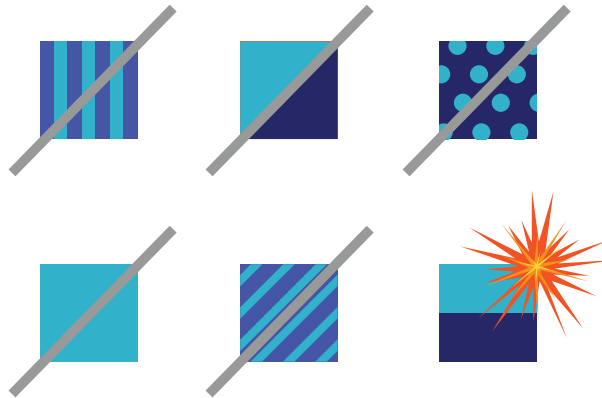


# Concept eValueate

Priorisierung der besten Konzepte und Identifikation von inkrementellem Wachstum zu einem frühen Zeitpunkt



„Concept eValueate ist ein schnelles und kostengünstiges Concept Screening Tool mit umfassendem Benchmarking. Es ermittelt für Sie zuverlässig Gewinnerkonzepte und deren inkrementelles Wachstumspotential. Erfolgversprechende radikale Innovationen werden erkannt und geschützt.“

## „Biggest is best“ gilt nicht immer

Frühes Sortieren und Verwerfen von Konzepten mittels klassischem Concept Screening bietet viele Vorteile. Siegerkonzepte, also traditionell solche mit dem höchsten Potential, werden dabei mit großer Wahrscheinlichkeit erkannt. Allerdings birgt so ein Screening auch Gefahren, denn der Ansatz „biggest is best“ vernachlässigt sowohl die Wertvernichtung durch Kannibalisierungseffekte als auch innovative, ungewöhnliche Ideen, von denen Mainstream Konsumenten vielleicht noch gar nicht so recht wissen, wie ein solches Konzept in die heutige Lebenswelt passt.

Neben dem absoluten Potential umfasst Concept eValueate daher auch immer eine Analyse des inkrementellen Wachstumspotentials Ihrer Konzepte und ermittelt zusätzlich die Reaktionen der „Early Adopters“. Das ist eine Gruppe von Konsumenten, die offener und experimentierfreudiger sind. Sollte ein Konzept bei den Mainstream Konsumenten durchfallen, bei den „Early Adopters“ jedoch punkten, kann durchaus ein Konzept mit wachsendem Potential in der Zukunft vorliegen.

Concept eValueate erkennt neben den klaren Siegerkonzepten eben auch solche Ideen, die Ihnen profitables, weil inkrementelles Wachstum liefern und solche, die ihrer Zeit so weit voraus sind, dass der Markt noch nicht bereit für sie ist.

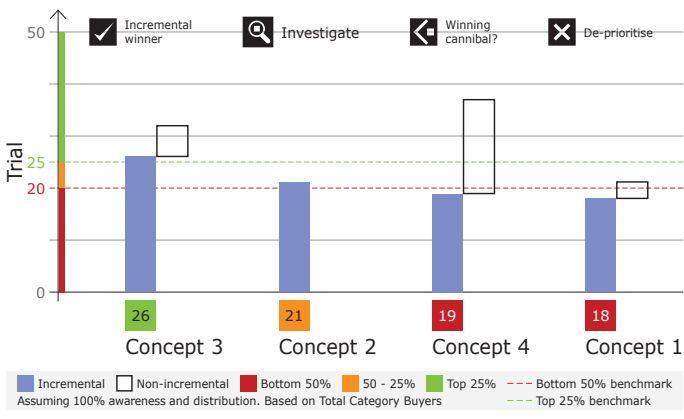
## Beurteilung des langfristigen Erfolgs einer Idee

Wir haben für unsere quantitativen Tools der Innovation Journey ein konsistentes Set von validierten Innovationskennzahlen entwickelt, welche wir in unserer Innovationsdatenbank erfassen. Bei der Analyse unserer Datenbank auf Muster und Zusammenhänge sind wir auf eine Dimension gestoßen, die mehr als alle anderen langfristigen Erfolg verspricht: Excitement.

Die Dimension Excitement – also Spannung und Reiz einer neuen Produktidee – ist die einzige, die sowohl die Kaufbereitschaft als auch die erlebte Neuartigkeit treiben kann. Ideen mit hohem Excitement-Faktor verfügen also über das gewisse Etwas, das Konsumenten mögliche Kaufbarrieren vergessen lässt und somit die Wahrscheinlichkeit erhöht, dass das Produkt überhaupt ausprobiert wird. Solche Ideen werden außerdem als anders und besonders wahrgenommen und haben es somit leichter, von den Konsumenten in ihr Produkt-Repertoire aufgenommen zu werden. Eine Idee mit einem hohen Excitement-Faktor hat also eine größere Chance, langfristig am Markt erfolgreich zu sein.

Um die Ergebnisse übersichtlich darzustellen nutzen wir ein intuitiv verständliches „Ampelsystem“.

#### Incremental trial



So lässt sich das gesamte Potential der einzelnen Konzepte sehr einfach und schnell erkennen.

### Modellierung auf Individualdaten

Bei den meisten Modellen am Markt basiert die Modellierung der Erstkaufwahrscheinlichkeit (Trial) einzig auf aggregierten Daten. Concept eValue wird auf Basis von Individualdaten modelliert. Das bedeutet konkret, dass bestimmte individuelle Eigenschaften berücksichtigt werden können, zum Beispiel die Trägheit einer Person beim Kauf von Produkten in der Kategorie und ihre persönliche Preiseinschätzung. Dadurch erreichen wir eine sehr hohe Genauigkeit – und das zu einem sehr frühen Zeitpunkt in der Innovation Journey.

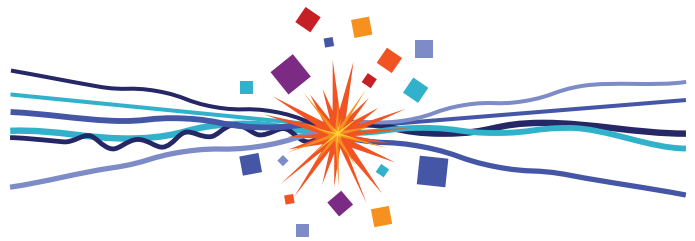
Concept eValue ermittelt das ganze Potential einer Idee und gibt Ihnen als Kunde so die Möglichkeit, sich auf die wirklich erfolgversprechenden Optionen zu konzentrieren. Damit erhöhen sich Ihre Chancen auf erfolgreiche Innovation.

„Wir haben 40 Jahre Erfahrung mit Innovationsforschung und verfügen über eine globale Innovationsdatenbank mit mehr als 100.000 Fällen“

### Concept eValue wird rund um den Globus genutzt

Concept eValue ist ein zuverlässiges Concept Screening Tool. Es wurde bereits in 60 Ländern, 55 Kategorien und über 200 Unterkategorien erfolgreich eingesetzt.

Wo möglich führen wir Concept eValue Projekte online durch. Den Teilnehmern stellen wir bis zu 6 Konzepte in Folge vor. Für die sequentiellen Studiendesigns transformieren wir die Antworten mittels eines eigens entwickelten und kalibrierten Algorithmus in quasi-monadische Werte. Das bedeutet für Sie valide Testergebnisse bei einem gleichzeitig hocheffizienten Erhebungsdesign. Die Zahl der zu testenden Konzepte ist nicht beschränkt. Concept eValue funktioniert für ein einzelnes Konzept ebenso wie für eine Studie mit 50 und mehr Konzepten.



### TNS Dynamic Innovation

Unsere Innovationsexperten arbeiten seit über 30 Jahren partnerschaftlich mit Kunden aus aller Welt zusammen. Unsere Mitarbeiter denken flexibel und zukunftsorientiert. Dabei suchen sie stets nach noch besseren Innovationsprozessen und hinterfragen kritisch das traditionelle Branchen-Denken. Sie setzen Maßstäbe – die Bestätigung unserer Kunden und die nachgewiesenen Erfolge unserer marktführenden Tools belegen, dass wir exzellente Innovationslösungen liefern.

#### Kontakt und weitere Informationen

Anissa Künneth

t +49 40 44119 178

f +49 40 44119 130

e anissa.kuenneth@tns-infratest.com