und ist führend in den Bereichen Umfrageforschung, Beratung und Technologie. The Foresight Group unterstützt weltweit operierende Unternehmen auf dem Gebiet von Mitarbeiterbefragungen Der führende Anbieter im Bereich Personalforschung ist auf die Schwerpunkte Mitarbeitermotivation, High Performance-Organisationen und umfassende normative Benchmarks spezialisiert und stellt diese über eine proprietäre ASP-Umfragetechnologie bereit. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.foresightint.com

Kontakt und weitere Informationen:

TNS Infratest
Dr. Margit Huber
Stakeholder Management
t +49 (0)89 5600 1448
e Margit.Huber@tns-infratest.com

www.tns-infratest.com