

TNS Infratest Blickpunkt Mobile Finance 2016



Hintergrund und Zielsetzung

- Mit der rasanten Verbreitung mobiler Endgeräte agieren Kunden zunehmend digital und vernetzt und erwarten entsprechende Angebote auch von ihrem Finanzdienstleister. Mit Finance Apps können Kunden bequem und ortsunabhängig zu jeder Zeit Bankgeschäfte direkt über Smartphone oder Tablet-PC abwickeln.
- Vor dem Hintergrund technischer Innovationen, neuer Wettbewerber und eines veränderten Kundenverhaltens, stehen Finanzdienstleister vor der Herausforderung, eine herausragende User Experience für ihre Kunden in der Omni-Kanal-Welt zu schaffen.
- Der TNS Infratest Blickpunkt Mobile Finance bietet einen umfangreichen Einblick in das Nutzungsverhalten der mobilen Kunden und deren Bedürfnisse in Sachen Mobile Finance.

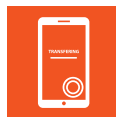
Warum TNS Infratest

- TNS Infratest Finanzforschung ist seit mehr als 40 Jahren auf Marktforschung rund um das Thema Finanzen spezialisiert.
- TNS Infratest ist Anbieter der Finanzmarkt-Datenservice (FMDS)-Mehrbezieherstudie, die als Standard in der Finanzbranche gilt.
- Die Studie liefert Ihnen hochrechenbare und belastbare Ergebnisse repräsentativ für die deutsche Wohnbevölkerung.

Mobile Finance 2016

Befragungsinhalte

- Nutzung und Nutzungshäufigkeit einer Finance App (anbieterspezifisch)
- Aktuell genutzte und zukünftig vorstellbare Funktionen bei einer Finance App
- Zufriedenheit mit Finance Apps



- Einstellung zu und Interesse an ...
 - mobilen Nachrichten- und Infoservices (z.B. via Whats-App, Push-Mitteilung, SMS, etc.)
 - „Mobile Experience“ (z.B. Blog-/ Chat-Funktion in Finance Apps, etc.)
 - Payment Apps / Mobile Wallet
 - Nutzung von NFC am Geldautomaten
- Einstellungen und Attraktivität von Mobile-Abschlüssen von Finanzprodukten

Studiensteckbrief



Grundgesamtheit

Deutsche Online-Bevölkerung ab 14 Jahren



Erhebungszeitraum

Erhebungszeitraum: 25.05. – 13.06.2016
Ergebnisse: August 2016



Stichprobenumfang

ca. 3.000 Personen, die das Internet über mobile Endgeräte nutzen



Reporting

ca. 20-seitiger Ergebnisreport (pptx/ pdf)



Erhebungsmethode

Online-Interviews (CAWI) im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Studie



Preis

Auf Anfrage unterbreiten wir Ihnen sehr gerne ein individuelles Angebot

Kontakt



Hans-Jürgen Kräh
Senior Director
hans-juergen.kraeh@tns-infratest.com
t +49 89 5600 1209

Olivera Radukic
Associate Director
olivera.radukic@tns-infratest.com
t +49 89 5600 1236