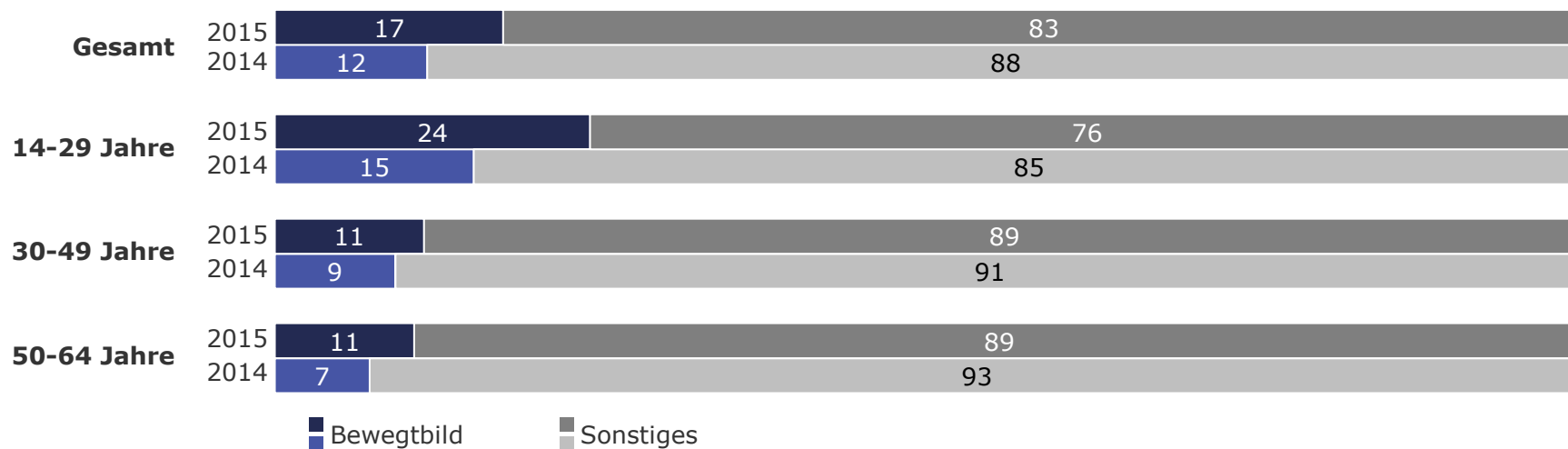


Der Anteil der Bewegtbildnutzung an der Internetnutzung ist im Vergleich zum Vorjahr deutlich gestiegen.



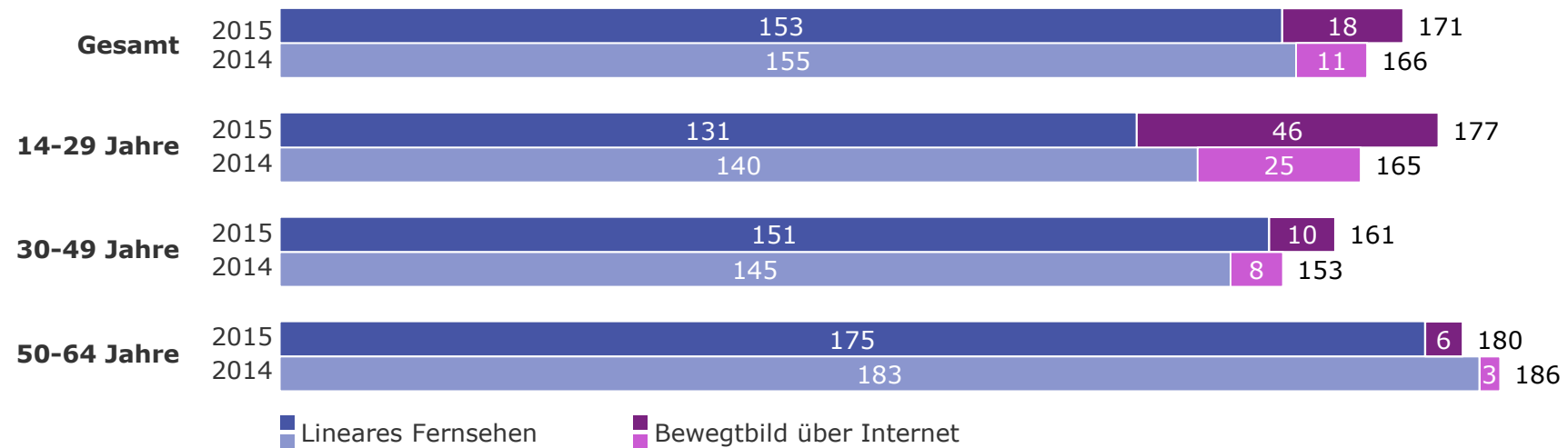
Angaben in Prozent, Selbsteinschätzung der Befragten
 Grundgesamtheit: Internetnutzer von 14-64 Jahren in Deutschland, 49,571 Mio., n=1.319



TNS Infratest
 TNS CONVERGENCE MONITOR 2015

© TNS 2015

Lineares Fernsehen weitgehend konstant. Bewegtbild insgesamt mit Steigerungen durch zunehmende Nutzung über Internet.



Angaben in Minuten, Selbsteinschätzung der Befragten
 Grundgesamtheit: Personen von 14-64 Jahren in Deutschland, 54,134 Mio., n=1.502



TNS Infratest
 TNS CONVERGENCE MONITOR 2015

© TNS 2015