



TNS CONVERGENCE MONITOR 2013

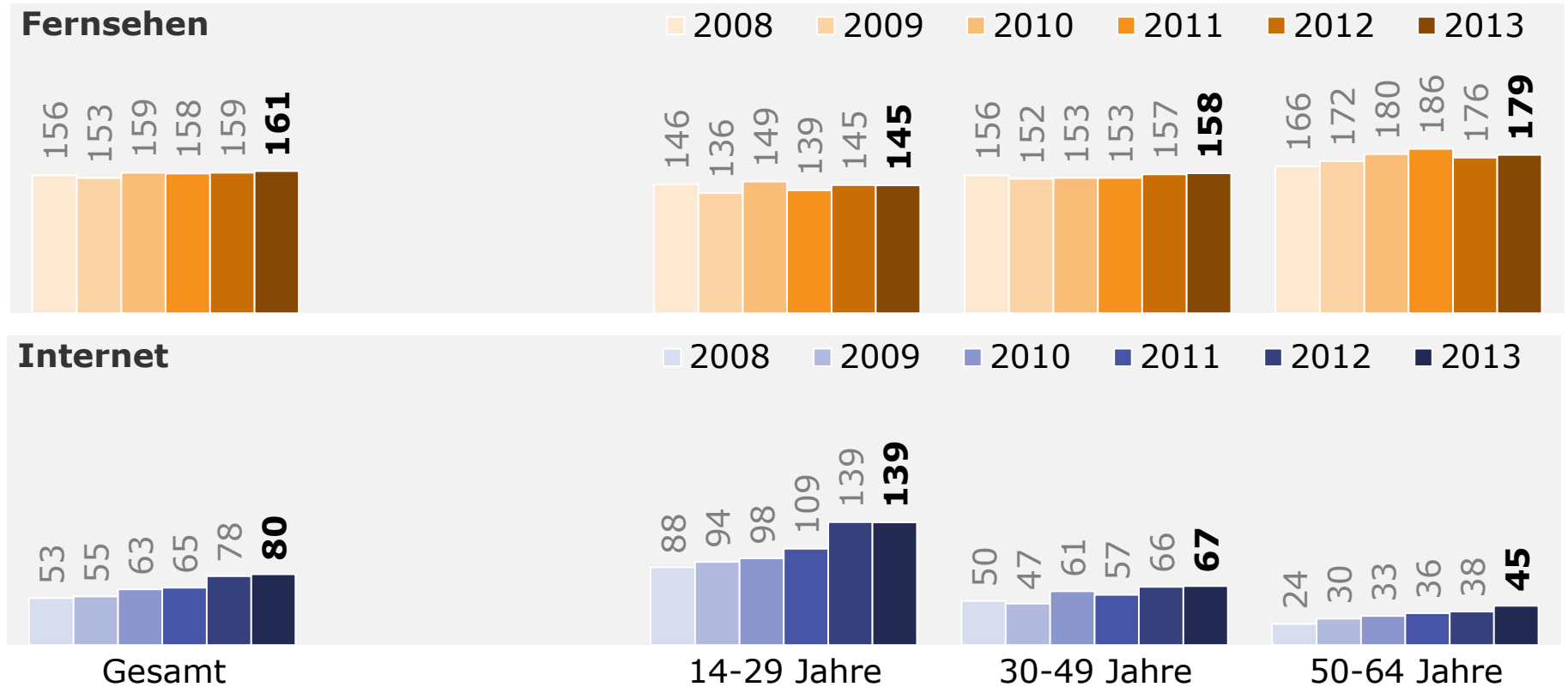
Charts zur Presseinformation
München / Bielefeld, 27. August 2013

Bezieher:     

Fernsehen / Internet Nutzungsdauer pro Tag*

Fernsehnutzung in allen Altersgruppen konstant.

Internetnutzung mit deutlichen Zuwächsen seit 2008.



*Einschätzung der Befragten

Grundgesamtheit: Personen von 14-64 Jahren in Deutschland, 53,796 Mio. / Basis: Alle Befragten (n=1.503)



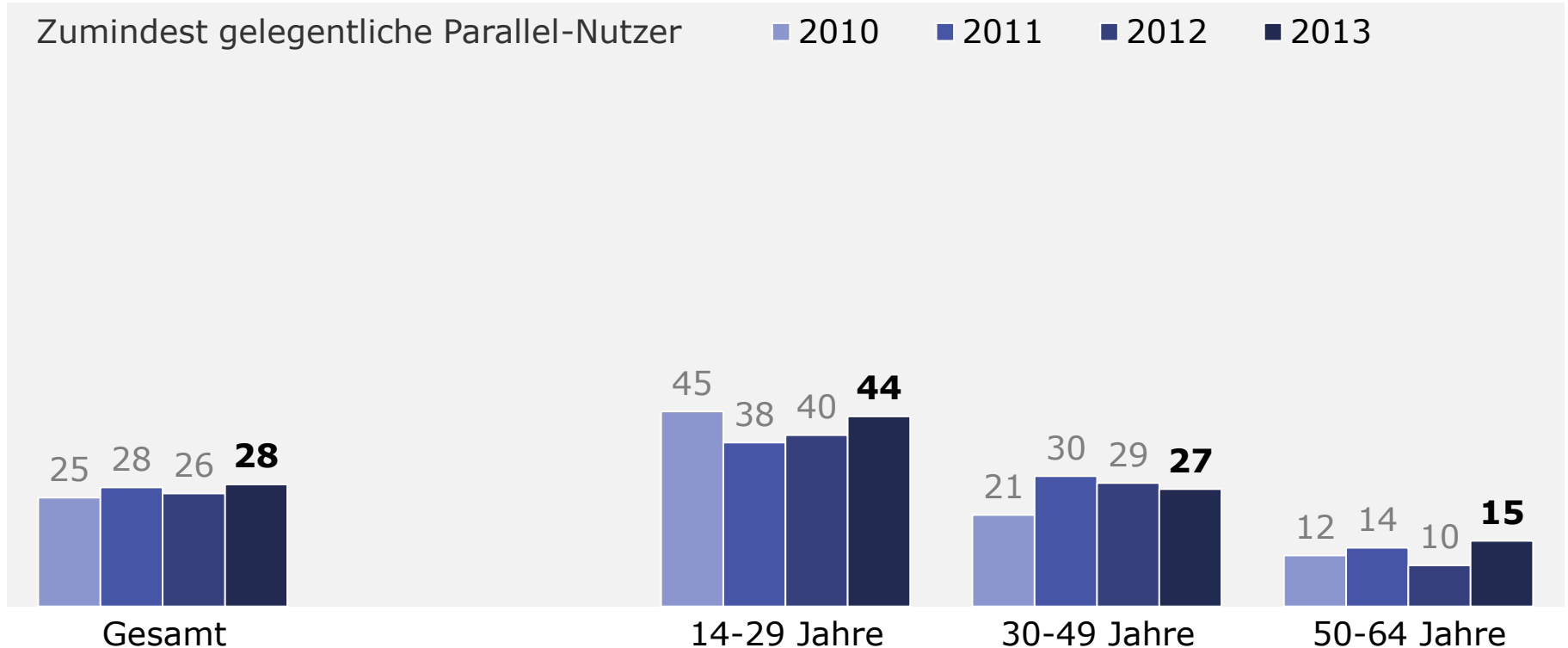
TNS Infratest

TNS CONVERGENCE MONITOR 2013

©TNS 2013

Parallel-Nutzer Fernsehen / Internet

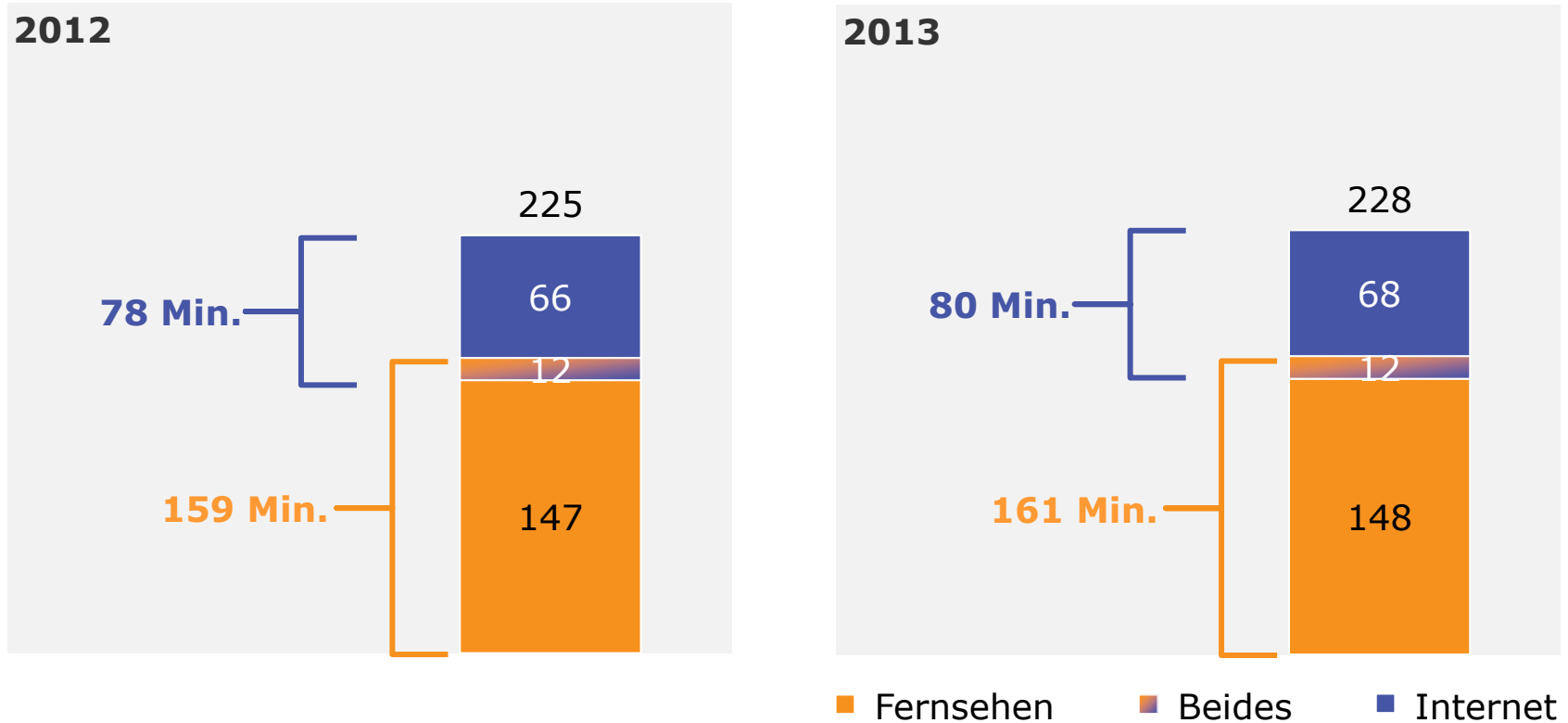
28 Prozent der 14-64-Jährigen surfen zumindest gelegentlich neben dem TV im Internet. Der Anteil ist seit 2010 konstant.



Grundgesamtheit: Personen von 14-64 Jahren in Deutschland, 53,796 Mio. / Basis: Alle Befragten (n=1.503)

Anteil Parallelnutzung an TV-Nutzung

In nur 12 Minuten der TV-Nutzungszeit wird zeitgleich im Internet gesurft.



Grundgesamtheit: Personen von 14-64 Jahren in Deutschland, 53,796 Mio. / Basis: Alle Befragten (n=1.503)

*Looking
behind the numbers,
beyond the trends,
between the lines*