

Länderprofile



WELCOME TO OUR SITE
We are an experienced provider of your international marketing solutions. We are a successful business partner and a reliable partner for your business. We are a successful business partner and a reliable partner for your business. We are a successful business partner and a reliable partner for your business.

AND THOSE YOUR CLIENTS. WE ARE EXPERT TRANSLATE NEED MARKETING

We effectively respond your needs and those clients.
We experts translating those needs marketing solutions that work, look great communicate.

We effectively respond your needs and those clients.
We experts translating those needs marketing solutions that work, look great communicate.

We effectively respond your needs and those clients.
We experts translating those needs marketing solutions that work, look great communicate.

THE MOST COMPLEX
We are an experienced provider of your international marketing solutions. We are a successful business partner and a reliable partner for your business. We are a successful business partner and a reliable partner for your business.



Länderprofil China



China erreicht im globalen Wettbewerb im Jahr 2010 38 Indexpunkte und somit unverändert den 14. Platz des Benchmark. Das Land nimmt in zwei Kernindikatoren die Spitzenposition ein: Beim „Anteil der Exporte im IKT-Bereich an allen Exporten“ und bei der „Nutzung von sozialen Netzwerken“.

TNS-Benchmark „Marktbedeutung“ – Rang 10 →

Im Teilbereich „Marktbedeutung“ erreicht China mit 33 Indexpunkten den zehnten Rang im TNS-Benchmark. Wie im Jahr 2009 zeigt das Land weltweite Führerschaft bei den „IKT-Exporten“. China gibt die Spitzenposition beim „IT-Umsatzwachstum“ an Indien ab. Weit unterdurchschnittlich bleibt die chinesische Leistung bei den „E-Commerce-Umsätzen“ und den „IKT-Patentanmeldungen“, die nur jeweils einen Indexpunkt ausmachen.

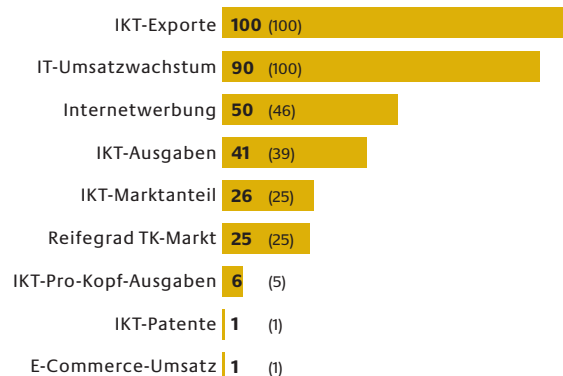
TNS-Benchmark „Infrastruktur“ – Rang 14 →

Im infrastrukturellen Bereich kann China 32 Indexpunkte und somit den 14. Platz des Länderrankings erreichen. Die beste Platzierung erreicht es beim „Anteil von IKT-Unternehmen an allen Unternehmen“ mit 66 Punkten. Dies bedeutet Rang zwei nach Südkorea. Die Leistung verbessert sich in drei Bereichen: bei den „Breitband-Anschlüssen in der Bevölkerung“ um vier Punkte, beim „Internetzugang in Haushalten“ und „der Mobilfunkpenetration in der Bevölkerung“ um jeweils drei Punkte. Null Punkte werden bei der „SSL-Server-Penetration“ erreicht.

TNS-Benchmark „Anwendungen“ – Rang 13 ↑

Im Teilbereich „Anwendungen“ verbessert sich die Leistung Chinas um acht auf 55 Indexpunkte, China belegt den 13. Rang im TNS-Benchmark. Bei der „Nutzung von sozialen Netzwerken“ erreicht China die Weltmarktführerschaft durch eine Steigerung im Vergleich zu 2009 um 32 auf 100 Punkte. Bei den „E-Commerce-Nutzern“ verbessert sich die chinesische Leistung um zehn auf 87 Punkte und bei der „mobilen Internetnutzung“ um elf Punkte. China zeigt bei fast allen anderen Kernindikatoren Verbesserungen seiner Performance.

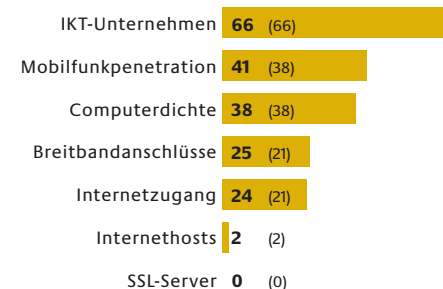
China führend bei „IKT-Exporten“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Marktbedeutung“ China, 2010

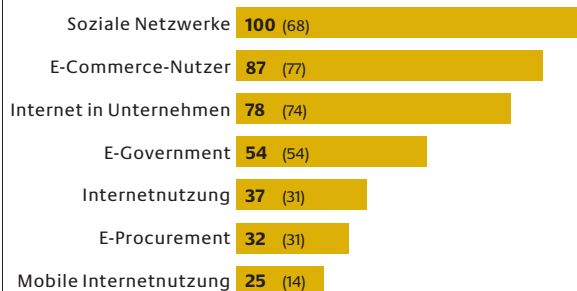
China bei „IKT-Unternehmen“ auf dem zweiten Platz nach Südkorea



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Infrastruktur“ China, 2010

Signifikante Verbesserung bei der „Nutzung von sozialen Netzwerken“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Anwendungen“ China, 2010

Länderprofil Dänemark



Dänemark erreicht im globalen Ranking mit 59 Indexpunkten den vierten Platz unter den 15-IKT-Nationen. Weltmarktführer ist Dänemark in einem der Kernindikatoren, den „Pro-Kopf-Ausgaben für IKT“.

TNS-Benchmark „Marktbedeutung“ – Rang 9 ↓

Mit 34 Indexpunkten liegt Dänemark im unteren Mittelfeld auf dem neunten Platz. Bei den „Pro-Kopf-Ausgaben für IKT“ erreicht Dänemark die Spitzenposition des Ländervergleichs. Während sich der „Anteil der IKT-Ausgaben am BIP“ am stärksten um sieben auf 59 Indexpunkte verbesserte, verschlechtert sich die Performance beim „IT-Umsatzwachstum“ um 13 auf 19 Indexpunkte. Der „Marktanteil der IKT-Umsätze am Weltmarkt“ ist mit einem Indexwert von zwei Punkten weit unterdurchschnittlich.

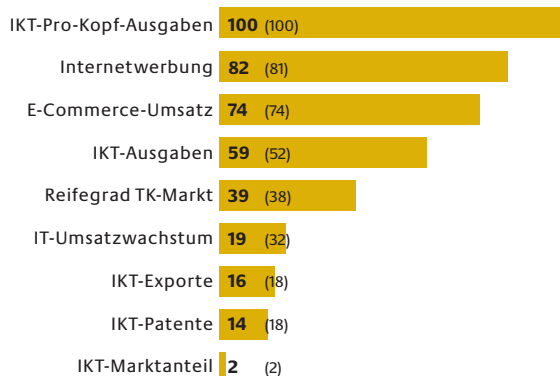
TNS-Benchmark „Infrastruktur“ – Rang 1 →

Im Teilbereich „Infrastruktur“ verteidigt Dänemark seine Führungsrolle unter den 15-IKT-Nationen mit 88 Indexpunkten vor Finnland und den Niederlanden (86 Indexpunkte). Die dänische Leistung ist in fünf von sieben Kernindikatoren überdurchschnittlich. Bei der Breitbandpenetration (98 Punkte) gibt Dänemark die Spitzenposition an die Niederlande ab. Bei der „Mobilfunkpenetration“ verschlechtert sich die Performance um fünf Indexpunkte und bei der „Internethostdichte“ um sechs Indexpunkte.

TNS-Benchmark „Anwendungen“ – Rang 4 ↑

79 Indexpunkte im Teilbereich „Anwendungen“ bedeuten den vierten Platz im TNS-Benchmark. Dies ist eine Verbesserung um vier Rangplätze. Besonders bemerkenswert ist die Verbesserung bei der „mobilen Internetnutzung in der Bevölkerung“ um 44 auf 53 Indexpunkte. Dies ist der höchste Zuwachs an Indexpunkten über alle vom TNS-Benchmark betrachteten Länder. Dänemark verliert die Spitzenposition bei der „Nutzung von sozialen Netzwerken“ an China.

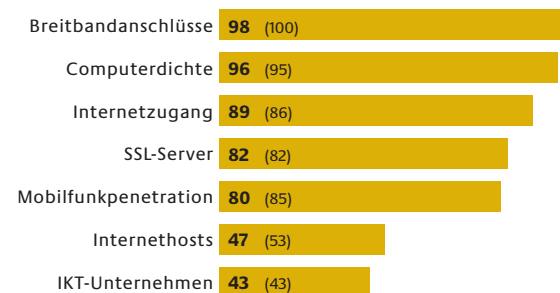
Spitzenposition bei den „Pro-Kopf-Ausgaben für IKT“, „IKT-Marktanteil“ weit unter Durchschnitt



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Marktbedeutung“ Dänemark, 2010

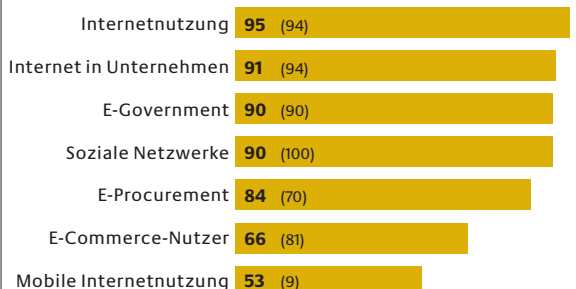
Dänemark verliert Spitzenposition bei „Breitbandanschlüssen“ an die Niederlande



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Infrastruktur“ Dänemark, 2010

Stärkste Verbesserung bei der „Mobilen Internetnutzung in der Bevölkerung“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Anwendungen“ Dänemark, 2010

Länderprofil Deutschland



Deutschland und Schweden belegen im Ranking der bedeutendsten 15 IKT-Standorte mit jeweils 56 Indexpunkten den sechsten Platz. Deutschland verbessert sich von Rang sieben auf Platz sechs. Deutschland erreicht in keinem der 23 Kernindikatoren die Spitzenposition.

TNS-Benchmark „Marktbedeutung“ – Rang 5 ↑

Mit 36 Indexpunkten kann sich Deutschland vor Finnland und Frankreich auf den fünften Platz im Teilbereich „Marktbedeutung“ verbessern. Beim „Anteil der IKT-Ausgaben am BIP“ steigert sich die Leistung am stärksten und zwar um sieben auf 49 Indexpunkte. Die Performance verschlechtert sich in vier Kernindikatoren, in drei Kernindikatoren verbessert sie sich und in zwei bleibt sie konstant.

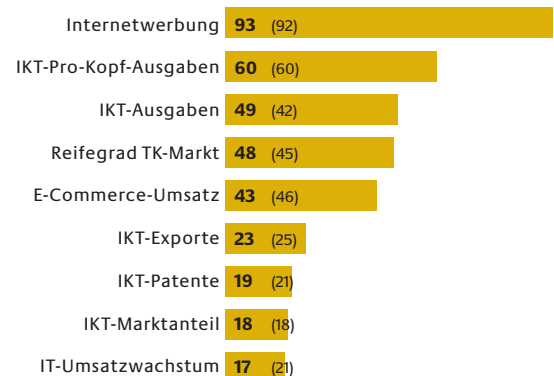
TNS-Benchmark „Infrastruktur“ – Rang 5 →

Im infrastrukturellen Bereich liegt Deutschland unverändert mit 80 Indexpunkten gemeinsam mit Großbritannien und Norwegen auf dem fünften Platz des Rankings. In vier Kernindikatoren kann der deutsche Standort überdurchschnittliche Ergebnisse erzielen. Dies sind die „Computerdichte in Haushalten“ mit 93 Punkten, der „Internetzugang in Haushalten“ mit 85 Indexpunkten, die „Breitbandanschlüsse in der Bevölkerung“ mit 83 Indexpunkten und die „Mobilfunkpenetration in der Bevölkerung“ mit 81 Indexpunkten. Bei drei Kernindikatoren hat sich die deutsche Performance verschlechtert: Dies sind Verschlechterungen um sieben auf 38 Punkte bei der „SSL-Server-Penetration“, um fünf auf 18 Punkte bei den „Internethosts“ und um sechs auf 81 bei der „Mobilfunkpenetration“.

TNS-Benchmark „Anwendungen“ – Rang 8 ↓

Im Teilbereich „Anwendungen“ verliert Deutschland bei einer Verschlechterung von drei Punkten drei Rangplätze und positioniert sich auf Rang acht. Gründe für diese Verschlechterungen sind die Minderungen in der Performance bei den „E-Commerce-Nutzern“ um 16 auf 84 Indexpunkte und bei den „Einkäufen durch Unternehmen über das Internet“ um neun Punkte auf 70 Indexpunkte. Bei der „Nutzung von sozialen Netzwerken“ ist eine Verbesserung von 48 auf 61 Indexpunkte zu verbuchen.

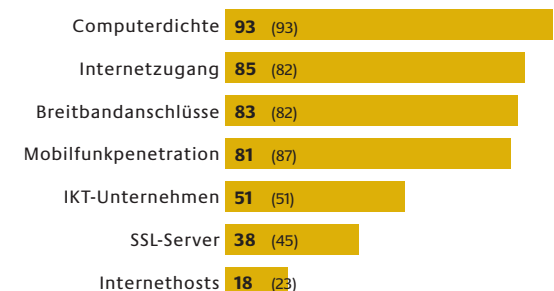
Beste Performance über alle Indikatoren bei „Internetwerbung“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Marktbedeutung“ Deutschland, 2010

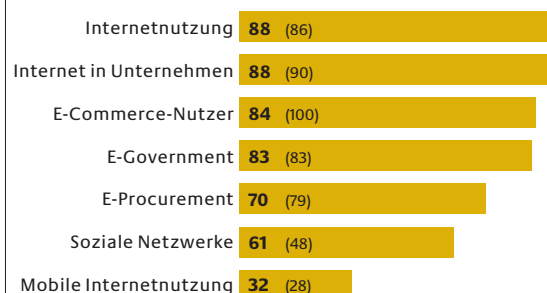
Rang fünf in der infrastrukturellen Performance unter den Top 15 IKT-Nationen



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Infrastruktur“ Deutschland, 2010

In vier Kernindikatoren über 80 Punkte – aber Verschlechterung bei „E-Commerce-Nutzer“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Anwendungen“ Deutschland, 2010

Länderprofil Finnland



Finnland bleibt im Jahr 2010 mit einem Indexwert von 54 Punkten in der Gesamtleistung konstant und auf Rang neun platziert. Finnland ist im Kernindikator „Mobilfunkpenetration in der Bevölkerung“ führend.

TNS-Benchmark „Marktbedeutung“ – Rang 7 ↓

Im Teilbereich „Marktbedeutung“ fällt Finnland mit einem Indexwert von 35 Punkten um einen Platz auf Rang sieben zurück. Dieses Ergebnis ist vor allem durch den Verlust der Spitzenposition bei den „IKT-Patentanmeldungen“ (minus 19 Punkte auf 81 Indexpunkte), sowie durch Verschlechterungen bei den „E-Commerce-Umsätzen“ um zehn Punkte auf 54 Indexpunkte und beim „Anteil der IKT-Exporte an allen Exporten“ um 17 auf 43 Indexpunkte zu erklären.

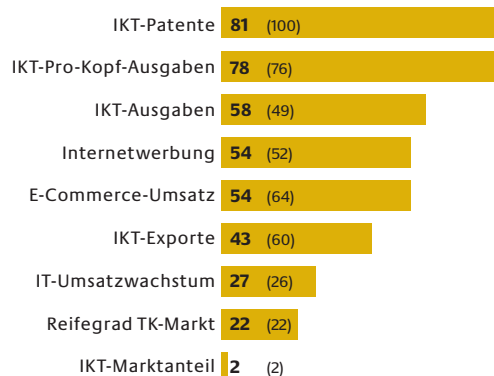
TNS-Benchmark „Infrastruktur“ – Rang 2 ↑

Mit 86 Indexpunkten erzielt Finnland zusammen mit den Niederlanden den zweiten Platz im Teilbereich „Infrastruktur“. Im Jahr 2010 hat das Land bei der „Mobilfunkpenetration in der Bevölkerung“ die Führungsposition inne. Zudem erreicht Finnland in allen Indikatoren überdurchschnittliche Werte. Bei der „Internethostdichte“ verschlechtert sich die finnische Leistung von 59 auf 53 Indexpunkte.

TNS-Benchmark „Anwendungen“ – Rang 11 →

Bei den „Anwendungen“ erreicht Finnland mit 61 Indexpunkten unverändert den elften Rang im TNS-Benchmark. Während sich die „Nutzung von sozialen Netzwerke“ um neun Punkte auf 50 Indexpunkte und die „mobile Internetnutzung in der Bevölkerung“ ebenfalls um neun Punkte auf 24 Punkte verbessert, verschlechtern sich die „E-Commerce-Nutzer“ um zwölf Punkte auf 46 Indexpunkte.

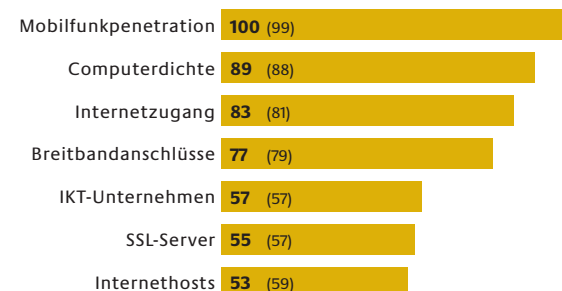
Bei „IKT-Patentanmeldungen“ nicht mehr die Spitzenposition



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Marktbedeutung“ Finnland, 2010

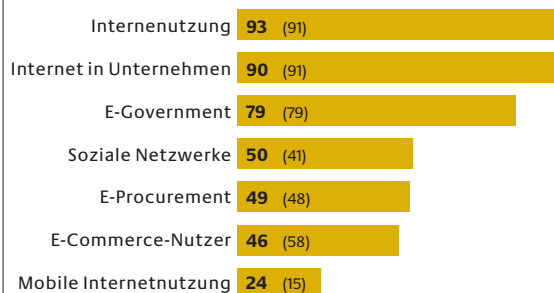
Führung bei „Mobilfunkpenetration in der Bevölkerung“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Infrastruktur“ Finnland, 2010

Deutliche Verbesserung bei „Sozialen Netzwerke“ und „Mobile Internetnutzung“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Anwendungen“ Finnland, 2010

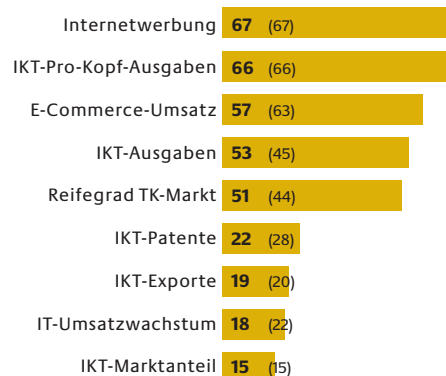
Länderprofil Frankreich

Frankreich positioniert sich im Jahr 2010 auf dem zehnten Platz des TNS-Benchmark. Mit einem Indexwert von 53 Punkten konnte sich das Land im Vergleich zum Vorjahr um einen Rangplatz sowie zwei Indexpunkte verbessern. Frankreich erreicht in den Teilbereichen „Marktbedeutung“, „Infrastruktur“ und „Anwendungen“ eine Verbesserung um jeweils einen Rangplatz. Das Land konnte aber in keinem Kernindikator eine Spitzenposition erreichen.

TNS-Benchmark „Marktbedeutung“ – Rang 7 ↑

Bei der „Marktbedeutung“ erzielt Frankreich 35 Indexpunkte und teilt sich mit Finnland den siebten Platz im Ländervergleich. Beim „Anteil der IKT-Ausgaben am BIP“ und dem „Reifegrad des Telekommunikationsmarktes“ verbessert sich Frankreich um acht Punkte auf 53 Indexpunkte beziehungsweise um sieben Punkte auf 51 Indexpunkte. Rückgänge in der Leistung des französischen IKT-Standorts sind bei den „E-Commerce-Umsätzen“ um jeweils sechs Punkte auf 57 Indexpunkte und bei den „IKT-Patentanmeldungen“ auf 18 Indexpunkte zu verzeichnen.

Verbesserungen beim „Reifegrad des Telekommunikationsmarktes“ und den „IKT-Ausgaben“



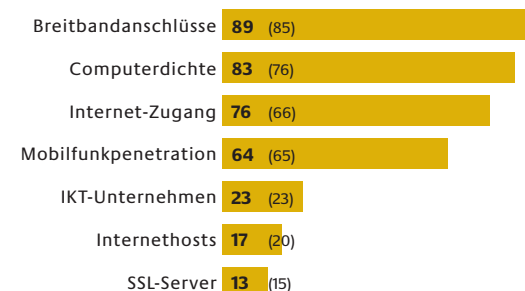
Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Marktbedeutung“ Frankreich, 2010

TNS-Benchmark „Infrastruktur“ – Rang 9 ↑

Im Teilbereich „Infrastruktur“ erreicht Frankreich einen Wert von 74 Indexpunkten und somit den neunten Platz im Vergleich der 15-IKT-Nationen. Dies bedeutet eine Verbesserung um einen Rangplatz. Frankreich zeigt eine überdurchschnittliche Leistung bei den „Breitbandanschlüssen in der Bevölkerung“ mit 89 Indexpunkten. Beim „Internetzugang in Haushalten“ verbessert sich das Land um zehn Punkte auf 76 Indexpunkte, bei der „Computerdichte in Haushalten“ um sieben Punkte.

Stärkstes Wachstum beim „Internetzugang in Haushalten“



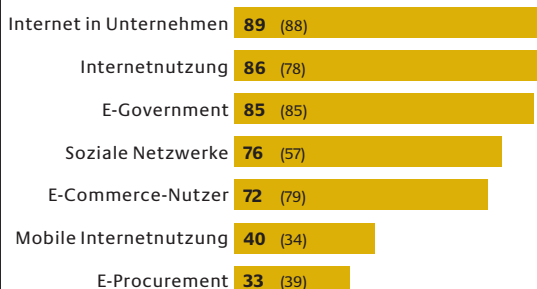
Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Infrastruktur“ Frankreich, 2010

TNS-Benchmark „Anwendungen“ – Rang 9 ↑

Mit 66 Indexpunkten kann sich der französische Standort um zwei Punkte verbessern und auf den neunten Platz vorrücken. Bei vier von sieben Kernindikatoren wird eine Steigerung erreicht. Besonders bei der „Nutzung von sozialen Netzwerken“ macht sich diese Zunahme mit einem Plus von 19 Punkten auf 76 Indexpunkte bemerkbar. Eine Verschlechterung ist bei den „E-Commerce-Nutzern“ um sieben Punkte auf 72 Indexpunkte und bei den „Einkäufen durch Unternehmen über das Internet“ um sechs Punkte auf 33 Indexpunkte und bei der „Internetnutzung in der Bevölkerung“ um Plus acht Punkte auf 86 Indexpunkte festzustellen.

Stärkste Verbesserungen bei der „Nutzung von sozialen Netzwerken“ und der „Internetnutzung“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Anwendungen“ Frankreich, 2010

Länderprofil Großbritannien

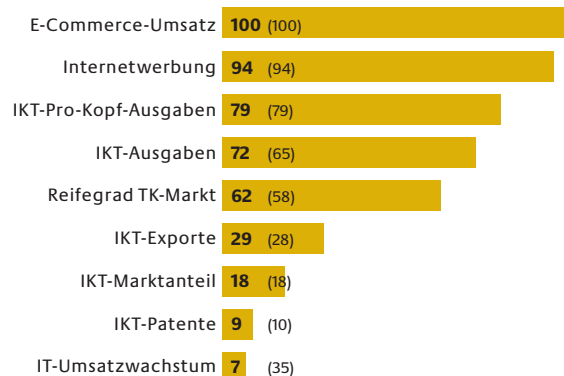


Mit 63 Indexpunkten verbleibt Großbritannien unverändert auf dem dritten Platz des TNS-Benchmark. Die Differenz von sechs Punkten zu den zweitplatzierten USA blieb im Jahr 2010 unverändert. In einem Kernindikator, den „E-Commerce-Umsätzen“ nimmt Großbritannien die Spitzenposition ein.

TNS-Benchmark „Marktbedeutung“ – Rang 3 →

Bei der „Marktbedeutung“ erreicht Großbritannien ebenfalls unverändert mit 46 Indexpunkten den dritten Platz. Während die Performance bei den meisten Kernindikatoren stagniert, ist eine drastische Verschlechterung um 28 Punkte auf sieben Indexpunkte beim „IT-Umsatzwachstum“ festzustellen. Beim „Anteil der IKT-Ausgaben am BIP“ verbesserte sich das Land um sieben Punkte. Beim „Reifegrad des Telekommunikationsmarktes“ konnte sich Großbritannien um vier Punkte verbessern. Bei den „E-Commerce-Umsätzen“ kann auch in diesem Jahr die Spitzenposition erreicht werden.

Drastische Verschlechterung beim „IT-Umsatzwachstum“



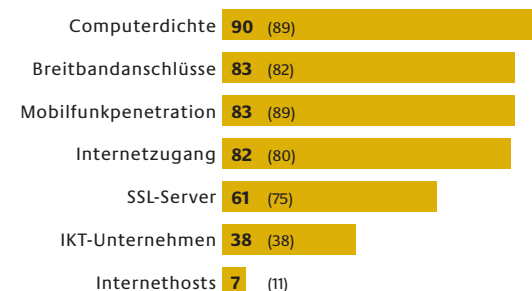
Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Marktbedeutung“ Großbritannien, 2010

TNS-Benchmark „Infrastruktur“ – Rang 5 ↓

Mit 80 Indexpunkten im Teilbereich „Infrastruktur“ erzielt Großbritannien zusammen mit Deutschland den fünften Platz. Dies bedeutet eine Verschlechterung um drei Punkte und einen Rangplatz. Dieser Rückgang lässt sich durch die verminderte britische Leistung bei der „SSL-Server-Penetration“ erklären. Die Leistung des Landes sinkt in diesem Kernindikator um 14 Punkte auf 61 Indexpunkte.

Deutliche Verschlechterung bei der „SSL-Server-Penetration“



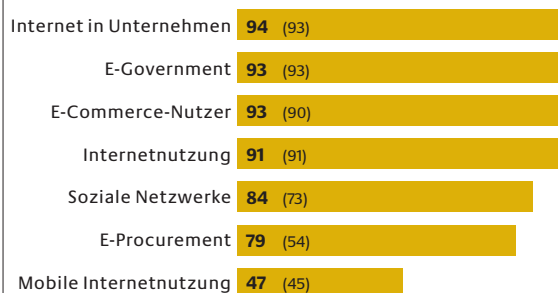
Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Infrastruktur“ Großbritannien, 2010

TNS-Benchmark „Anwendungen“ – Rang 2 ↑

Im Teilbereich „Anwendungen“ zeigt sich dagegen ein anderes Bild. Der Indexwert verbesserte sich in diesem Bereich um sechs auf 81 Punkte, sodass sich Großbritannien zusammen mit Japan auf den zweiten Platz positionieren kann. Somit konnte die Leistung um drei Rangplätze verbessert werden. Auch wenn Großbritannien insgesamt keine Spitzenposition bei den „Anwendungen“ erzielt, kann das Land überdurchschnittlich gute Werte in allen Kernindikatoren erreichen. Signifikant ist die Zunahme bei den „Einkäufen von Unternehmen über das Internet“, mit einer Steigerung um 25 Punkte auf 79 Indexpunkte und um elf Punkte bei der „Nutzung von sozialen Netzwerken“ auf 84 Punkte.

Performance im Bereich „Anwendungen“ überdurchschnittlich



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Anwendungen“ Großbritannien, 2010

Länderprofil Indien

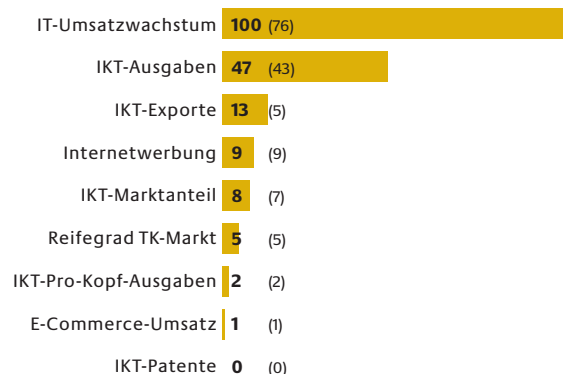


Im TNS-Benchmark der 15 IKT-Nationen liegt Indien auf dem letzten Platz. Damit schneidet die IKT-Wirtschaft des Landes mit einem Indexwert von 24 Punkten weiterhin unterdurchschnittlich ab, obwohl der Index um zwei Punkte verbessert werden konnte. In zwei Kernindikatoren hält Indien bereits die Spitzenposition: beim „IT-Umsatzwachstum“ und bei der „Nutzung von sozialen Netzwerken“.

TNS-Benchmark „Marktbedeutung“ – Rang 14 ↑

Im Teilbereich „Marktbedeutung“ liegt die durchschnittliche Leistung Indiens bei 21 Indexpunkten. Dies bedeutet eine Verbesserung um einen Rangplatz, sodass sich das Land den 14. Platz mit Italien teilt. Indien ist Klassenbester beim „IT-Umsatzwachstum“. Bei diesem Kernindikator konnte eine Steigerung von 24 Indexpunkten erzielt werden. Auch beim „Anteil der IKT-Ausgaben am BIP“ und beim „Anteil der IKT-Exporte an allen Exporten“ konnten die Werte um vier beziehungsweise acht Indexpunkte wachsen.

Spitzenreiter beim „IT-Umsatzwachstum“



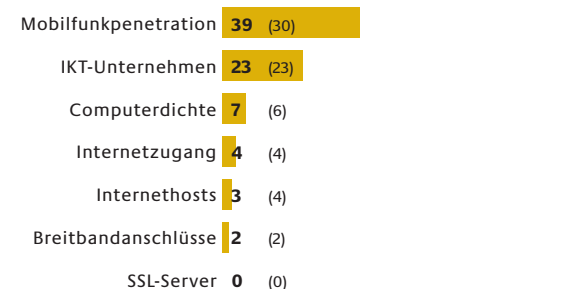
Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Marktbedeutung“ Indien, 2010

TNS-Benchmark „Infrastruktur“ – Rang 15 →

Indien liegt mit 18 Indexpunkten im Teilbereich „Infrastruktur“ weit hinter allen anderen vom TNS-Benchmark erfassten Ländern zurück. Indien positioniert sich unverändert auf dem letzten Platz. Es bestehen 14 Punkte Differenz zu China, das auf dem vierzehnten Rang liegt. Die „Internethostdichte“ hat sich minimal um einen Punkt verschlechtert. Bei der „Mobilfunkpenetration in der Bevölkerung“ erzielte Indien die höchste Verbesserung um neun Punkte auf 39 Indexpunkte.

Unterdurchschnittliche Performance trotz drastischer Steigerung bei „Mobilfunkpenetration“



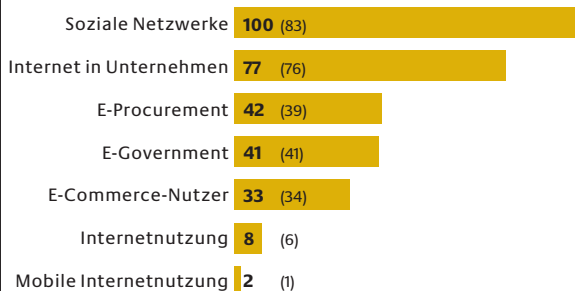
Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Infrastruktur“ Indien, 2010

TNS-Benchmark „Anwendungen“ – Rang 15 →

Mit einem Indexwert von 37 verbessert sich Indien um zwei Punkte im Vergleich zum Vorjahr. Dennoch erreicht das Land unverändert den letzten Platz. Die indische Leistung liegt aktuell noch weit unter dem Durchschnitt der 15 IKT-Nationen. Eine überdurchschnittliche Verbesserung von 17 Punkten konnte bei der „Nutzung von sozialen Netzwerken“ erreicht werden. Indien kann erstmals die Spitzenposition in diesem Indikator übernehmen.

Führung bei der „Nutzung von sozialen Netzwerken“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Anwendungen“ Indien, 2010

Länderprofil Italien



Im Jahr 2010 erreicht Italien 43 Indexpunkte und liegt unverändert auf Rang zwölf vor Spanien und China. Die italienische Leistung ist unterdurchschnittlich. Nachdem das Land die globale Führung bei der Mobilfunkpenetration an Finnland abtreten muss, kann in keinem Kernindikator mehr eine weltweite Spitzenposition erreicht werden.

TNS-Benchmark „Marktbedeutung“ – Rang 14 →

Der italienische Standort liegt im Teilbereich „Marktbedeutung“ mit einem Indexwert von 21 zusammen mit Indien auf dem vorletzten Platz des Ländervergleichs. Damit liegt Italien weit unter dem Durchschnitt aller vom TNS-Benchmark erfassten IKT-Nationen in Höhe von 36 Indexpunkten. Am stärksten geht das beim „IT-Umsatzwachstum“ um zehn Punkte auf vier Indexpunkte zurück. Die IKT-Ausgaben verbessern sich um sechs Punkte.

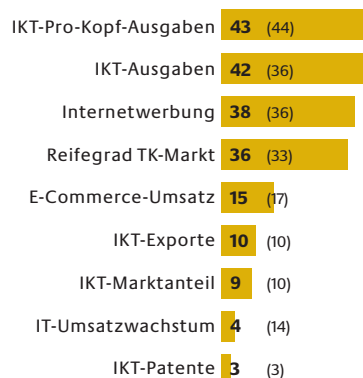
TNS-Benchmark „Infrastruktur“ – Rang 10 ↓

Im infrastrukturellen Bereich fällt Italien mit einem Verlust von vier Indexpunkten auf den zehnten Rang der 15 IKT-Standorte zurück. Bei der „Mobilfunkpenetration in der Bevölkerung“ verzeichnet das Land den höchsten Rückgang in Höhe von 13 Punkten auf 87 Indexpunkte und somit den Verlust der Spitzenposition. Auch die „Internethostdichte“ sinkt um sieben Punkte auf 40 Indexpunkte.

TNS-Benchmark „Anwendungen“ – Rang 12 →

Italien erzielt im Teilbereich „Anwendungen“ 60 Indexpunkte und den zwölften Platz im Ranking. Obwohl sich der Indexwert im Vergleich zu 2009 um sechs Punkte verbessert, kann keine bessere Platzierung erreicht werden. Alle Kernindikatoren im Teilbereich verbessern sich, einer stagniert. Italien kann bei der „Nutzung von sozialen Netzwerken“ ein Plus von 31 Punkten verzeichnen.

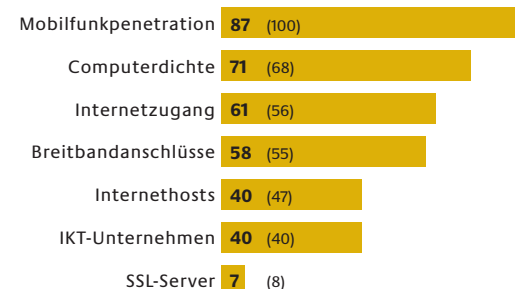
Verschlechterung beim „IT-Umsatzwachstum“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Marktbedeutung“ Italien, 2010

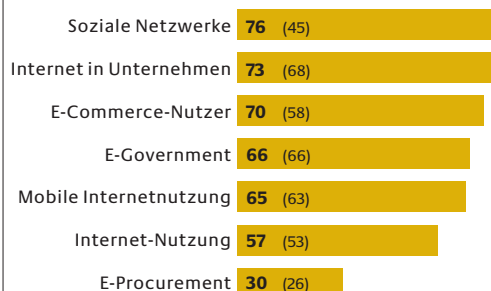
Nicht mehr Spitzenreiter bei der „Mobilfunkpenetration“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Infrastruktur“ Italien, 2010

Herausragende Verbesserung bei der „Nutzung von sozialen Netzwerken“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Anwendungen“ Italien, 2010

Länderprofil Japan



Japan bleibt im TNS-Benchmark konstant bei durchschnittlich 58 Indexpunkten, fällt allerdings um einen Rang auf den fünften Platz zurück. Das Land positioniert sich dicht hinter Dänemark und noch vor Deutschland und Schweden. Im Kernindikator der „mobilen Internetnutzung in der Bevölkerung“ ist Japan Spitzenreiter.

TNS-Benchmark „Marktbedeutung“ – Rang 4 →

Im Teilbereich „Marktbedeutung“ erreicht Japan einen Indexwert von 42 und somit den vierten Platz des Länderrankings. Auch wenn in keinem Kernindikator eine Position an der Spitze erreicht werden kann, liegen die Indexwerte von zwei Kernindikatoren überdurchschnittlich mit 68 und mehr Punkten. Die Leistungssteigerung beim „IT-Umsatzwachstum“ von null auf 15 Indexpunkte ist beachtlich.

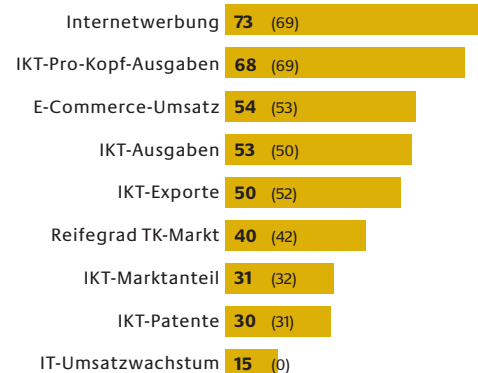
TNS-Benchmark „Infrastruktur“ – Rang 11 ↑

Mit einer Indexsteigerung um zwei Punkte auf 66 Indexpunkte kann sich Japan auf Rang elf verbessern und an den USA vorbeiziehen. Dennoch liegt Japan unter dem Durchschnitt der 15 untersuchten Länder von 69 Punkten. Während die japanische Leistung bei drei Kernindikatoren stagniert und sich bei einem um zwei Punkte verbessert, nimmt die „SSL-Server-Penetration“ um acht Punkte auf 29 Indexpunkte ab. Die „Breitbandanschlüsse in der Bevölkerung“ verbessern sich dagegen um vier Punkte auf 71 Indexpunkte.

TNS-Benchmark „Anwendungen“ – Rang 2 →

Japan verliert zwar vier Indexpunkte und erreicht 81 Punkte, bleibt aber unverändert zusammen mit Großbritannien auf dem zweiten Platz. Um mit Südkorea, dem Erstplatzierten, mithalten zu können, fehlen immerhin zehn Indexpunkte. Auch im Jahr 2010 ist Japan bei der „mobilen Internetnutzung in der Bevölkerung“ führend. Eine drastische Verschlechterung ist bei den „E-Commerce-Nutzern“ zu sehen. In diesem Kernindikator kam es zu einer Verminderung von 25 Punkten auf 63 Indexpunkte.

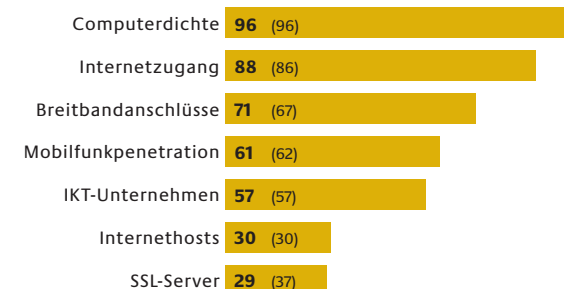
Deutliche Zunahme beim „IT-Umsatzwachstum“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Marktbedeutung“ Japan, 2010

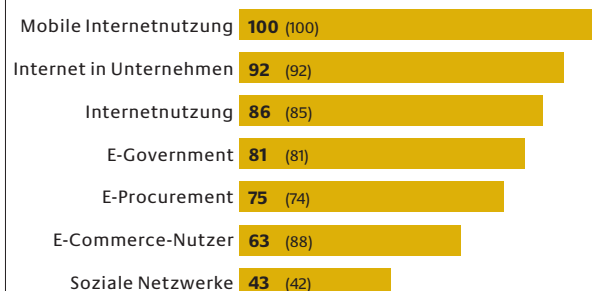
Drastische Verschlechterung bei „SSL-Server-Penetration“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Infrastruktur“ Japan, 2010

Weiterhin Spitzenposition bei „mobiler Internetnutzung“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Anwendungen“ Japan, 2010

Länderprofil Niederlande

Mit 55 Indexpunkten liegt die globale Wettbewerbsfähigkeit der Niederlande über dem Durchschnitt von 53 Punkten. Insgesamt positionierten sich die Niederlande im TNS-Benchmark auf Platz acht. Die Niederlande sind in drei Indikatorbereichen führend. Dies ist der Fall bei der „Computerdichte in Haushalten“, den „Breitband-Anschlüssen in der Bevölkerung“ und der „SSL-Server-Penetration“.

TNS-Benchmark „Marktbedeutung“ – Rang 10 →

Im Teilbereich „Marktbedeutung“ erzielt die Niederlande unverändert einen Indexwert von 33 und verbleibt auf Rang zehn. Bei den „IKT-Patentanmeldungen“ verschlechtert sich der Indexwert drastisch um 24 Punkte auf 44 Indexpunkte. Die schlechtesten Werte erzielt das Land beim „Anteil der IKT-Umsätze am Weltmarkt“ mit fünf Indexpunkten und dem „IT-Umsatzwachstum“ mit null Indexpunkten.

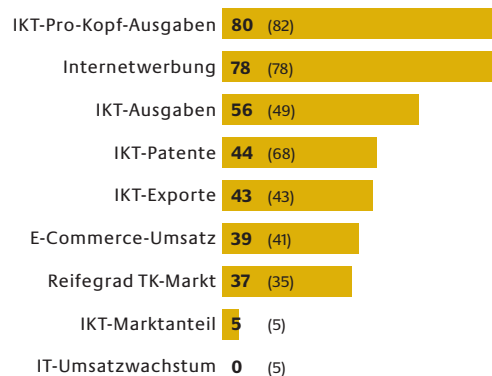
TNS-Benchmark „Infrastruktur“ – Rang 2 →

Im Teilbereich „Infrastruktur“ positionieren sich die Niederlande nach einer Verschlechterung um vier Punkte auf mit 86 Indexpunkten mit Finnland auf den zweiten Rang. Das Land erreicht die Spitzenposition bei der „Computerdichte in den Haushalten“, seit 2010 auch bei den „Breitband-Anschlüssen in der Bevölkerung“ und der „SSL-Server-Penetration“. Die „Mobilfunkpenetration in der Bevölkerung“ verschlechtert sich dagegen um 14 Punkte auf 88 Indexpunkte, weil andere Länder noch keine gesättigten Märkte in diesem Bereich haben.

TNS-Benchmark „Anwendungen“ – Rang 9 →

Im Teilbereich „Anwendungen“ erzielen die Niederlande 66 Indexpunkte und den neunten Platz im Benchmark. Im Jahr 2009 waren es noch 70 Indexpunkte. Während die „Internet-Nutzung in der Bevölkerung“ mit 97 Punkten unverändert bleibt, haben sich die Leistungen in vier Kernindikatoren verschlechtert. Stärkste Rückgänge sind bei der „Nutzung von sozialen Netzwerken durch Internetnutzer“ um 15 Punkte auf 62 Indexpunkte und beim E-Procurement um zwölf Punkte auf 56 Indexpunkte.

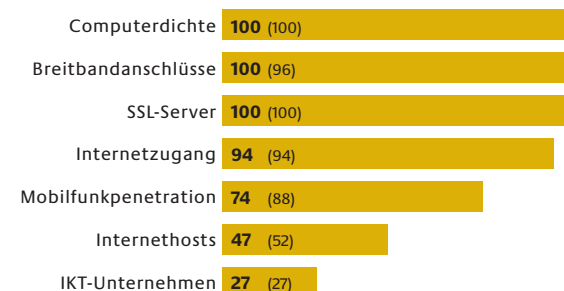
Drastische Verschlechterung bei „IKT-Patenten“ – abgeschlagen beim „IT-Umsatzwachstum“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Marktbedeutung“ Niederlande, 2010

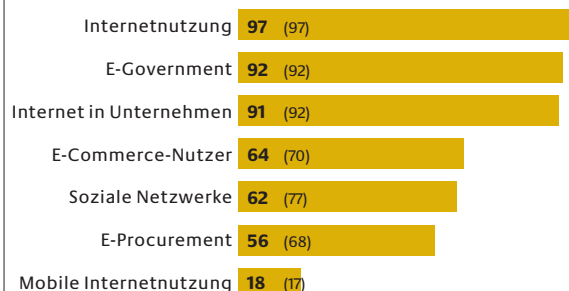
Auch bei den „Breitbandanschlüssen in der Bevölkerung“ Spitzenreiter



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Infrastruktur“ Niederlande, 2010

Verluste bei „Sozialen Netzwerken“ und bei „E-Procurement“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Anwendungen“ Niederlande, 2010

Länderprofil Norwegen



Im TNS-Benchmark der 15 IKT-Nationen liegt Norwegen auf Rang elf. Damit schneidet das Land im Benchmark mit 50 Indexpunkten unterdurchschnittlich ab. Der norwegische IKT-Standort ist aber in zwei Kernindikatoren führend. Dies ist der Fall bei der „Internet-Nutzung in der Bevölkerung“ und den „Einkäufen durch Unternehmen über das Internet“.

TNS-Benchmark „Marktbedeutung“ – Rang 13 ↓

Norwegens Leistung im Teilbereich „Marktbedeutung“ verschlechtert sich von 24 auf 22 Indexpunkte. Das bedeutet einen Rangplatzverlust und Rückstufung auf den 13. Platz. Beim „IT-Umsatzwachstum“ verzeichnet Norwegen einen drastischen Rückgang von 28 Punkten auf acht Indexpunkte. Der IT-Umsatz wächst langsamer als in anderen Ländern. Norwegen liegt beim Kernindikator „Pro-Kopf-Ausgaben für IKT“ mit 97 Indexpunkten dicht hinter dem Spitzenreiter Dänemark.

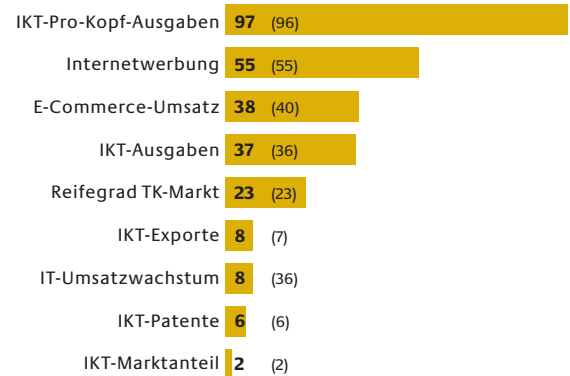
TNS-Benchmark „Infrastruktur“ – Rang 5 →

Im infrastrukturellen Bereich liegt Norwegen mit 80 Indexpunkten unverändert auf dem fünften Platz des Ländervergleichs. Allerdings verschlechtert sich der Index um zwei Punkte. Bei der „Computerdichte in Haushalten“ verbessert sich der Index um zwei Punkte auf 99 Indexpunkte. Norwegen wird nur noch von den Niederlanden überboten. Bei zwei Kernindikatoren verschlechtert sich die Leistung um jeweils vier Punkte. Dies ist der Fall bei der „Internethostdichte“ auf 41 Indexpunkte und der „Mobilfunkpenetration in der Bevölkerung“ auf 72 Indexpunkte.

TNS-Benchmark „Anwendungen“ – Rang 5 ↓

76 Indexpunkte bedeutet für Norwegen den fünften Rang im Teilbereich „Anwendungen“ und zeitgleich eine Verschlechterung um zwei Plätze im Vergleich zum Vorjahr. Norwegen bleibt Spitzenreiter bei der „Internetnutzung in der Bevölkerung“ und bei „Einkäufe durch Unternehmen über das Internet“. Die „Mobile Internetnutzung“ verbessert sich um sechs Punkte auf 13 Indexpunkte an. Mit acht Punkten geht die norwegische Performance bei den „E-Commerce-Nutzern“ am stärksten zurück.

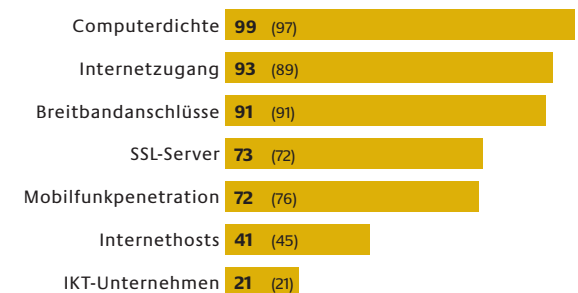
Drastische Verschlechterung beim „IT-Umsatzwachstum“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Marktbedeutung“ Norwegen, 2010

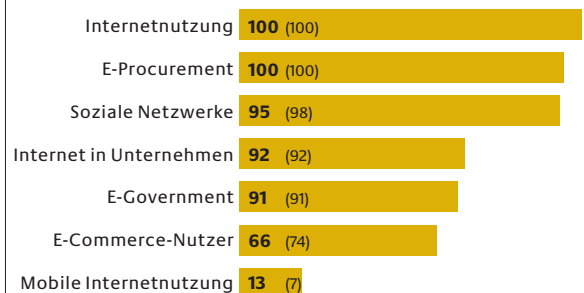
Deutliche Verbesserung bei „Internetzugang“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Infrastruktur“ Norwegen, 2010

Norwegen bei zwei Kernindikatoren weiterhin Spitzenreiter



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Anwendungen“ Norwegen, 2010

Länderprofil Schweden



Schweden teilt sich mit Deutschland im Gesamtbenchmark der 15-IKT-Nationen Platz sechs bei jeweils 56 Indexpunkten. Dies bedeutet im Vergleich zum Vorjahr eine Verschlechterung um zwei Rangplätze. Das Land ist in zwei Kernindikatoren führend: bei den „IKT-Patentanmeldungen“ und der „Internetnutzung in Unternehmen“.

TNS-Benchmark „Marktbedeutung“ – Rang 5 →

Die Leistung Schwedens im Teilbereich „Marktbedeutung“ sinkt um einen Punkt auf 36 Indexpunkte. Das bedeutet weiterhin den fünften Platz im Länderranking. Schweden hält auch in diesem Jahr die Spitzenposition bei den „IKT-Patentanmeldungen“. Die schwedische Leistung verschlechtert sich drastisch um 19 Punkte beim Kernindikator „IT-Umsatzwachstum“. Bei den übrigen Kernindikatoren sind keine oder nur geringfügige Veränderungen festzustellen.

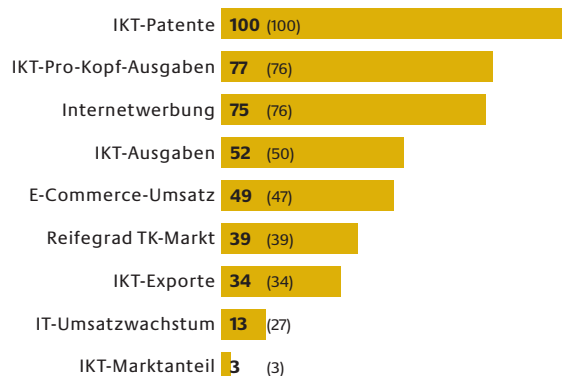
TNS-Benchmark „Infrastruktur“ – Rang 8 →

Im Teilbereich „Infrastruktur“ erreicht Schweden 77 Indexpunkte. Es platziert sich auf dem achten Rang. Die schwedische Leistung konnte sich bei der „Computerdichte in Haushalten“ und dem „Internetzugang in Haushalten“ um jeweils einen Indexpunkt verbessern. Bei der „SSL-Server-Penetration“ kommt es mit fünf Punkten auf 56 Indexpunkten zur stärksten Verschlechterung.

TNS-Benchmark „Anwendungen“ – Rang 5 ↓

Im Teilbereich „Anwendungen“ positioniert sich Schweden mit einer überdurchschnittlichen Leistung von 76 Indexpunkten auf dem fünften Platz des Länderrankings. So kann Schweden die Spitzenposition bei der „Internetnutzung in Unternehmen“ für sich in Anspruch nehmen. Der Indexwert bei der „Nutzung von sozialen Netzwerken“ wächst mit 14 Punkten am stärksten. Das Land verschlechtert sich mit einem Minus von neun Punkten auf 66 Indexpunkte bei den „E-Commerce-Nutzern“.

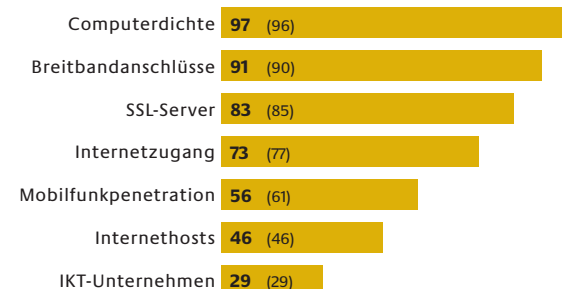
Verschlechterung beim „IT-Umsatzwachstum“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Marktbedeutung“ Schweden, 2010

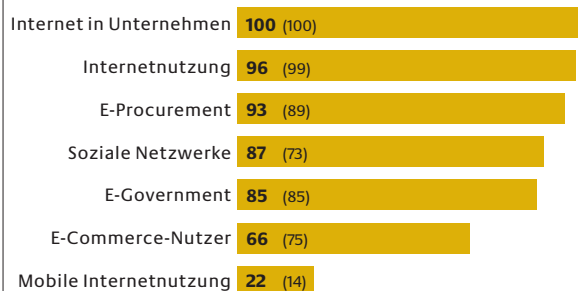
Stärke bei „Computerdichte“ und „Internetzugang in Haushalten“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Infrastruktur“ Schweden, 2010

Deutlichste Verbesserung bei der „Nutzung von sozialen Netzwerken“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Anwendungen“ Schweden, 2010

Länderprofil Spanien

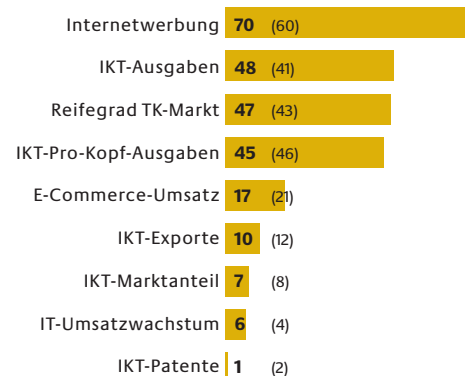


Die spanische Leistung liegt im Jahr 2010 im Vergleich der 15 IKT-Nationen mit 42 Indexpunkten unter dem Durchschnitt. Obwohl sich Spanien in einigen Kernindikatoren verbessern konnte, kann es in keinem eine Spitzenposition erreichen. Spanien positioniert sich auf Platz 13.

TNS-Benchmark „Marktbedeutung“ – Rang 12 ↑

Spanien erreicht mit 25 Indexpunkten im Teilbereich „Marktbedeutung“ den zwölften Rang des Ländervergleichs. Dies bedeutet zugleich eine Verbesserung um einen Rang und zwei Indexpunkte. Dennoch zeigt die spanische Leistung einzig beim „Anteil der Internet-Werbeumsätze am Werbemarkt“ mit einem Zuwachs um zehn Punkte auf 70 Indexpunkte eine gute Leistung. In allen anderen Kernindikatoren liegt Spanien unter dem Durchschnitt, obwohl insbesondere auch die IKT-Ausgaben deutlich zulegen konnten.

Verbesserung beim „Anteil der Internet-Werbeumsätze am Werbemarkt“



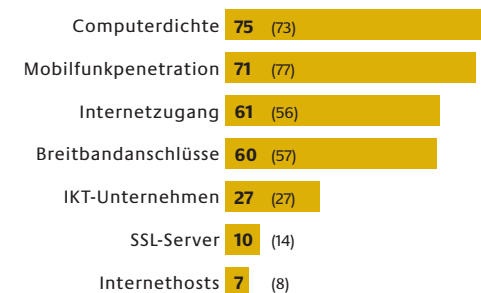
Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Marktbedeutung“ Spanien, 2010

TNS-Benchmark „Infrastruktur“ – Rang 13 →

Im Teilbereich „Infrastruktur“ liegt die spanische Leistung bei 62 Indexpunkten. Spanien liegt unverändert auf dem 13. Platz. Die „Mobilfunkpenetration in der Bevölkerung“ sinkt am stärksten im Vergleich zum Vorjahr um sechs Punkte auf 71 Indexpunkte. Die deutlichste Verbesserung erreicht Spanien beim „Internetzugang in Haushalten“ mit einem Zuwachs um fünf auf 61 Indexpunkte.

Stärkster Indexrückgang bei der „Mobilfunkpenetration in der Bevölkerung“



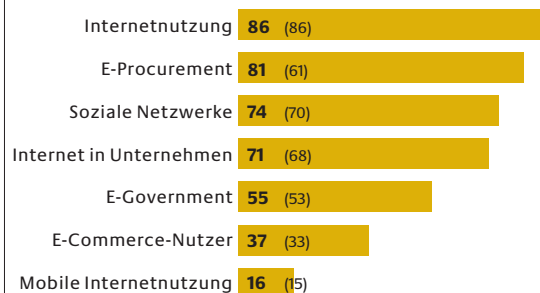
Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Infrastruktur“ Spanien, 2010

TNS-Benchmark „Anwendungen“ – Rang 14 ↓

Die Leistung Spaniens reicht trotz einer Verbesserung um vier Punkte auf 54 Indexpunkte im Teilbereich „Anwendungen“ nur für den 14. Platz. Im Jahr 2009 konnte sich das Land noch auf Rang 13 positionieren. Bei der „Nutzung von sozialen Netzwerken“ ist die deutlichste Leistungssteigerung um 20 Punkte auf 81 Indexpunkte zu verzeichnen. Obwohl Spanien sich in keinem Kernindikator verschlechtert, wächst es langsamer als die Konkurrenz.

Verbesserung bei der „Nutzung von sozialen Netzwerken“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Anwendungen“ Spanien, 2010

Länderprofil Südkorea

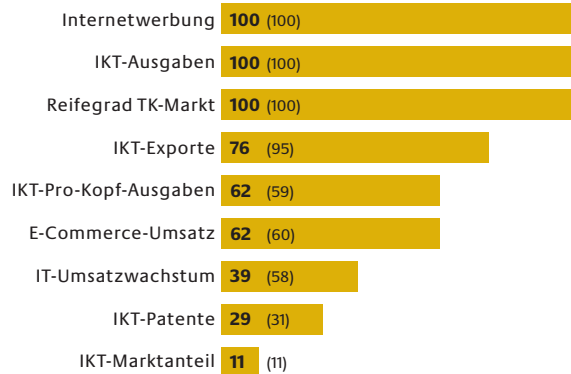


Mit einer durchschnittlichen Leistung von 70 Indexpunkten liegt Südkorea unverändert auf dem ersten Platz des Länderrankings. Die Spitzenposition erreicht Südkorea in sieben Kernindikatoren. Dies ist der Fall bei „Internetwerbung“, „IKT-Ausgaben“, „Reifegrad TK-Markt“, „Internetzugang“, „IKT-Unternehmen“, der „E-Government“ sowie den „E-Commerce-Nutzern“.

TNS-Benchmark „Marktbedeutung“ – Rang 2 →

Im Teilbereich „Marktbedeutung“ erreicht Südkorea 54 Indexpunkte und liegt unverändert auf dem zweiten Rang, hinter den USA. Südkorea positioniert sich unverändert in drei Kernindikatoren an der Spitze des Rankings: beim „Anteil der Internet-Werbeumsätze am Werbemarkt“, dem „Anteil der IKT-Ausgaben am BIP“ und beim „Reifegrad des Telekommunikationsmarktes“. Die südkoreanische Leistung verschlechtert sich drastisch jeweils um 19 Punkte beim „IT-Umsatzwachstum“ auf 39 Indexpunkte und beim „Anteil der IKT-Exporte an allen Exporten“ auf 76 Indexpunkte.

Deutliche Verschlechterung bei „IKT-Exporten“ und beim „IT-Umsatzwachstum“



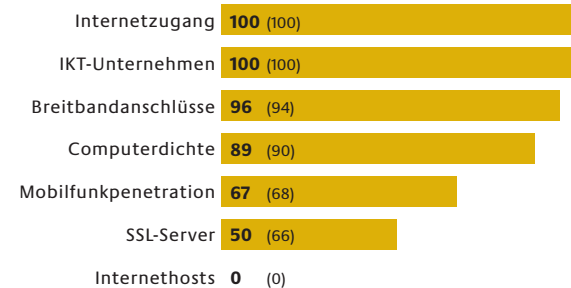
Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Marktbedeutung“ Südkorea, 2010

TNS-Benchmark „Infrastruktur“ – Rang 4 ↑

Südkorea erzielt im Teilbereich „Infrastruktur“ mit 81 Indexpunkten den vierten Platz des Rankings. Beim „Internetzugang in Haushalten“ und dem „Anteil der IKT-Unternehmen an allen Unternehmen“ ist Südkorea führend. Bei der „SSL-Server-Penetration“ sinkt die Leistung von 66 auf 55 Indexpunkte. Mit der „Internethostdichte“ erzielt Südkorea mit Null Punkten wie auch schon im Vorjahr den schlechtesten Wert über alle vom TNS-Benchmark berücksichtigten Länder.

Spitzenreiter beim „Internetzugang“ und den „IKT-Unternehmen“



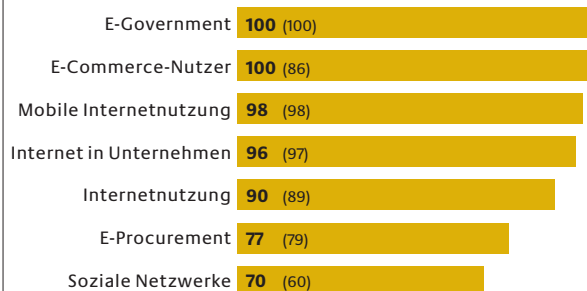
Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Infrastruktur“ Südkorea, 2010

TNS-Benchmark „Anwendungen“ – Rang 1 →

91 Indexpunkte im Teilbereich „Anwendungen“ verschaffen Südkorea die Spitzenposition im Länderranking. Großbritannien erreicht als Zweitplatziertes 81 Indexpunkte. Die südkoreanische Leistung liegt in allen Kernindikatoren deutlich über dem Durchschnitt. Neben zwei Spitzenpositionen im Ranking verzeichnet Südkorea deutliche Leistungssteigerungen bei den „E-Commerce-Nutzern“ um 14 Punkte auf die Spitzenposition. Die „Nutzung von sozialen Netzwerken“ steigt um zehn Punkte auf 70 Indexpunkte.

Spitzenposition bei „E-Government“, „E-Commerce-Nutzern“ und der „Mobilen Internetnutzung“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Anwendungen“ Südkorea, 2010

Länderprofil USA



Die USA bleiben im TNS-Benchmark konstant bei durchschnittlich 69 Indexpunkten. Sie positionieren sich unverändert auf dem zweiten Platz hinter Südkorea. Die Differenz zum Weltmarktführer beträgt einen Punkt. Das Land kann die Spitzenposition in zwei Kernindikatorbereichen erreichen. Dies ist der Fall beim „Marktanteil der IKT-Umsätze am Weltmarkt“ und bei der „Internethostdichte“.

TNS-Benchmark „Marktbedeutung“ – Rang 1 →

Im Teilbereich „Marktbedeutung“ kann die USA ihre Spitzenposition mit einem Indexwert von 69 Punkten gegenüber Südkorea verteidigen. Beim „Anteil der IKT-Umsätze am Weltmarkt“ halten die USA unverändert ihre Führungsposition. Die stärkste Verbesserung wird beim „Anteil der IKT-Ausgaben am BIP“ um sieben Punkte auf 63 Indexpunkte erreicht. Der stärkste Rückgang ist beim „IT-Umsatzwachstum“ um fünf Punkte auf 27 Indexpunkte zu verzeichnen.

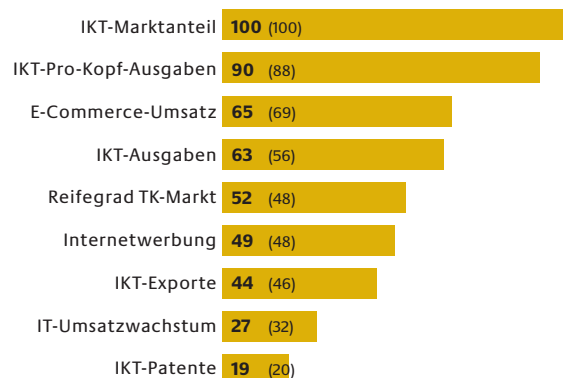
TNS-Benchmark „Infrastruktur“ – Rang 12 ↓

64 Indexpunkte im Teilbereich „Infrastruktur“ bedeuten für die USA den zwölften Platz im Länderranking. Dies bedeutet eine Verschlechterung um drei Indexpunkte und um einen Rangplatz. Wie auch schon im Jahr 2009 nimmt die USA die Spitzenposition bei der „Internethostdichte“ ein. Bei der „SSL-Server-Penetration“ verschlechtert sich die US-amerikanische Leistung um 24 Punkte auf 63 Indexpunkte.

TNS-Benchmark „Anwendungen“ – Rang 7 →

Mit einem Indexwert von 75 Punkten positioniert sich die USA unverändert auf dem siebten Rang des Ländervergleichs, dicht hinter Schweden und Dänemark obwohl die Leistung um zwei Indexpunkten im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden konnte. So erreichen die USA im Kernindikator „Nutzung von sozialen Netzwerken“ die stärkste Verbesserung um 18 Punkte auf 81 Indexpunkte. Bei den „Einkäufen durch Unternehmen über das Internet“ und der „Internetnutzung in Unternehmen“ geben die USA ihre Spitzenposition an Norwegen ab.

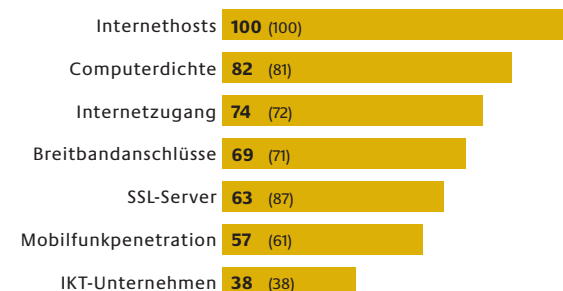
Weiterhin Spitzenposition beim „Marktanteil der IKT-Umsätze am Weltmarkt“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Marktbedeutung“ USA, 2010

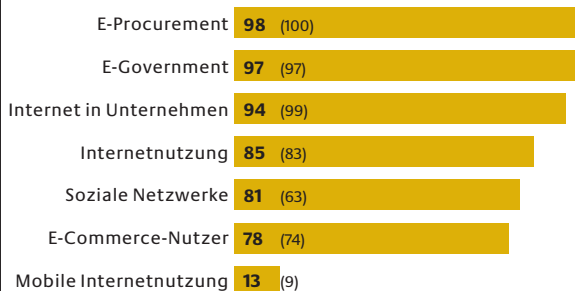
Deutliche Verschlechterung bei der „SSL-Server-Penetration“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Infrastruktur“ USA, 2010

Verlust der Spitzenposition bei „Einkäufe durch Unternehmen über das Internet“



Quelle: TNS Infratest (2011); Vorjahreswerte in Klammern

Abb.: „Anwendungen“ USA, 2010