




17 Jahre Deutscher Spendenmonitor

Fakten und Trends im Zeitverlauf

17 Jahre Deutscher Spendenmonitor

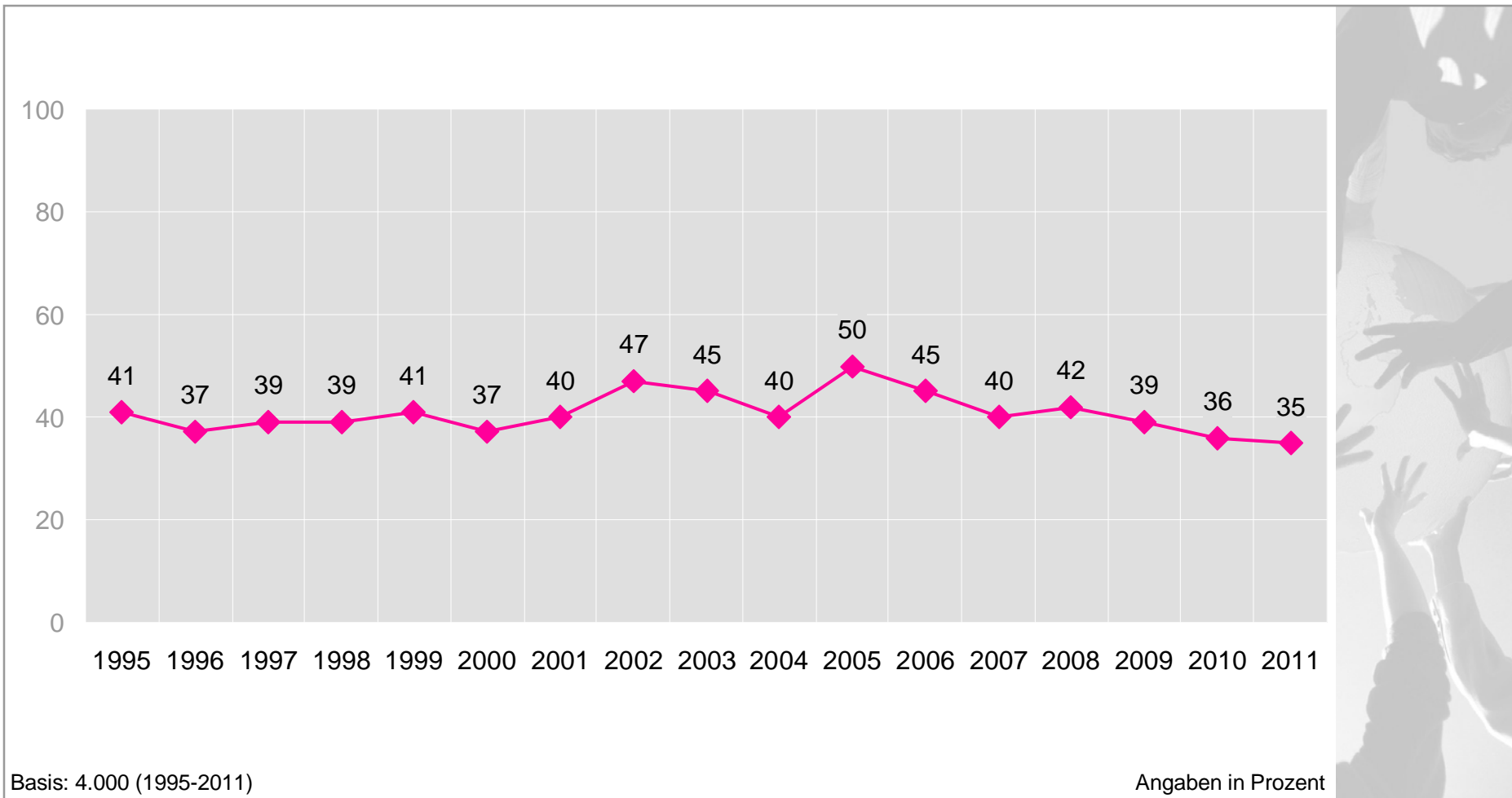
Methodischer Steckbrief

Grundgesamtheit:	Deutschsprachige Bevölkerung in der Bundesrepublik Deutschland im Alter ab 14 Jahren
Stichprobenumfang:	n = 4.000 Befragte
Ø Befragungslänge:	Standardteile Classics und Image: ca. 34 Minuten inkl. Soziodemographie
Erhebungsmethode:	persönlich-mündliche Befragung, CAPI-Omnibus (<u>C</u> omputer <u>A</u> ssisted <u>P</u> ersonal <u>I</u> nterviewing)
Befragungszeitraum:	12.09.-14.10.2011



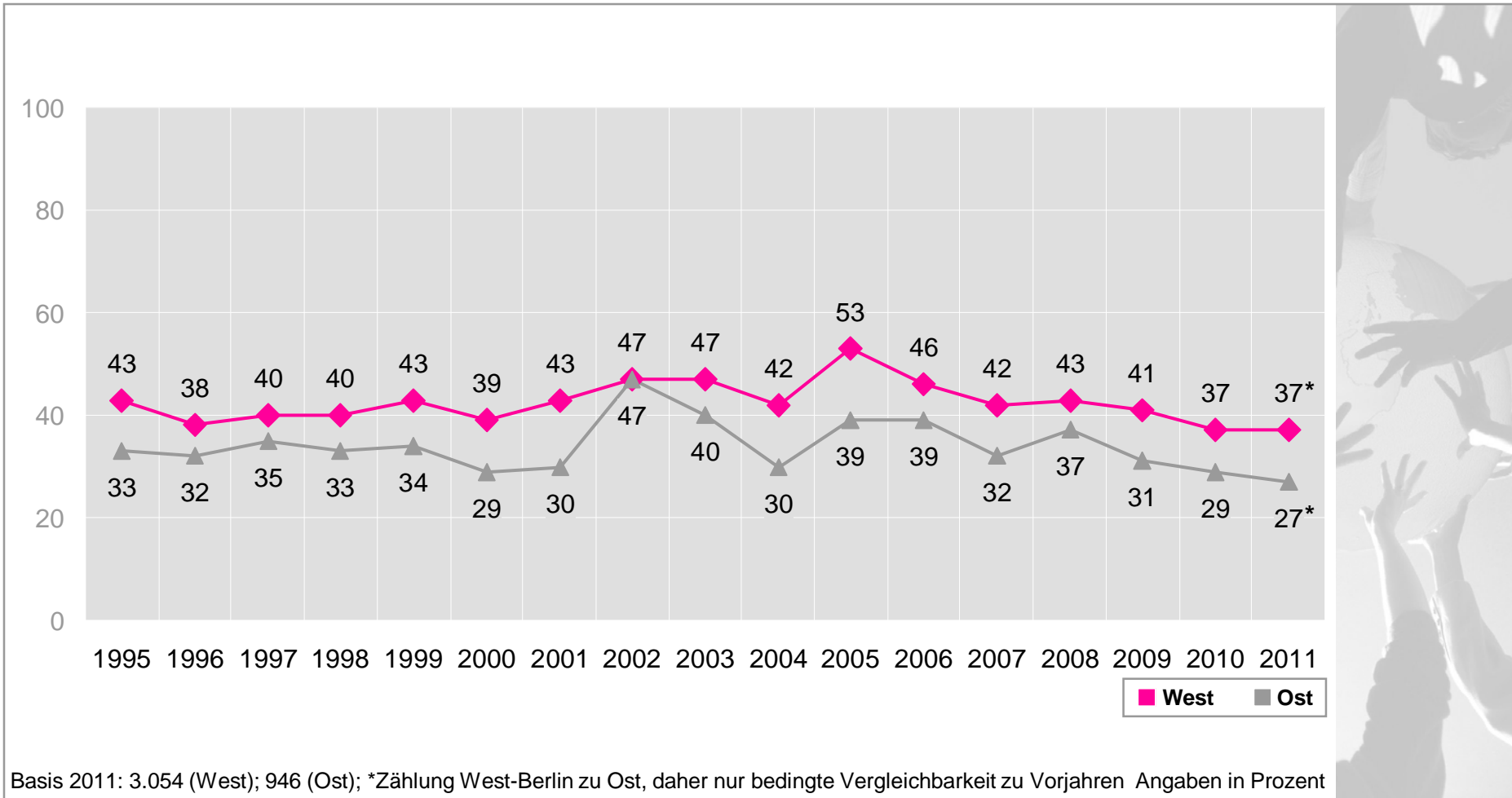
Spenderquote: Bevölkerung

Spenderquote auf Tiefststand seit 1995, im Vergleich zu 2010 aber stabil.



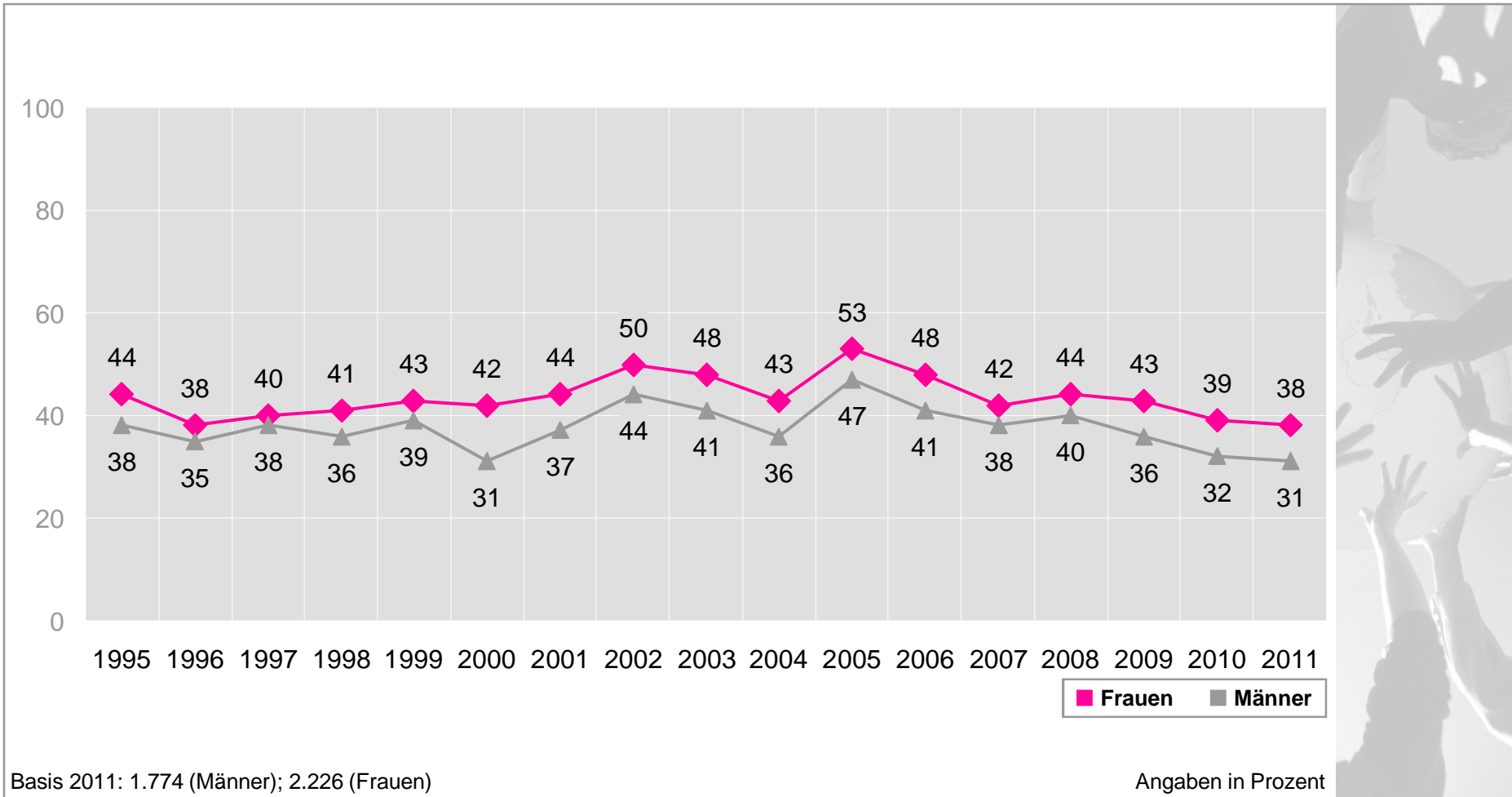
Spenderquote: West – Ost

West- und Ostdeutschland mit niedrigster Spenderquote seit 17 Jahren.



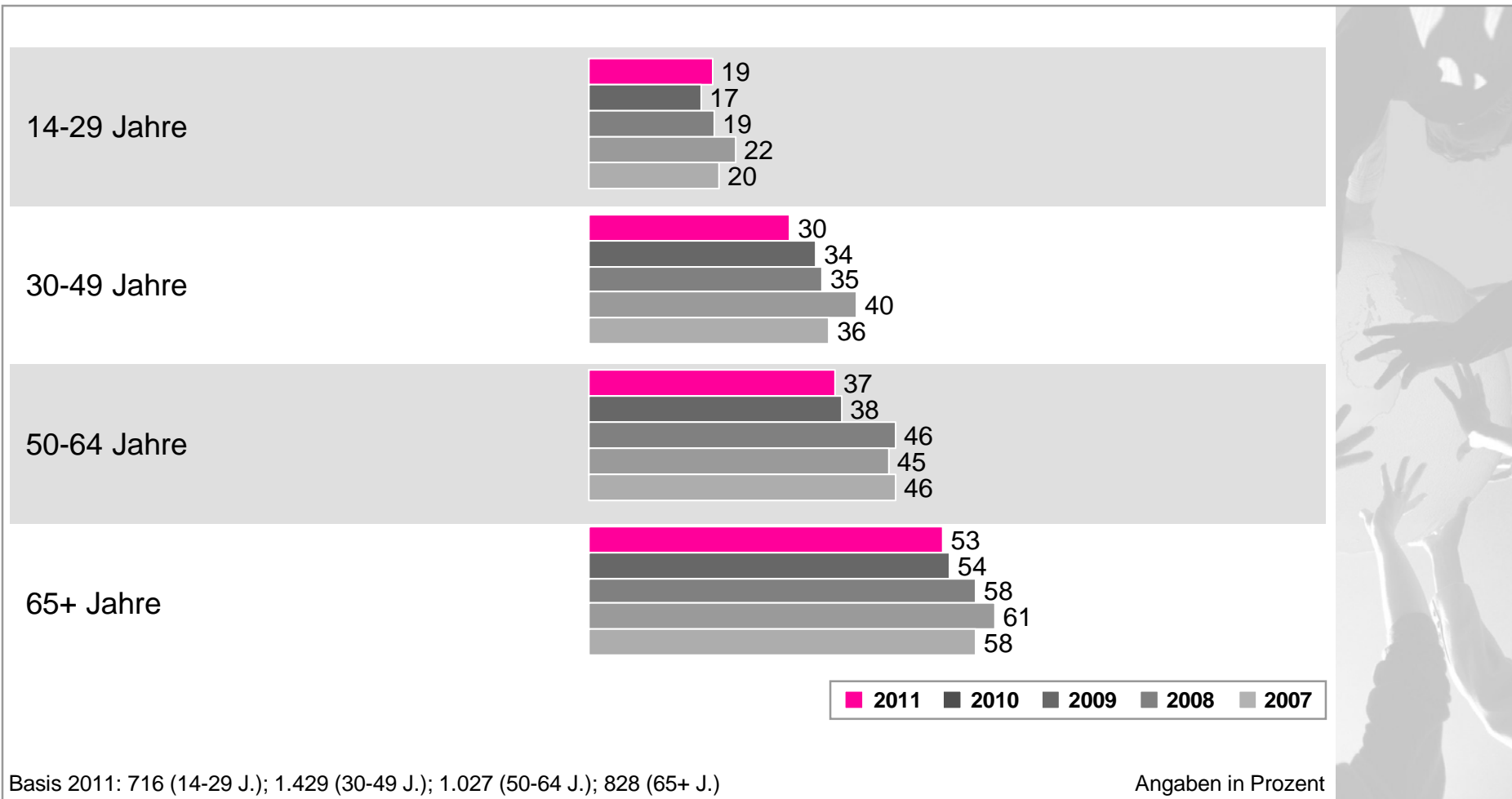
Spenderquote: Geschlecht

Konstante Spenderquote Geschlecht, wenn auch auf niedrigstem Niveau. Der Abwärtstrend der vergangenen Jahre scheint gebremst.



Spenderquote: Altersgruppen

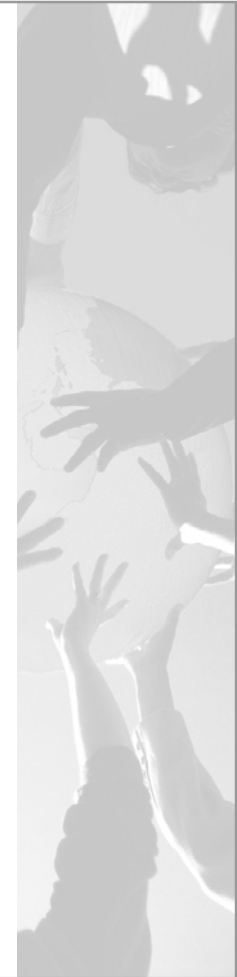
In der Hauptzielgruppe ab 50 Jahren bestätigen sich die niedrigeren Vorjahreswerte aus 2010. Verluste in der Altersgruppe 30-49 Jahre.



Spenderquote und Betrachtungszeitraum

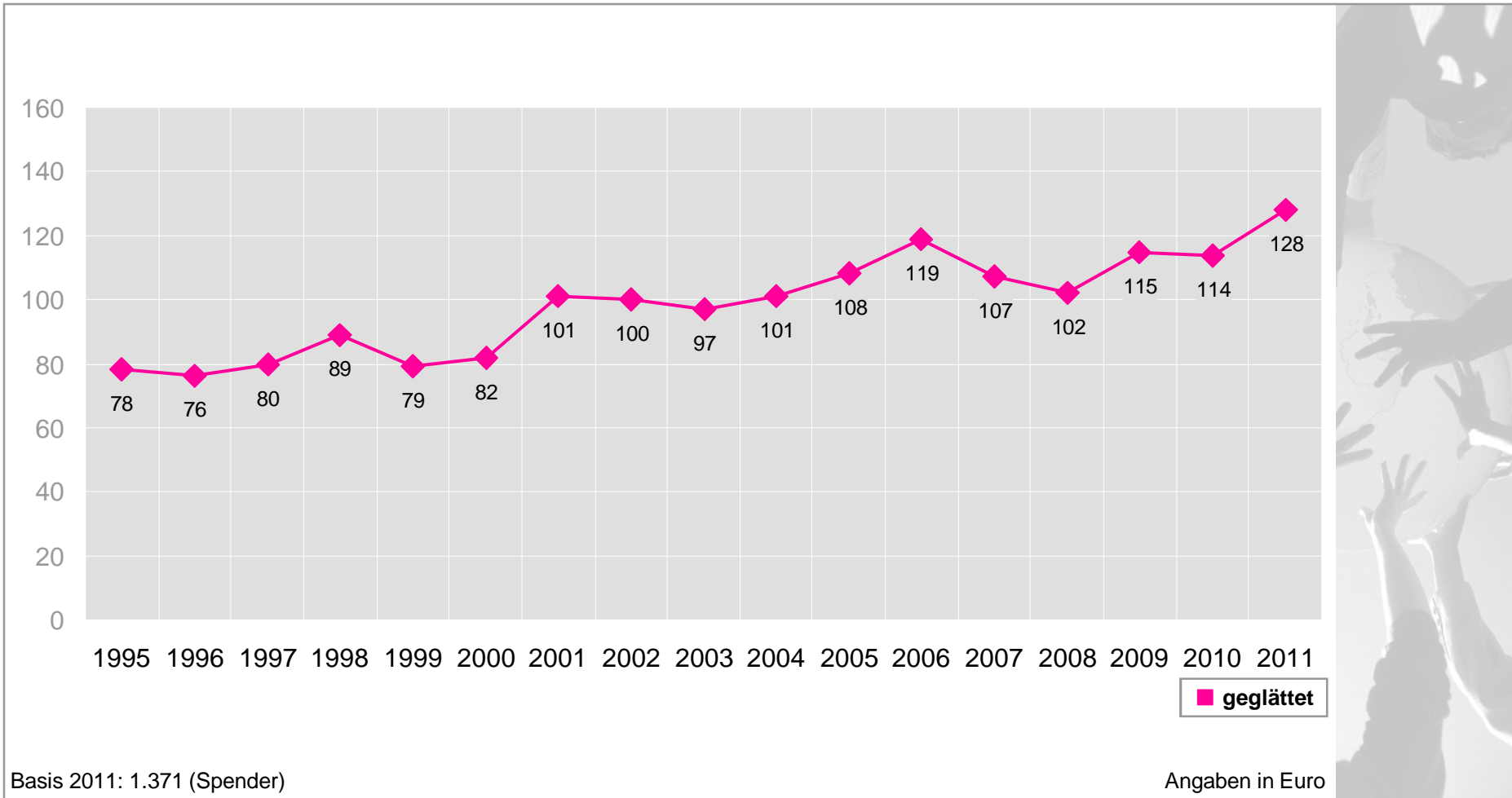
Der Betrachtungszeitraum des Spendenmonitors 2011 bezieht sich auf das vergangene Jahr – Oktober 2010 bis September 2011 – und nicht auf das Jahr 2011. Es sind also die spendenreichen Monate November und Dezember 2010 enthalten.

Die Spenderquote ist auf Tiefstand, dafür ist aber die durchschnittliche Pro-Kopf-Spende deutlich gestiegen. Dieses führt zu einer gestiegenen Gesamtspendensumme im Vergleich zu 2010. In der Verteilung gibt es positive Verschiebungen in der Kategorie 50 bis unter 125 Euro. Wie 2010 spenden 27 % mehr als 125 Euro.



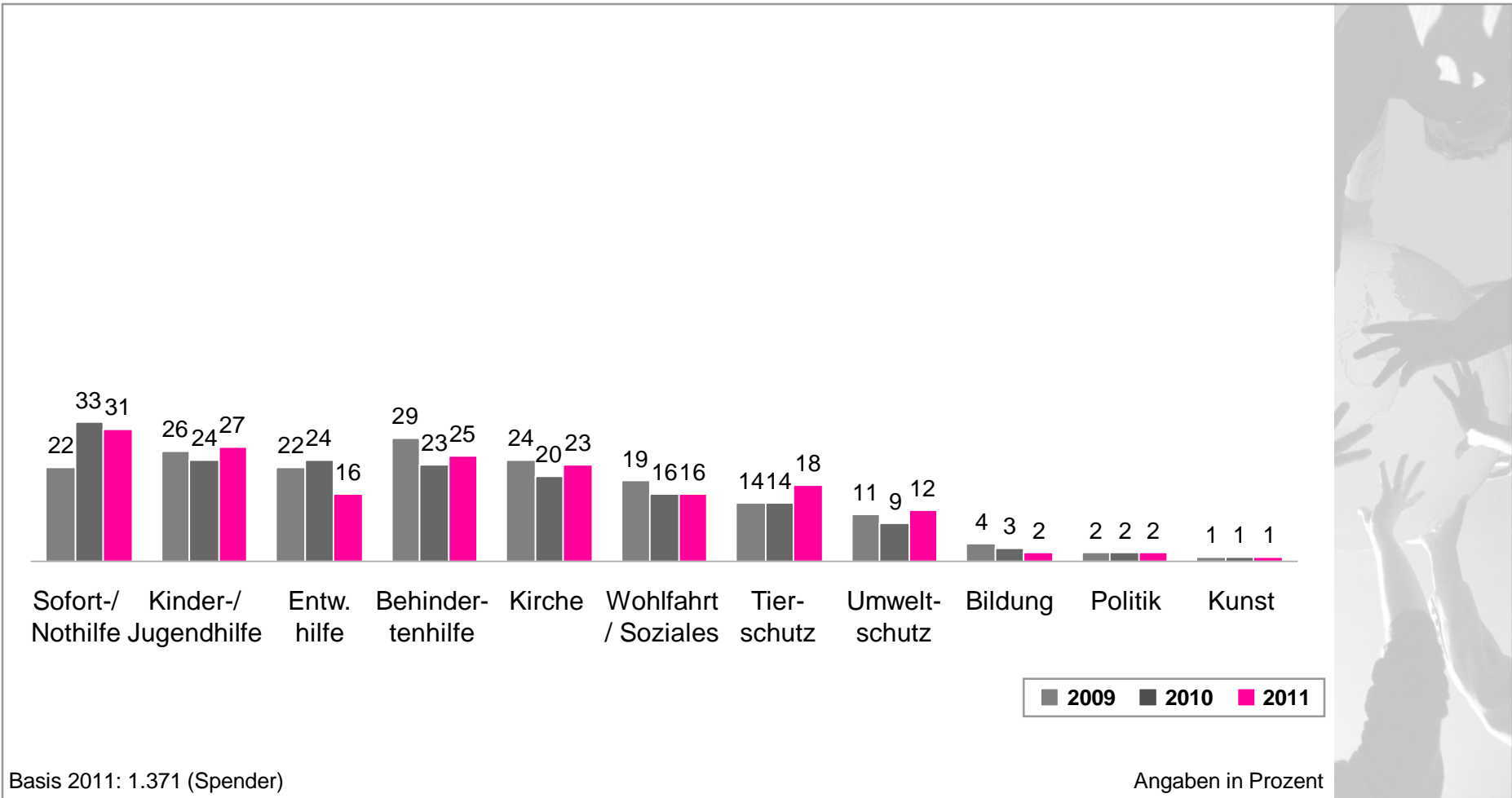
Spendenhöhe: Jahresschnitt in EUR

Mit durchschnittlich 128 Euro liegt die Spendenhöhe so hoch wie nie zuvor.



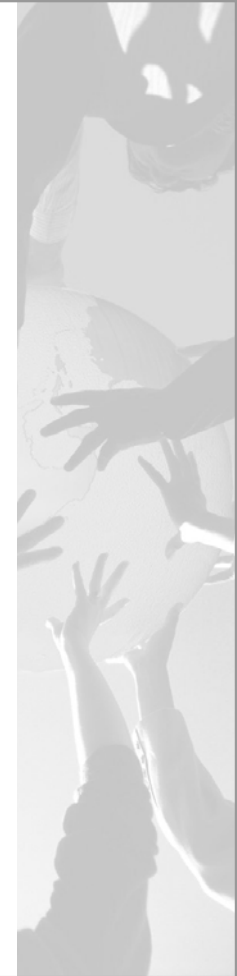
Spendenzwecke*: Spender

Deutliches Plus für Tierschutz, auch Kinderhilfe, Kirche und Umweltschutz mit Zuwächsen, Entwicklungshilfe stark gesunken.



Zusammenfassung

Im Zeitraum Oktober 2010 bis September 2011 spendeten rund 23 Millionen Privatmenschen in Deutschland. Pro Kopf gab jeder Spender 128 Euro, so dass sich die Gesamtspendensumme aus auf rund 2,9 Milliarden Euro beläuft.



Das Spendenmonitor-Team bei TNS Infratest

Jan Borchering

Senior Consultant Social Marketing

Tel. + 49 (0)521 9257-496

jan.borchering@tns-infratest.com

Maya Stute

Consultant Social Marketing

Tel. + 49 (0)521 9257-378

maya.stute@tns-infratest.com

