

Wichtigkeit verschiedener Mediengattungen

Durchgeführt von
TNS EMNIDbusse



TNS Infratest
TNS EMNIDbusse

© TNS 2014

Methode

TNS Infratest

Methode: EMNIDbus CATI (telefonische Interviews)

Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

Fallzahl: n=1007 (davon n=803 Internetnutzer)

Durchführungszeitraum: 23.06.-25.06.2014



TNS Infratest
TNS EMNIDbusse

© TNS 2014

Ergebnisse Gesamtbevölkerung



TNS Infratest
TNS EMNIDbusse

© TNS 2014

Tabelle 1a: Wichtigstes Medium
 Wenn Sie ab morgen auf ein Medium, also Fernsehen, Radio, Tageszeitung, Zeitschriften, Online ganz verzichten müssten:
 worauf könnten Sie privat - also nicht beruflich - am wenigsten verzichten: auf Fernsehen, Radio, Tageszeitungen,
 Zeitschriften, ihre Online-Verbindung?

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	1007 %	827 %	180 %	494 %	513 %	210 %	137 %	189 %	170 %	302 %	396 %	293 %	270 %	47 %
Fernsehen	28.7	28.5	29.6	25.0	32.3	22.8	21.5	29.3	35.0	32.2	29.9	29.2	27.4	22.7
Radio	12.8	12.1	15.7	11.2	14.3	5.6	3.1	11.2	20.8	18.6	14.2	11.9	13.0	4.3
Tageszeitungen	16.7	17.1	15.0	15.0	18.3	6.4	7.1	18.7	14.0	28.5	21.7	14.2	14.2	4.7
Zeitschriften	4.3	4.4	4.2	3.8	4.8	1.8	3.9	6.8	2.9	5.6	3.3	6.0	4.5	1.2
Online-Verbindung	35.1	36.1	30.4	44.5	26.1	61.2	57.0	32.3	24.7	14.6	28.3	34.9	40.6	61.8
weiss nicht / keine Angabe	2.4	1.8	5.1	0.6	4.2	2.2	7.4	1.7	2.7	0.6	2.4	3.8	0.3	5.3
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

Tabelle 1b: Zweitwichtigstes Medium

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	1007 %	827 %	180 %	494 %	513 %	210 %	137 %	189 %	170 %	302 %	396 %	293 %	270 %	47 %
Fernsehen	37.1	37.4	36.1	46.2	28.4	48.3	28.0	37.4	32.7	35.7	45.2	32.0	28.1	52.7
Radio	19.9	19.1	23.4	16.3	23.4	16.2	29.8	15.7	20.6	20.1	14.9	24.3	24.1	9.8
Tageszeitungen	15.1	15.7	12.3	14.4	15.8	8.6	9.0	16.5	18.6	19.6	16.6	11.8	16.6	14.3
Zeitschriften	7.6	7.3	9.0	6.1	9.0	7.2	7.1	5.2	7.9	9.4	7.9	5.7	10.6	-
Online-Verbindung	16.3	16.9	13.8	14.1	18.4	16.9	16.3	22.3	17.3	11.7	10.0	21.2	20.0	17.9
weiss nicht / keine Angabe	4.0	3.7	5.5	3.0	5.0	2.8	9.7	3.0	2.8	3.5	5.3	5.0	0.7	5.3
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

Tabelle 1c: Drittwichtigstes Medium

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	1007 %	827 %	180 %	494 %	513 %	210 %	137 %	189 %	170 %	302 %	396 %	293 %	270 %	47 %
Fernsehen	13.9	15.1	8.6	10.4	17.4	11.4	20.7	15.4	12.0	12.8	10.8	16.2	17.6	5.8
Radio	30.9	30.6	32.2	34.2	27.7	42.2	24.1	31.2	24.5	29.5	33.4	30.2	23.3	57.6
Tageszeitungen	19.7	19.3	21.6	20.7	18.8	20.1	18.5	24.8	19.1	17.3	14.6	19.9	28.5	11.5
Zeitschriften	14.0	14.1	13.1	15.5	12.5	10.2	23.7	6.1	17.6	15.0	13.7	15.2	12.9	14.7
Online-Verbindung	15.5	15.0	17.5	15.3	15.7	13.4	3.2	19.5	20.1	17.4	17.9	13.3	16.0	5.2
weiss nicht / keine Angabe	6.0	5.8	6.9	4.0	8.0	2.8	9.7	3.0	6.9	7.9	9.6	5.1	1.7	5.3
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

Tabelle 1d: Viertwichtigstes Medium

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	1007 %	827 %	180 %	494 %	513 %	210 %	137 %	189 %	170 %	302 %	396 %	293 %	270 %	47 %
Fernsehen	7.8	7.8	8.1	6.9	8.7	9.2	9.1	6.1	8.5	6.9	4.3	8.6	12.7	4.2
Radio	19.6	21.1	12.6	21.8	17.5	15.9	20.7	24.1	20.7	18.1	16.2	19.3	25.4	16.3
Tageszeitungen	22.8	22.9	22.7	25.4	20.3	32.4	29.4	15.9	24.0	16.9	18.7	26.2	25.1	23.7
Zeitschriften	28.9	28.1	32.8	27.6	30.2	35.4	22.5	34.7	24.1	26.4	31.3	28.4	23.8	41.3
Online-Verbindung	11.1	11.6	8.5	10.3	11.8	2.6	8.5	12.9	12.2	16.3	12.7	10.6	10.3	4.0
weiss nicht / keine Angabe	9.8	8.6	15.3	8.0	11.5	4.5	9.7	6.4	10.5	15.3	16.8	6.8	2.6	10.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

Tabelle 1e: Unwichtigstes Medium

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	1007 %	827 %	180 %	494 %	513 %	210 %	137 %	189 %	170 %	302 %	396 %	293 %	270 %	47 %
Fernsehen	8.2	7.5	11.7	8.0	8.4	5.5	10.9	8.8	8.5	8.4	4.6	8.9	12.7	9.3
Radio	11.1	11.9	7.1	12.0	10.2	16.1	12.6	14.0	5.8	8.0	12.6	8.8	13.0	1.5
Tageszeitungen	18.8	18.6	19.6	19.7	17.9	28.1	26.3	18.9	15.7	10.6	17.5	22.4	14.0	35.3
Zeitschriften	37.0	39.0	27.9	40.3	33.8	42.5	33.0	41.2	41.8	29.7	29.7	38.3	46.1	37.5
Online-Verbindung	15.1	14.4	18.4	11.9	18.2	3.4	7.5	10.7	17.7	28.0	18.8	14.8	11.7	5.9
weiss nicht / keine Angabe	9.8	8.6	15.3	8.0	11.5	4.5	9.7	6.4	10.5	15.3	16.8	6.8	2.6	10.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

Tabelle 2a: Wichtigkeit Fernsehen

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	1007 %	827 %	180 %	494 %	513 %	210 %	137 %	189 %	170 %	302 %	396 %	293 %	270 %	47 %
(1) Wichtigstes Medium	28.7	28.5	29.6	25.0	32.3	22.8	21.5	29.3	35.0	32.2	29.9	29.2	27.4	22.7
(2) Zweitwichtigstes Medium	37.1	37.4	36.1	46.2	28.4	48.3	28.0	37.4	32.7	35.7	45.2	32.0	28.1	52.7
(3) Drittwichtigstes Medium	13.9	15.1	8.6	10.4	17.4	11.4	20.7	15.4	12.0	12.8	10.8	16.2	17.6	5.8
(4) Viertwichtigstes Medium	7.8	7.8	8.1	6.9	8.7	9.2	9.1	6.1	8.5	6.9	4.3	8.6	12.7	4.2
(5) Unwichtigstes Medium	8.2	7.5	11.7	8.0	8.4	5.5	10.9	8.8	8.5	8.4	4.6	8.9	12.7	9.3
Durchschnitt Wichtigkeit (1-5)	2.27	2.25	2.32	2.24	2.29	2.24	2.56	2.25	2.20	2.20	2.03	2.32	2.55	2.20
keine Angabe	4.2	3.8	6.0	3.6	4.8	2.8	9.7	3.0	3.3	4.0	5.3	5.1	1.5	5.3
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

Tabelle 2b: Wichtigkeit Radio

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	1007 %	827 %	180 %	494 %	513 %	210 %	137 %	189 %	170 %	302 %	396 %	293 %	270 %	47 %
(1) Wichtigstes Medium	12.8	12.1	15.7	11.2	14.3	5.6	3.1	11.2	20.8	18.6	14.2	11.9	13.0	4.3
(2) Zweitwichtigstes Medium	19.9	19.1	23.4	16.3	23.4	16.2	29.8	15.7	20.6	20.1	14.9	24.3	24.1	9.8
(3) Drittwichtigstes Medium	30.9	30.6	32.2	34.2	27.7	42.2	24.1	31.2	24.5	29.5	33.4	30.2	23.3	57.6
(4) Viertwichtigstes Medium	19.6	21.1	12.6	21.8	17.5	15.9	20.7	24.1	20.7	18.1	16.2	19.3	25.4	16.3
(5) Unwichtigstes Medium	11.1	11.9	7.1	12.0	10.2	16.1	12.6	14.0	5.8	8.0	12.6	8.8	13.0	1.5
Durchschnitt Wichtigkeit (1-5)	2.96	3.02	2.69	3.08	2.85	3.21	3.11	3.15	2.68	2.76	2.98	2.88	3.01	3.01
keine Angabe	5.8	5.2	8.9	4.6	7.1	4.0	9.7	3.9	7.5	5.7	8.7	5.5	1.2	10.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

Tabelle 2c: Wichtigkeit Tageszeitungen

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	1007 %	827 %	180 %	494 %	513 %	210 %	137 %	189 %	170 %	302 %	396 %	293 %	270 %	47 %
(1) Wichtigstes Medium	16.7	17.1	15.0	15.0	18.3	6.4	7.1	18.7	14.0	28.5	21.7	14.2	14.2	4.7
(2) Zweitwichtigstes Medium	15.1	15.7	12.3	14.4	15.8	8.6	9.0	16.5	18.6	19.6	16.6	11.8	16.6	14.3
(3) Drittwichtigstes Medium	19.7	19.3	21.6	20.7	18.8	20.1	18.5	24.8	19.1	17.3	14.6	19.9	28.5	11.5
(4) Viertwichtigstes Medium	22.8	22.9	22.7	25.4	20.3	32.4	29.4	15.9	24.0	16.9	18.7	26.2	25.1	23.7
(5) Unwichtigstes Medium	18.8	18.6	19.6	19.7	17.9	28.1	26.3	18.9	15.7	10.6	17.5	22.4	14.0	35.3
Durchschnitt Wichtigkeit (1-5)	3.13	3.11	3.22	3.22	3.04	3.70	3.65	3.00	3.10	2.59	2.93	3.32	3.08	3.79
keine Angabe	6.8	6.4	8.7	4.7	8.8	4.5	9.7	5.2	8.6	7.1	10.8	5.5	1.7	10.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

Tabelle 2d: Wichtigkeit Zeitschriften

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	1007 %	827 %	180 %	494 %	513 %	210 %	137 %	189 %	170 %	302 %	396 %	293 %	270 %	47 %
(1) Wichtigstes Medium	4.3	4.4	4.2	3.8	4.8	1.8	3.9	6.8	2.9	5.6	3.3	6.0	4.5	1.2
(2) Zweitwichtigstes Medium	7.6	7.3	9.0	6.1	9.0	7.2	7.1	5.2	7.9	9.4	7.9	5.7	10.6	-
(3) Drittwichtigstes Medium	14.0	14.1	13.1	15.5	12.5	10.2	23.7	6.1	17.6	15.0	13.7	15.2	12.9	14.7
(4) Viertwichtigstes Medium	28.9	28.1	32.8	27.6	30.2	35.4	22.5	34.7	24.1	26.4	31.3	28.4	23.8	41.3
(5) Unwichtigstes Medium	37.0	39.0	27.9	40.3	33.8	42.5	33.0	41.2	41.8	29.7	29.7	38.3	46.1	37.5
Durchschnitt Wichtigkeit (1-5)	3.94	3.97	3.82	4.01	3.88	4.13	3.82	4.05	4.00	3.76	3.89	3.93	3.98	4.20
keine Angabe	8.2	7.2	13.0	6.7	9.7	3.0	9.7	6.1	5.8	13.9	14.1	6.3	2.2	5.3
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

Tabelle 2e: Wichtigkeit Online-Verbindung

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	1007 %	827 %	180 %	494 %	513 %	210 %	137 %	189 %	170 %	302 %	396 %	293 %	270 %	47 %
(1) Wichtigstes Medium	35.1	36.1	30.4	44.5	26.1	61.2	57.0	32.3	24.7	14.6	28.3	34.9	40.6	61.8
(2) Zweitwichtigstes Medium	16.3	16.9	13.8	14.1	18.4	16.9	16.3	22.3	17.3	11.7	10.0	21.2	20.0	17.9
(3) Drittwichtigstes Medium	15.5	15.0	17.5	15.3	15.7	13.4	3.2	19.5	20.1	17.4	17.9	13.3	16.0	5.2
(4) Viertwichtigstes Medium	11.1	11.6	8.5	10.3	11.8	2.6	8.5	12.9	12.2	16.3	12.7	10.6	10.3	4.0
(5) Unwichtigstes Medium	15.1	14.4	18.4	11.9	18.2	3.4	7.5	10.7	17.7	28.0	18.8	14.8	11.7	5.9
Durchschnitt Wichtigkeit (1-5)	2.51	2.48	2.67	2.28	2.75	1.67	1.85	2.46	2.79	3.36	2.81	2.46	2.32	1.67
keine Angabe	6.9	5.9	11.5	4.0	9.7	2.4	7.4	2.4	8.0	12.0	12.2	5.2	1.4	5.3
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

Tabelle 3: Übersicht: Durchschnitt Wichtigkeit Medium

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	1007 %	827 %	180 %	494 %	513 %	210 %	137 %	189 %	170 %	302 %	396 %	293 %	270 %	47 %
Fernsehen	2.27	2.25	2.32	2.24	2.29	2.24	2.56	2.25	2.20	2.20	2.03	2.32	2.55	2.20
Online-Verbindung	2.51	2.48	2.67	2.28	2.75	1.67	1.85	2.46	2.79	3.36	2.81	2.46	2.32	1.67
Radio	2.96	3.02	2.69	3.08	2.85	3.21	3.11	3.15	2.68	2.76	2.98	2.88	3.01	3.01
Tageszeitungen	3.13	3.11	3.22	3.22	3.04	3.70	3.65	3.00	3.10	2.59	2.93	3.32	3.08	3.79
Zeitschriften	3.94	3.97	3.82	4.01	3.88	4.13	3.82	4.05	4.00	3.76	3.89	3.93	3.98	4.20

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	Total
Basis (=100%)	1007 %
Geschlecht	
männlich	49.0
weiblich	51.0
Alter	
14 bis 19 Jahre	6.9
20 bis 29 Jahre	14.0
30 bis 39 Jahre	13.6
40 bis 49 Jahre	18.7
50 bis 59 Jahre	16.8
60 bis 69 Jahre	12.5
70 Jahre und älter	17.4
Schulbildung	
Volks- oder Hauptschule	39.4
weiterbildende Schule, ohne Abitur	29.1
Abitur, Studium	26.8
Schüler	4.7
Berufstätigkeit	
berufst. einschließl. vorübergehend arbeitslos	55.1
nicht berufstätig (Rentner, Auszubildende, Schüler, Studenten usw.)	44.9

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	Total
Basis (=100%)	1007 %
Haushaltsgröße	
1 Person	22.6
2 Personen	37.9
3 Personen	17.8
4 Personen und mehr	21.7
Haushaltsnettoeinkommen	
bis unter 1.000 EURO	10.9
1.000 bis unter 1.500 EURO	9.2
1.500 bis unter 2.000 EURO	14.0
2.000 bis unter 2.500 EURO	9.7
2.500 bis unter 3.000 EURO	10.6
3.000 bis unter 3.500 EURO	7.4
3.500 Euro und mehr	19.8
keine Angabe	18.3
BIK-Stadtregion	
bis unter 5.000	4.5
5.000 bis unter 20.000	8.8
20.000 bis unter 100.000	21.3
100.000 bis unter 500.000	29.8
500.000 und mehr	35.6

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	Total
Basis (=100%)	1007 %
Ländergebiete West	
Nielsen I	
Schleswig-Holstein	3.4
Hamburg	2.2
Niedersachsen	9.6
Bremen	0.8
Nielsen II	
Nordrhein-Westfalen	21.7
Nielsen IIIa	
Hessen	7.4
Rheinland - Pfalz	4.9
Saarland	1.2
Nielsen IIIb	
Baden-Württemberg	13.0
Nielsen IV	
Bayern	15.2
Nielsen Va	
Berlin-West	2.5
Ländergebiete Ost	
Nielsen Vb	
Berlin-Ost	1.7
Nielsen VI	
Mecklenburg-Vorpommern	2.1
Brandenburg	3.1
Sachsen-Anhalt	2.9
Nielsen VII	
Sachsen	5.2
Thüringen	2.8

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

Ergebnisse Internetnutzer



TNS Infratest
TNS EMNIDbusse

© TNS 2014

Tabelle 1a: Wichtigstes Medium
 Wenn Sie ab morgen auf ein Medium, also Fernsehen, Radio, Tageszeitung, Zeitschriften, Online ganz verzichten müssten:
 worauf könnten Sie privat - also nicht beruflich - am wenigsten verzichten: auf Fernsehen, Radio, Tageszeitungen,
 Zeitschriften, ihre Online-Verbindung?

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	803 %	681 %	122 %	420 %	383 %	204 %	122 %	175 %	141 %	161 %	266 %	240 %	250 %	47 %
Fernsehen	26.4	26.5	25.7	22.8	30.3	23.2	20.3	28.0	31.6	28.5	25.1	28.7	26.2	22.7
Radio	11.6	11.1	14.8	10.0	13.5	5.8	3.4	12.0	20.6	16.9	12.0	11.5	12.8	4.3
Tageszeitungen	13.8	14.3	11.4	12.1	15.7	6.6	8.0	16.7	14.4	23.8	17.1	12.8	13.1	4.7
Zeitschriften	4.6	4.4	5.6	4.1	5.0	1.6	4.4	6.8	2.8	7.6	3.7	6.1	4.6	1.2
Online-Verbindung	42.7	42.8	42.4	50.3	34.3	62.8	64.0	34.8	27.4	23.1	40.4	40.9	43.2	61.8
weiss nicht / keine Angabe	0.9	1.1	-	0.7	1.2	-	-	1.6	3.2	-	1.7	-	0.1	5.3
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

Tabelle 1b: Zweitwichtigstes Medium

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	803 %	681 %	122 %	420 %	383 %	204 %	122 %	175 %	141 %	161 %	266 %	240 %	250 %	47 %
Fernsehen	39.2	39.0	40.6	47.6	30.0	49.5	31.4	38.1	33.8	37.9	52.1	33.0	29.0	52.7
Radio	20.4	19.4	26.0	16.4	24.7	16.7	33.5	14.8	20.0	21.5	14.7	26.0	22.9	9.8
Tageszeitungen	13.1	13.7	9.9	11.9	14.5	8.8	6.2	14.6	19.3	16.8	13.7	9.1	16.1	14.3
Zeitschriften	6.4	6.1	7.7	5.3	7.5	7.2	8.0	5.6	3.5	7.4	4.1	5.9	10.3	-
Online-Verbindung	19.0	19.7	15.6	16.3	22.0	17.4	18.3	24.0	20.0	15.5	11.6	25.1	21.3	17.9
weiss nicht / keine Angabe	1.9	2.2	0.2	2.5	1.3	0.4	2.6	3.0	3.4	0.9	3.8	0.8	0.4	5.3
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

Tabelle 1c: Drittwichtigstes Medium

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	803 %	681 %	122 %	420 %	383 %	204 %	122 %	175 %	141 %	161 %	266 %	240 %	250 %	47 %
Fernsehen	14.9	15.9	9.7	10.9	19.4	11.7	23.2	15.2	12.1	14.9	10.3	19.2	17.5	5.8
Radio	32.5	32.2	34.3	35.3	29.4	43.4	27.0	28.3	28.0	31.3	39.1	29.5	23.5	57.6
Tageszeitungen	20.8	20.7	21.4	21.3	20.3	20.7	20.8	25.9	18.4	17.4	14.6	20.5	29.4	11.5
Zeitschriften	13.2	13.3	12.6	14.3	11.9	10.2	22.8	6.6	18.8	11.8	11.3	16.0	12.2	14.7
Online-Verbindung	16.6	15.7	21.6	15.7	17.5	13.6	3.6	21.0	19.2	23.1	21.0	14.4	16.2	5.2
weiss nicht / keine Angabe	2.0	2.3	0.4	2.5	1.5	0.4	2.6	3.0	3.4	1.5	3.8	0.4	1.1	5.3
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

Tabelle 1d: Viertwichtigstes Medium

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	803 %	681 %	122 %	420 %	383 %	204 %	122 %	175 %	141 %	161 %	266 %	240 %	250 %	47 %
Fernsehen	8.9	8.8	9.1	7.6	10.2	9.5	10.2	6.5	10.2	8.3	4.5	10.1	13.1	4.2
Radio	20.9	22.1	14.5	22.5	19.2	16.4	23.2	25.9	21.2	19.1	15.6	21.7	26.7	16.3
Tageszeitungen	26.0	25.6	28.3	27.3	24.6	32.9	33.0	17.1	24.3	23.4	24.2	29.3	25.4	23.7
Zeitschriften	28.5	27.7	33.0	28.6	28.4	36.4	25.3	31.4	22.9	22.6	33.8	25.7	23.0	41.3
Online-Verbindung	10.7	11.6	5.6	8.3	13.3	2.7	5.7	12.4	14.5	19.4	12.2	11.0	10.0	4.0
weiss nicht / keine Angabe	5.0	4.2	9.5	5.7	4.3	2.1	2.6	6.6	6.9	7.2	9.6	2.2	1.9	10.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

Tabelle 1e: Unwichtigstes Medium

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	803 %	681 %	122 %	420 %	383 %	204 %	122 %	175 %	141 %	161 %	266 %	240 %	250 %	47 %
Fernsehen	8.6	7.5	14.7	8.6	8.7	5.6	12.3	9.1	9.1	8.8	4.3	8.7	13.1	9.3
Radio	12.2	12.9	8.1	12.4	12.0	16.1	10.3	15.1	6.7	10.4	14.8	10.2	13.4	1.5
Tageszeitungen	22.4	22.0	24.4	23.0	21.7	28.9	29.4	20.3	18.2	14.7	23.4	26.7	14.8	35.3
Zeitschriften	42.9	44.5	33.6	42.7	43.0	43.7	37.0	43.4	45.1	43.7	37.5	44.3	48.2	37.5
Online-Verbindung	8.9	8.7	9.8	7.6	10.3	3.5	8.4	5.5	14.0	15.2	10.6	8.0	8.6	5.9
weiss nicht / keine Angabe	5.0	4.2	9.5	5.7	4.3	2.1	2.6	6.6	6.9	7.2	9.6	2.2	1.9	10.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

Tabelle 2a: Wichtigkeit Fernsehen

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	803 %	681 %	122 %	420 %	383 %	204 %	122 %	175 %	141 %	161 %	266 %	240 %	250 %	47 %
(1) Wichtigstes Medium	26.4	26.5	25.7	22.8	30.3	23.2	20.3	28.0	31.6	28.5	25.1	28.7	26.2	22.7
(2) Zweitwichtigstes Medium	39.2	39.0	40.6	47.6	30.0	49.5	31.4	38.1	33.8	37.9	52.1	33.0	29.0	52.7
(3) Drittwichtigstes Medium	14.9	15.9	9.7	10.9	19.4	11.7	23.2	15.2	12.1	14.9	10.3	19.2	17.5	5.8
(4) Viertwichtigstes Medium	8.9	8.8	9.1	7.6	10.2	9.5	10.2	6.5	10.2	8.3	4.5	10.1	13.1	4.2
(5) Unwichtigstes Medium	8.6	7.5	14.7	8.6	8.7	5.6	12.3	9.1	9.1	8.8	4.3	8.7	13.1	9.3
Durchschnitt Wichtigkeit (1-5)	2.33	2.30	2.46	2.30	2.36	2.25	2.62	2.28	2.29	2.30	2.07	2.37	2.58	2.20
keine Angabe	2.0	2.3	0.1	2.5	1.4	0.4	2.6	3.0	3.2	1.5	3.8	0.3	1.1	5.3
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

Tabelle 2b: Wichtigkeit Radio

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	803 %	681 %	122 %	420 %	383 %	204 %	122 %	175 %	141 %	161 %	266 %	240 %	250 %	47 %
(1) Wichtigstes Medium	11.6	11.1	14.8	10.0	13.5	5.8	3.4	12.0	20.6	16.9	12.0	11.5	12.8	4.3
(2) Zweitwichtigstes Medium	20.4	19.4	26.0	16.4	24.7	16.7	33.5	14.8	20.0	21.5	14.7	26.0	22.9	9.8
(3) Drittwichtigstes Medium	32.5	32.2	34.3	35.3	29.4	43.4	27.0	28.3	28.0	31.3	39.1	29.5	23.5	57.6
(4) Viertwichtigstes Medium	20.9	22.1	14.5	22.5	19.2	16.4	23.2	25.9	21.2	19.1	15.6	21.7	26.7	16.3
(5) Unwichtigstes Medium	12.2	12.9	8.1	12.4	12.0	16.1	10.3	15.1	6.7	10.4	14.8	10.2	13.4	1.5
Durchschnitt Wichtigkeit (1-5)	3.02	3.07	2.74	3.11	2.91	3.21	3.04	3.18	2.72	2.84	3.07	2.93	3.05	3.01
keine Angabe	2.4	2.4	2.3	3.5	1.3	1.6	2.6	3.9	3.4	0.8	3.8	1.0	0.7	10.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

Tabelle 2c: Wichtigkeit Tageszeitungen

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	803 %	681 %	122 %	420 %	383 %	204 %	122 %	175 %	141 %	161 %	266 %	240 %	250 %	47 %
(1) Wichtigstes Medium	13.8	14.3	11.4	12.1	15.7	6.6	8.0	16.7	14.4	23.8	17.1	12.8	13.1	4.7
(2) Zweitwichtigstes Medium	13.1	13.7	9.9	11.9	14.5	8.8	6.2	14.6	19.3	16.8	13.7	9.1	16.1	14.3
(3) Drittwichtigstes Medium	20.8	20.7	21.4	21.3	20.3	20.7	20.8	25.9	18.4	17.4	14.6	20.5	29.4	11.5
(4) Viertwichtigstes Medium	26.0	25.6	28.3	27.3	24.6	32.9	33.0	17.1	24.3	23.4	24.2	29.3	25.4	23.7
(5) Unwichtigstes Medium	22.4	22.0	24.4	23.0	21.7	28.9	29.4	20.3	18.2	14.7	23.4	26.7	14.8	35.3
Durchschnitt Wichtigkeit (1-5)	3.31	3.29	3.47	3.39	3.23	3.70	3.72	3.10	3.13	2.88	3.25	3.49	3.13	3.79
keine Angabe	3.9	3.7	4.6	4.4	3.3	2.1	2.6	5.4	5.5	4.0	7.1	1.7	1.2	10.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

Tabelle 2d: Wichtigkeit Zeitschriften

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	803 %	681 %	122 %	420 %	383 %	204 %	122 %	175 %	141 %	161 %	266 %	240 %	250 %	47 %
(1) Wichtigstes Medium	4.6	4.4	5.6	4.1	5.0	1.6	4.4	6.8	2.8	7.6	3.7	6.1	4.6	1.2
(2) Zweitwichtigstes Medium	6.4	6.1	7.7	5.3	7.5	7.2	8.0	5.6	3.5	7.4	4.1	5.9	10.3	-
(3) Drittwichtigstes Medium	13.2	13.3	12.6	14.3	11.9	10.2	22.8	6.6	18.8	11.8	11.3	16.0	12.2	14.7
(4) Viertwichtigstes Medium	28.5	27.7	33.0	28.6	28.4	36.4	25.3	31.4	22.9	22.6	33.8	25.7	23.0	41.3
(5) Unwichtigstes Medium	42.9	44.5	33.6	42.7	43.0	43.7	37.0	43.4	45.1	43.7	37.5	44.3	48.2	37.5
Durchschnitt Wichtigkeit (1-5)	4.03	4.06	3.88	4.06	4.01	4.15	3.85	4.05	4.12	3.94	4.08	3.98	4.01	4.20
keine Angabe	4.6	4.0	7.5	4.9	4.2	0.9	2.6	6.3	6.9	6.8	9.6	1.9	1.6	5.3
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

Tabelle 2e: Wichtigkeit Online-Verbindung

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	803 %	681 %	122 %	420 %	383 %	204 %	122 %	175 %	141 %	161 %	266 %	240 %	250 %	47 %
(1) Wichtigstes Medium	42.7	42.8	42.4	50.3	34.3	62.8	64.0	34.8	27.4	23.1	40.4	40.9	43.2	61.8
(2) Zweitwichtigstes Medium	19.0	19.7	15.6	16.3	22.0	17.4	18.3	24.0	20.0	15.5	11.6	25.1	21.3	17.9
(3) Drittwichtigstes Medium	16.6	15.7	21.6	15.7	17.5	13.6	3.6	21.0	19.2	23.1	21.0	14.4	16.2	5.2
(4) Viertwichtigstes Medium	10.7	11.6	5.6	8.3	13.3	2.7	5.7	12.4	14.5	19.4	12.2	11.0	10.0	4.0
(5) Unwichtigstes Medium	8.9	8.7	9.8	7.6	10.3	3.5	8.4	5.5	14.0	15.2	10.6	8.0	8.6	5.9
Durchschnitt Wichtigkeit (1-5)	2.22	2.23	2.21	2.05	2.42	1.67	1.76	2.28	2.66	2.88	2.38	2.20	2.19	1.67
keine Angabe	2.1	1.5	5.1	1.7	2.5	-	-	2.3	4.8	3.7	4.2	0.6	0.7	5.3
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

Tabelle 3: Übersicht: Durchschnitt Wichtigkeit Medium

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	803 %	681 %	122 %	420 %	383 %	204 %	122 %	175 %	141 %	161 %	266 %	240 %	250 %	47 %
Online-Verbindung	2.22	2.23	2.21	2.05	2.42	1.67	1.76	2.28	2.66	2.88	2.38	2.20	2.19	1.67
Fernsehen	2.33	2.30	2.46	2.30	2.36	2.25	2.62	2.28	2.29	2.30	2.07	2.37	2.58	2.20
Radio	3.02	3.07	2.74	3.11	2.91	3.21	3.04	3.18	2.72	2.84	3.07	2.93	3.05	3.01
Tageszeitungen	3.31	3.29	3.47	3.39	3.23	3.70	3.72	3.10	3.13	2.88	3.25	3.49	3.13	3.79
Zeitschriften	4.03	4.06	3.88	4.06	4.01	4.15	3.85	4.05	4.12	3.94	4.08	3.98	4.01	4.20

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	Total
Basis (=100%)	803 %
Geschlecht	
männlich	52.3
weiblich	47.7
Alter	
14 bis 19 Jahre	8.5
20 bis 29 Jahre	16.9
30 bis 39 Jahre	15.2
40 bis 49 Jahre	21.8
50 bis 59 Jahre	17.6
60 bis 69 Jahre	11.8
70 Jahre und älter	8.3
Schulbildung	
Volks- oder Hauptschule	33.1
weiterbildende Schule, ohne Abitur	29.8
Abitur, Studium	31.2
Schüler	5.9
Berufstätigkeit	
berufst. einschließl. vorübergehend arbeitslos	63.2
nicht berufstätig (Rentner, Auszubildende, Schüler, Studenten usw.)	36.8

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

	Total
Basis (=100%)	803 %
Haushaltsgröße	
1 Person	14.8
2 Personen	38.4
3 Personen	20.9
4 Personen und mehr	26.0
Haushaltsnettoeinkommen	
bis unter 1.000 EURO	8.0
1.000 bis unter 1.500 EURO	6.8
1.500 bis unter 2.000 EURO	11.7
2.000 bis unter 2.500 EURO	11.0
2.500 bis unter 3.000 EURO	12.7
3.000 bis unter 3.500 EURO	8.6
3.500 Euro und mehr	24.4
keine Angabe	16.7
BIK-Stadtregion	
bis unter 5.000	4.0
5.000 bis unter 20.000	7.6
20.000 bis unter 100.000	20.6
100.000 bis unter 500.000	31.1
500.000 und mehr	36.7

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014

	Total
Basis (=100%)	803 %
Ländergebiete West	
Nielsen I	
Schleswig-Holstein	2.9
Hamburg	2.7
Niedersachsen	9.6
Bremen	1.0
Nielsen II	
Nordrhein-Westfalen	22.6
Nielsen IIIa	
Hessen	7.3
Rheinland - Pfalz	5.1
Saarland	1.1
Nielsen IIIb	
Baden-Württemberg	13.5
Nielsen IV	
Bayern	16.3
Nielsen Va	
Berlin-West	2.7
Ländergebiete Ost	
Nielsen Vb	
Berlin-Ost	1.8
Nielsen VI	
Mecklenburg-Vorpommern	1.1
Brandenburg	3.1
Sachsen-Anhalt	1.9
Nielsen VII	
Sachsen	4.3
Thüringen	2.9

Befragungszeitraum: 23.06.-25.06.2014