



Dimensionen der Verbraucherresonanz bei der Neuproduktbeurteilung von Lebensmitteln

Dr. Kai Sparke



Prof. Dr. Klaus Menrad

erschieden in:

T. Glebe, A. Heißenhuber, L. Kirner, S.
Pöchtrager und K. Salhofer (Hrsg.):
**„Agrar- und Ernährungswirtschaft im
Umbruch“** (S. 53-63)

Landwirtschaftsverlag, Münster 2008

ISBN: 978-3-7843-5010-3