



TNS CONVERGENCE MONITOR

Charts zur Pressemeldung

München / Bielefeld, 25. August 2011



Bezieher: **ARD**®

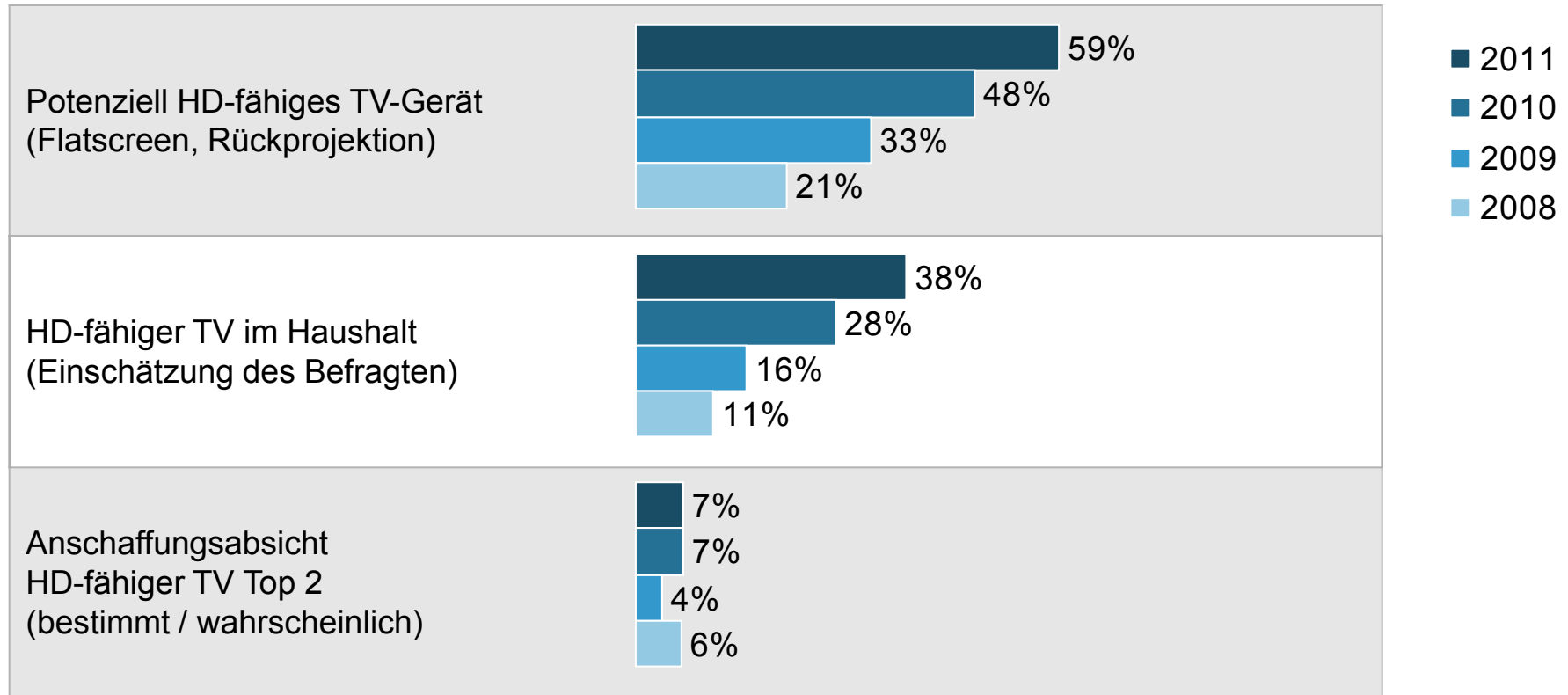


• • **T** Deutsche Telekom



HDTV - Besitz und Anschaffungsabsicht

59 Prozent der Haushalte haben einen Flatscreen. Im Vergleich zu 2008 ist das eine Zunahme von über 100 Prozent.

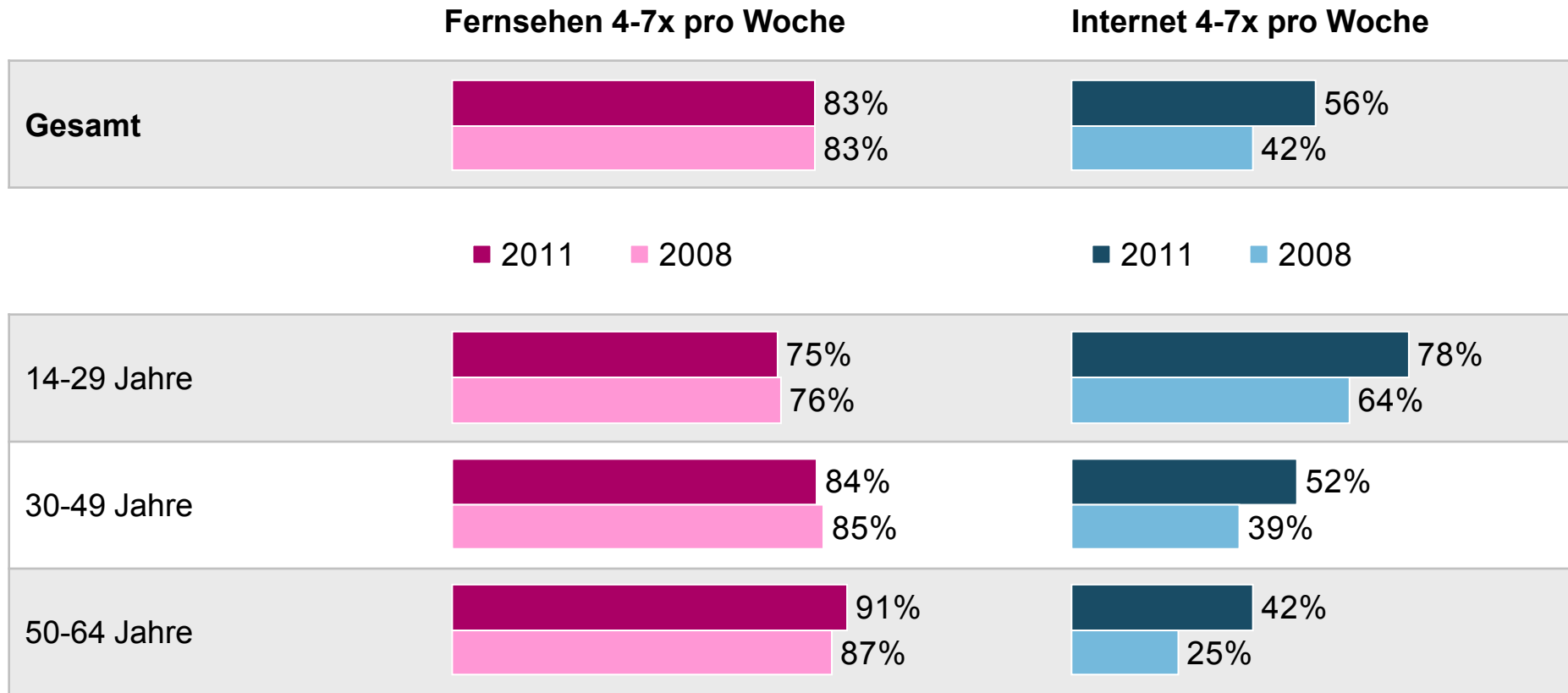


Grundgesamtheit: Haushalte in Deutschland mit mind. 1 Person 14 bis 64 Jahre, 30,083 Mio. / Basis: Alle Befragten (n = 1.502)

Nutzungshäufigkeit Fernsehen / Internet

Beim Internet deutliche Zuwächse.

Stammnutzung TV bleibt in allen Altersgruppen davon unberührt.

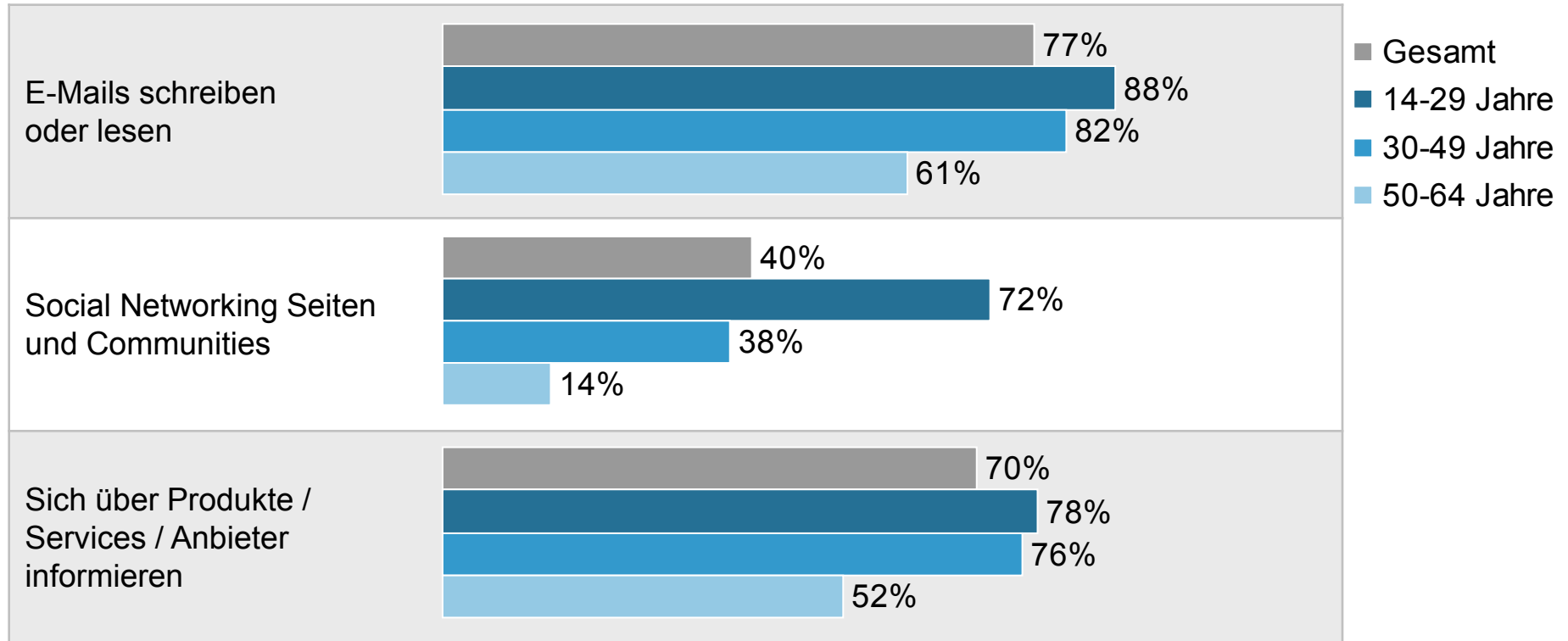


Grundgesamtheit: Personen von 14 bis 64 Jahren in Deutschland, 54,327 Mio. / Basis: Alle Befragten (n = 1.502)

Nutzung Internetfunktionen mind. selten

Sehr häufig genutzte Internet-Funktionen: E-Mails und Produktinfos.
Social Networking vor allem bei Jüngeren beliebt.

Nutzung mind. selten



Grundgesamtheit: Personen von 14 bis 64 Jahren in Deutschland, 54,327 Mio. / Basis: Alle Befragten (n = 1.502)